



# Bilancio Sostenibilità 2023

# INDICE

LETTERA AGLI  
STAKEHOLDER

P.7

---

## 1. IL GRUPPO MONDO

P.10

NOTA METODOLOGICA

P.8

HIGHLIGHTS 2023  
DEL GRUPPO

P.9

---

1.1 LA STORIA P.12

---

1.2 LA STRUTTURA SOCIETARIA P.16

---

1.3 LA FILOSOFIA E I VALORI  
DI MONDO P.20

---

1.4 PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI P.24

---

1.5 IL GRUPPO MONDO PER  
L'AGENDA 2030 DELL'ONU P.26

---

## 2. GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO MONDO

P.28

---

## 3. ANALISI DI MATERIALITÀ

P.32

---

## 4. RESPONSABILITÀ DEL BUSINESS

P.38

---

4.1 CORPORATE GOVERNANCE P.40

---

4.2 TRASPARENZA ED INTEGRITÀ  
DEL BUSINESS P.42

---

4.3 PERFORMANCE ECONOMICA P.51

---

---

## **5. L'IMPEGNO VERSO LE PERSONE**

P.52

- 
- |     |   |      |
|-----|---|------|
| 5.1 | BENESSERE SUL LUOGO<br>DI LAVORO                    | P.54 |
| 5.2 | SALUTE E SICUREZZA<br>SUL LAVORO                    | P.61 |
| 5.3 | SVILUPPO DEL<br>CAPITALE UMANO                      | P.63 |
| 5.4 | DIVERSITÀ, INCLUSIONE<br>E PARI OPPORTUNITÀ         | P.67 |
| 5.5 | RELAZIONI CON IL TERRITORIO<br>E LE COMUNITÀ LOCALI | P.68 |
| 5.6 | QUALITÀ E SICUREZZA<br>DEI PRODOTTI                 | P.70 |
- 

## **6. L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE**

P.72

- 
- |       |   |      |
|-------|---|------|
| 6.1   | EMISSIONI ATMOSFERICHE<br>E CAMBIAMENTO CLIMATICO | P.75 |
| 6.1.1 | EMISSIONI GHG                                     |      |
| 6.1.2 | ALTRE EMISSIONI INQUINANTI                        |      |
| 6.2   | GESTIONE DELLE RISORSE<br>E CIRCOLARITÀ           | P.77 |
| 6.3   | GESTIONE ENERGETICA                               | P.81 |
| 6.4   | GESTIONE DEI RIFIUTI                              | P.83 |
| 6.5   | GESTIONE RESPONSABILE<br>DELLA RISORSA IDRICA     | P.86 |
- 

---

## **7. INFORMATIVA DI DETTAGLIO**

P.88

---

## **8. GRI CONTENT INDEX**

P.116

---



Cari Stakeholder,

come Gruppo MONDO abbiamo intrapreso nel 2024 il percorso di rendicontazione volontaria di sostenibilità che ci ha permesso di analizzare, sistematizzare e rappresentare tutte le informazioni, gli impegni e i progressi in tema di impatto ambientale, impegno sociale e capacità di governance. Siamo quindi entusiasti di condividere con voi il nostro primo Bilancio di Sostenibilità.

Attraverso questo primo Bilancio siamo riusciti a monitorare gli impatti delle nostre attività sulle persone, sulle comunità in cui operiamo e sull'ambiente e a valutare in maniera ancora più efficace come le esigenze stesse di sostenibilità influenzino il nostro business. La sfida di raccogliere e consolidare i dati di quasi tutte le società appartenenti al Gruppo è stata notevole, ma il risultato testimonia che MONDO è un gruppo allineato verso un unico obiettivo.

In un periodo in cui l'attenzione verso il benessere delle persone, delle comunità e dell'ambiente è cruciale, stiamo sviluppando ed evolvendo le nostre attività nell'ottica di individuare come possiamo contribuire in modo significativo a questa transizione. Dall'anno scorso, infatti, le attività mirate allo sviluppo dei concetti legati alla sostenibilità sono proseguite in modo più strutturato rispetto al passato. Con il supporto di consulenti specializzati da noi coordinati è stato avviato un progetto sulle realtà produttive suddiviso in quattro macroaree: sostenibilità strategica, sostenibilità ambientale, sostenibilità di prodotto ed efficienza energetica. In ambito di sostenibilità strategica, è stata completata anche un'analisi ESG per diverse società del Gruppo.

Il percorso di sostenibilità ha beneficiato in questi ultimi anni di investimenti orientati all'individuazione di soluzioni innovative di processo e di prodotto per soddisfare richieste sempre più esigenti con responsabilità.

Dal punto di vista ambientale

## **riconosciamo l'importanza di fare investimenti che siano sia vantaggiosi per il nostro business sia positivi per l'ambiente e la natura**

A sostegno di questa strategia, rimane per noi chiave l'investimento in Ricerca e lo Sviluppo, elemento essenziale per consolidare la posizione di leadership sui mercati interazionali, al quale affidiamo il compito

di guardare con crescente attenzione all'utilizzo di materiali riciclati e di origine rinnovabile, al riciclo di quelli esistenti e all'implementazione di processi produttivi più all'avanguardia. Da anni stiamo anche lavorando per favorire processi industriali più sostenibili ed efficienti attivando soluzioni circolari capillarmente ed efficientemente praticate al nostro interno. L'impegno nel mappare i consumi energetici per individuare soluzioni per ridurre le emissioni di gas climalteranti ha portato i siti produttivi ad ottenere quest'anno la certificazione sulla gestione dell'energia (ISO 50001).

Dal punto di vista sociale, abbiamo dedicato parte della nostra attenzione a migliorare ulteriormente il nostro impatto e per favorire un controllo sempre più attento anche lungo la nostra catena di fornitura, iniziando a delineare una strategia chiara e condivisa tra tutte le società del gruppo. Inoltre,

## **alle nostre persone è costantemente rivolto l'impegno ad offrire un luogo sano e sicuro dove promuovere i talenti, ma anche dove i valori del rispetto, della diversità e dell'inclusione rimangono al centro del nostro agire quotidiano**

come testimonia il percorso intrapreso per l'ottenimento della certificazione PdR 125:2022.

Il presente documento racconta un processo in evoluzione: siamo consapevoli che c'è ancora molto da fare e continueremo ad investire e a lavorare insieme per migliorare il nostro impegno. Siamo convinti che i temi ESG siano fattori abilitanti alla crescita del nostro Gruppo, e che dovranno sempre più diventare elemento chiave nelle decisioni strategiche aziendali, grazie anche al vostro continuo sostegno e collaborazione..

A questo punto non ci resta che augurarvi buona lettura.

**Gruppo Mondo**

## Nota Metodologica

Il Gruppo MONDO (di seguito anche “Gruppo”) pubblica quest’anno il suo primo Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche “Bilancio” o “Documento”) con l’obiettivo di informare i propri stakeholder sulle attività e i progetti svolti nel corso del 2023 in ambito economico, sociale e ambientale, e di comunicare gli obiettivi fissati per il futuro.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in armonia con i *Global Reporting Initiative Standards* (di seguito “GRI Standard”) secondo l’opzione “*in accordance with*”, il che significa che il Documento è in grado di soddisfare tutti e nove<sup>1</sup> i requisiti obbligatoriamente richiesti dagli standard e di offrire un quadro chiaro ed esaustivo dei principali impatti aziendali e delle modalità di gestione degli stessi. Tutti i contenuti che fanno riferimento ai GRI Standard sono indicati nel GRI Content Index presentato in coda al Documento.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l’attività svolta dal Gruppo e con gli impatti da esso generati. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un’analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo “Analisi di materialità”, in linea con le richieste del GRI 3: *Material Topics 2021*.

Il Bilancio di Sostenibilità fa riferimento al periodo che va dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023. Ove possibile, sono stati presentati anche i dati relativi al 2021 e al 2022, con l’obiettivo di offrire una rendicontazione capace di mostrare l’evoluzione delle performance del Gruppo.

Il perimetro di rendicontazione comprende le seguenti Società<sup>2</sup>:

- **Mondo S.p.A.;**
- **Artigo S.p.A.;**
- **Mondo Tufting S.A.;**
- **Unice Toys S.L.;**
- **Mondo Iberica S.A.;**
- **Mondo Luxembourg S.A.;**
- **Mondo America Inc.;**
- **Mondo USA Inc.;**
- **Mondo Floorings CO. LTD.;**
- **Mondo Portugal S.A.**

Eventuali modifiche al perimetro informativo sono state opportunamente segnalate all’interno del Documento.

Le informazioni presenti sono state raccolte attraverso apposite interviste con i referenti di funzione, in coerenza con le best practice in materia di rendicontazione non finanziaria. L’eventuale ricorso a stime viene opportunamente segnalato. Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Comitato Mondofin in data 15 novembre 2024.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato sui seguenti siti web:

- [www.mondoworldwide.com](http://www.mondoworldwide.com)
- [www.mondotoys.com](http://www.mondotoys.com)
- [www.artigo.com](http://www.artigo.com)
- [www.mondomotors.org](http://www.mondomotors.org)

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti del Bilancio, è possibile utilizzare il seguente indirizzo: [info@mondoita.com](mailto:info@mondoita.com).

<sup>1</sup> I requisiti di conformità al GRI Standard 2021, indicati nel GRI 1: Principi Fondamentali 2021, sono i seguenti:

1. Applicazione dei principi di rendicontazione;
2. Rendicontazione delle informative previste dal GRI 2: Informativa Generale 2021;
3. Identificazione dei temi materiali;
4. Rendicontazione delle informative previste dal GRI 3: Temi materiali 2021;
5. Rendicontazione delle informative previste degli Standard Specifici GRI per ciascun tema materiale;

6. Fornire le ragioni di omissione per quelle informative e quei requisiti che l’organizzazione non può rispettare;

7. Pubblicazione dell’indice dei contenuti GRI;
8. Predisporre una dichiarazione d’uso;
9. Notificare il GRI.

<sup>2</sup> A differenza del metodo di consolidamento utilizzato per il report finanziario 2023, le entità escluse dal Bilancio di Sostenibilità 2023 sono: Artigo Iberica S.A., Artigo France S.A.S., Mondo France S.A.S., la cui integrazione all’interno del report avverrà nelle prossime edizioni.

# Highlights

## HIGHLIGHTS GOVERNANCE

L'ASSETTO DI GRUPPO PER GESTIRE  
LA SOSTENIBILITÀ: 8 SUSTAINABILITY EXPERT  
TRA CAPOGRUPPO E PARTECIPATE

## HIGHLIGHTS AMBIENTE

POTENZA INSTALLATA DALLE SOCIETÀ DEL GRUPPO	5446 kWp
FABBISOGNO DI GRUPPO COPERTO DA ENERGIA AUTOPRODOTTA	10%
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI	60% <sup>3</sup>

## HIGHLIGHTS SOCIALI

LA PRESENZA FEMMINILE NEL GRUPPO MONDO:

43% DEGLI ORGANI DI GOVERNO DEL GRUPPO

10% DEGLI EXECUTIVES

27% DEI MANAGER

48% DEGLI OFFICE STAFF

22% DEI BLUE COLLAR

31% DEGLI ALTRI LAVORATORI

<sup>3</sup> Questa percentuale include l'apporto dell'autoproduzione e autoconsumo, degli approvvigionamenti di energia rinnovabile con Garanzia d'Origine e del contributo da fonti rinnovabili dichiarato dai fornitori nel mix energetico di riferimento (senza Garanzia d'Origine).

1.

---

IL  
GRUPPO  
MONDO



NŐI 4X100M VÁLTO ELŐFUTAMOK	
1	HUNGARY
2	UNITED STATES
3	RUSSIA
4	FRANCE
5	GERMANY
6	NETHERLANDS
7	ITALY
8	CHINA

TDK TDK

38.9

EUROPEAN CHAMPIONSHIPS

POLSKA

## La Storia

Il Gruppo MONDO (ufficialmente Mondofin S.p.A.) ha origine a Gallo d'Alba nel 1948, quando Edmondo Giovanni Stroppiana avvia un'attività artigianale nel settore della gomma. Da una semplice officina di riparazione di pneumatici danneggiati, grazie alla determinazione e alla visione del figlio

Fiorindo Ferruccio Stroppiana, ancora minorenne, inizia la produzione di palloni per lo sport della pallapugno, tipico della zona. Fiorindo coinvolge immediatamente il fratello minore, Fernando Elio Stroppiana, in questa iniziativa. Di seguito si riportano alcune delle tappe salienti che hanno visto il Gruppo MONDO evolversi nel tempo.

### MILESTONE CORPORATE

### MILESTONE AMBIENTALI E CERTIFICAZIONI

→	<b>1948</b>	Nasce la prima realtà aziendale MONDO dal nome del fondatore Edmondo Giovanni Stroppiana
→	<b>1950</b>	Vengono realizzati 500.000 palloni promozionali per la Ferrero S.p.A.
	<b>1955</b>	A Gallo d'Alba viene costruito il primo capannone per la produzione di pavimenti civili in gomma
→	<b>1961</b>	La MONDO fornisce i pavimenti per i festeggiamenti nazionali del centenario dell'Unità d'Italia
	<b>1962</b>	Dopo la vittoria del Brasile ai Mondiali di calcio nasce il "Super Santos"
	<b>1969</b>	Da un lungo viaggio di ricerca e di studio nasce un'idea rivoluzionaria: "Sport Flex", la prima pista prefabbricata al mondo
→	<b>1974</b>	Vengono prodotti i primi palloni con la licenza Disney
→	<b>1976</b>	A Montreal viene inaugurata Mondo America e MONDO diventa fornitore dei Giochi Olimpici e Paralimpici
→	<b>1978</b>	In occasione dei Mondiali di calcio in Argentina nasce il pallone "Tango"
→	<b>1979</b>	Viene fondata <b>Mondo Luxembourg</b>

1980

MONDO è fornitore delle Olimpiadi e Paralimpiadi di Mosca

1984

MONDO è fornitore delle Olimpiadi e Paralimpiadi di Los Angeles

1987

MONDO Sport&Flooring diventa fornitore ufficiale World Athletics

→

1988

Nasce **Mondo Iberica**, in vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici che si sarebbero tenuti nel 1992 a Barcellona. Si festeggia la quarta Olimpiade su piste di atletica MONDO

→

1992

Il Gruppo MONDO acquisisce **Artigo S.p.A.** azienda di riferimento nel settore delle superfici in gomma contract dal Gruppo Pirelli

“Sportflex Super X Performance” diventa la pista ufficiale dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Barcellona. Si tratta della quinta Olimpiade per MONDO che diventa *Sole Supplier*

1996

Nasce “Mondoflex II”, pavimentazione sportiva *indoor* in gomma a tre strati. Inoltre, MONDO è fornitore della sesta Olimpiade ad Atlanta

→

1997

Apertura della nuova fabbrica a Cairo Montenotte per Artigo; **Mondo S.p.A. (Sport&Flooring) ottiene la certificazione ISO 9001**

1999

Inizia la ricerca per produrre manti in erba sintetica; il “Kaleidos” diventa pallone ufficiale della Juventus

2000

Il comitato organizzatore dei Giochi Olimpici di Sydney sceglie MONDO per la pavimentazione dello Stadio Olimpico

→

2001

**Mondo Iberica ottiene la certificazione ISO 14001**

→

2002

Nasce **Mondo Tufting**, stabilimento in Spagna dedicato alla produzione dell'erba sintetica

2004

MONDO fornisce, per le Olimpiadi di Atene, le piste di atletica, ma anche le pavimentazioni e le attrezzature per le gare di volley e basket

→

2006

Nasce **Mondo China** e inizia la produzione di modellini di macchine MONDO Motors

# 2007

Studi biomeccanici permettono di realizzare “Mondotrack FTX”, la pista più veloce di tutti i tempi, sarà la pista di Pechino 2008

A seguito della collaborazione con Sottsass Associati, Artigo lancia “Kayar” un nuovo pavimento con fibra di cocco che segna un punto di svolta



# 2010

**Presso gli stabilimenti di Mondo Sport&Flooring, Mondo Toys e Artigo, viene installato l'impianto fotovoltaico**

MONDO amplia ancora la sua offerta prodotto con le sedute: la Juventus le sceglie per allestire il suo nuovissimo stadio a Torino



# 2012

**Mondo Iberica ottiene la certificazione ISO 45001**

Il comitato Olimpico Londra 2012 sceglie le pavimentazioni e le attrezzature MONDO per le gare di atletica leggera ed il basket

# 2013

MONDO presenta “Monofibre 4NX”, l'innovativa fibra nata dalla ricerca combinata con l'istituto di Biomeccanica di Valencia

# 2015

La UEFA Futsal Cup sceglie la pavimentazione in legno MONDO per organizzare il torneo; a Pechino, durante i Campionati del Mondo di Atletica leggera, viene presentata “Mondotrack WS”, la pista delle prossime Olimpiadi di Rio. Inizia la collaborazione con il World Padel tour: MONDO diventa protagonista dello sviluppo Internazionale del Padel e le federazioni scelgono i manti MONDO per tutti i maggiori tornei

# 2016

Nell'ambito del rinnovo delle strutture sportive che ospiteranno le partite di calcio di Euro 2016, MONDO fornisce oltre 50.000 sedute presso lo Stade Vélodrome a Marsiglia. Le Olimpiadi di Rio rappresentano l'undicesima Olimpiade per MONDO



# 2018

**Mondo Iberica ottiene la certificazione ISO 14064, Mondo China ottiene la ISO 45001**

# 2020

I Giochi Olimpici e Paralimpici di Tokyo vengono rinviati a causa della pandemia, ma MONDO è a fianco degli atleti anche durante il lockdown con i *kit* di pista



2021

**MONDO Toys lancia due gamme ecosostenibili: “BioBall” e “ReNewToys”**

È l'anno delle Olimpiadi di Tokyo per MONDO che rinnova lo stile delle attrezzature sportive

2022

Il gioco del Padel continua la sua espansione e MONDO diventa fornitore ufficiale della Federazione Internazionale FIP e di Premier Padel

**Presso lo stabilimento di Mondo Tufting viene installato un impianto fotovoltaico. Gli stabilimenti produttivi di MONDO ottengono la certificazione ISO 14064**

2023

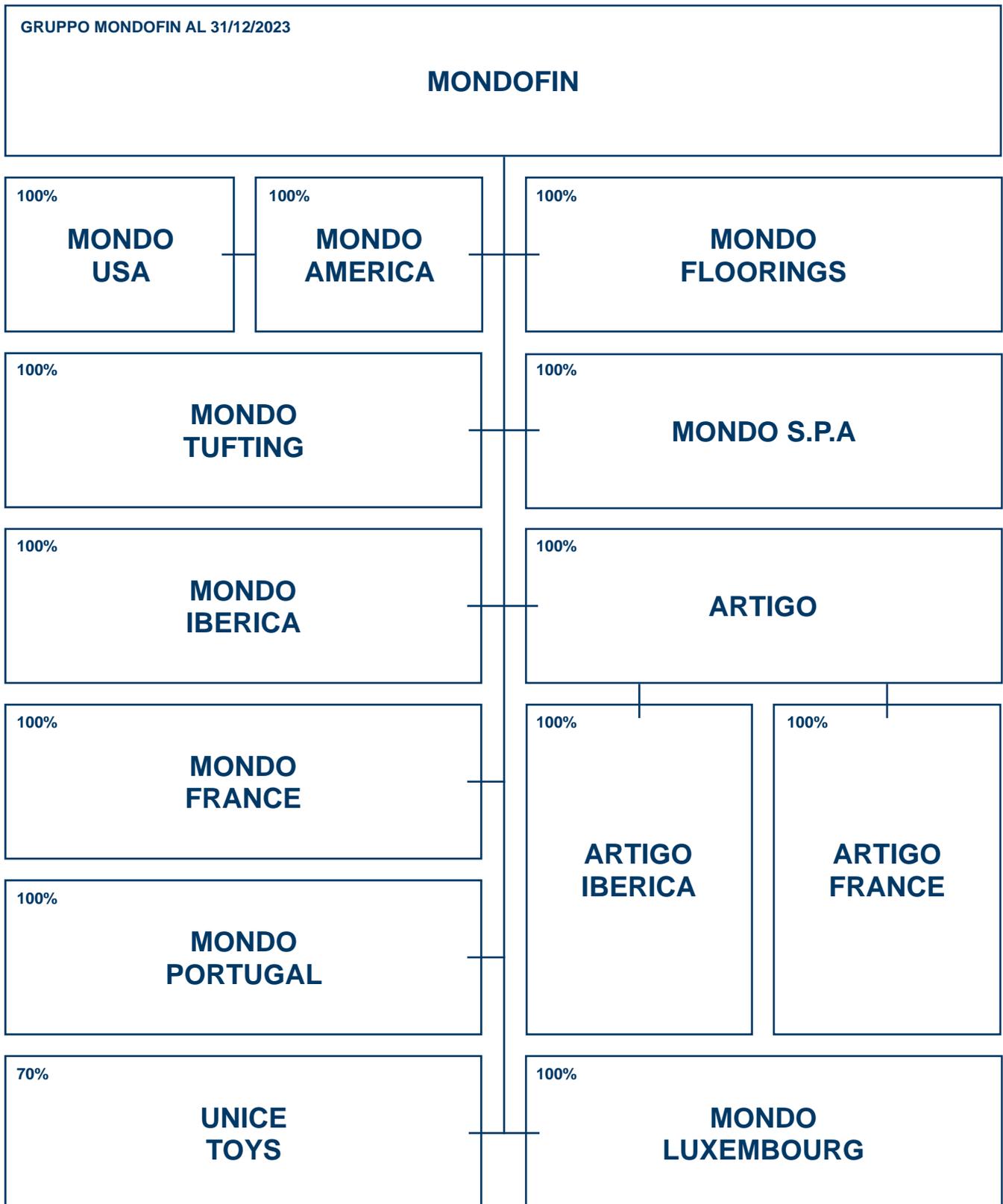
Il comitato Olimpico di Parigi sceglie la nuova pista di atletica “Mondotrack Ellipse Impulse” per lo Stade de France

**Presso lo stabilimento di Unice Toys viene installato l'impianto fotovoltaico. Gli stabilimenti produttivi di MONDO ottengono la certificazione ISO 50001. Artigo concretizza l'impegno per l'abbattimento dei suoi impatti climatici con la sottoscrizione a SBTi**



# La struttura societaria

Il Gruppo MONDO è controllato dalla capogruppo **Mondofin S.p.A.**, la quale possiede il 100% delle quote di diverse società in Europa, America e Cina, ad eccezione di Unice Toys di cui detiene il 70%.



Il Gruppo è composto da sei sedi produttive e sette filiali commerciali in Europa, Nord America e Asia, suddivise in tre *business unit* (di seguito BU o “divisione”). Per maggiori informazioni sulle BU e sui prodotti si rimanda al paragrafo *Prodotti e servizi offerti*.



## SPORT & FLOORING

**MONDO**  
SPORT & FLOORING.

È LA DIVISIONE DEDICATA ALLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PAVIMENTAZIONI E ATTREZZATURE SPORTIVE;



## CONTRACT

artigo

È LA DIVISIONE DEDICATA ALLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PAVIMENTAZIONI IN GOMMA PER I SETTORI CIVILE, INDUSTRIALE E DEI TRASPORTI;



## TOYS



**MONDO**

È LA DIVISIONE DEDICATA ALLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI GIOCATTOLI.

## SEDI PRODUTTIVE

- **Mondo S.p.A.**, con sede a Gallo D'Alba in provincia di Cuneo (Italia) opera nella BU *Sport&Flooring* e *Toys*
- **Artigo S.p.A.**, con sede a Cairo Montenotte in provincia di Savona (Italia), opera nella BU *Contract* e integra la ricerca ereditata dal gruppo Pirelli con l'esperienza internazionale di MONDO nel campo della gomma
- **Mondo Tufting S.A.** con sede a Saragozza (Spagna), opera all'interno della BU *Sport&Flooring*, in particolare nel settore dell'erba sintetica
- **Unice Toys S.L.** con sede a Villatuerta (Spagna), opera nella BU *Toys* e rappresenta la principale fonte di produzione di palloni
- **Mondo Iberica S.A.** con sede a Saragozza (Spagna), opera all'interno della BU *Sport&Flooring*, attiva nella fornitura di attrezzature sportive
- **Mondo Luxembourg S.A.**, con sede a Foetz (Lussemburgo), opera all'interno delle tre BU di MONDO, *Sport&Flooring*, *Toys* e *Contract*. In merito a quest'ultima BU, l'attività di Mondo Luxembourg è focalizzata nel settore dei trasporti (ferroviario) trovandosi in una posizione strategica per il mercato Europeo

## SEDI COMMERCIALI

- **Mondo America Inc.**, con sede a Laval (Canada), e **Mondo USA Inc.**, con sede a Schaumburg (Stati Uniti), si occupano delle vendite per le BU *Sport&Flooring* e *Contract* nel mercato statunitense e canadese
- **Mondo Floorings CO. LTD**, con sede a Sanhe (Cina), si occupa delle vendite per le BU *Sport&Flooring* e *Contract* prevalentemente nel mercato cinese
- **Mondo Portugal S.A.** con sede a Alcochete (Portogallo) e **Mondo France S.A.S.** con sede a Lione (Francia) si occupano, rispettivamente, delle vendite per la BU *Sport&Flooring*, e *Sport&Flooring* e *Toys*
- **Artigo France S.A.S** con sede a Parigi (Francia) e **Artigo Iberica S.A.** con sede a Valencia (Spagna) si occupano della commercializzazione delle pavimentazioni civili realizzate dalla sede italiana



SPORT&FLOORING

CONTRACT

TOYS

1

MONDO AMERICA INC.

2

MONDO U.S.A. INC.



3

MONDO IBÉRICA S.A.

MONDO TUFTING S.A.

UNICE TOYS S.L.

MONDO PORTUGAL S.A.

ARTIGO IBERICA S.A.

4

MONDO FRANCE S.A.R.L.

ARTIGO FRANCE S.A.S

5

MONDO LUXEMBOURG S.A.

6

MONDO S.P.A.

ARTIGO S.P.A.

7

MONDO FLOORINGS CHINA CO, LTD.

## La filosofia e i valori di MONDO

La storia di Mondo affonda le sue radici sulla capacità artigianale di lavorare i materiali (la colla per la gomma, i materiali plastici dei palloni, etc.) radicata in un territorio che è stato protagonista di iniziative imprenditoriali che hanno saputo cavalcare la fortunata stagione italiana degli anni del *boom* economico, ma con al centro il valore delle persone, del contributo del singolo e della valorizzazione della competenza.

Accanto allo sviluppo delle competenze tecniche è cresciuta anche la capacità di ascolto e orientamento al risultato finalizzate ad offrire al cliente soluzioni in continua progressione tecnologica con

una costante attenzione ad un'accurata progettazione del prodotto, al sapiente uso dei materiali e alla durabilità.

Nel tempo le produzioni di MONDO si sono diversificate e arricchite, ma la dimensione che accomuna le tre divisioni è la tensione al miglior risultato possibile, che soddisfi il cliente, che risponda alle esigenze dell'utente finale e che sia il mezzo di espressione della competenza e della profonda conoscenza dei materiali coltivata e consolidata dalle persone del Gruppo.

Per questo, si può estendere all'intero gruppo il motto nato all'interno di una delle tre divisioni:

**Noi ascoltiamo.  
Noi innoviamo.  
Voi vincete.**



---

## VISION

La visione del Gruppo MONDO si origina dalla messa a fuoco della funzionalità del prodotto, di fatto mettendo al centro la performance sportiva/edilizia/d'intrattenimento e facendovi ruotare attorno gli sforzi di innovazione e sviluppo di prodotti e servizi. Accanto a questa, la crescente sensibilità e cultura interna ha permesso di orientare maggiormente gli sforzi, seppure con diverse velocità, verso imprescindibili obiettivi di miglioramento degli impatti ambientali, sociali e di buon governo dei quali il Gruppo è responsabile.

Un esempio fra tutti è dato dalle pavimentazioni sportive: negli oltre 70 anni della storia del gruppo, migliaia di atleti hanno gareggiato sulle piste e pavimentazioni sportive MONDO, ottenendo straordinari risultati, stabilendo record mondiali e superando i propri limiti. È proprio grazie al loro aiuto e costante feedback che l'azienda ha ridefinito gli standard delle superfici sportive, stabilendo i parametri di riferimento per i traguardi futuri: un approccio che parte dalla base, coinvolgendo gli atleti fin dalle prime fasi di sviluppo, per progettare prodotti studiati su misura per le loro reali esigenze, realizzati appositamente per migliorare le loro prestazioni.

---

## L'INNOVAZIONE COME TRADIZIONE

La filosofia di MONDO è quella di creare nuovi orizzonti per le performance dei suoi prodotti, offrendo manufatti unici e di altissimo profilo attraverso la progettazione e la realizzazione di soluzioni specializzate curate in ogni dettaglio. I principi che guidano questo processo sono:

- produrre soluzioni dal medio all'altissimo livello che siano durature e funzionali;
- garantire vendite e rappresentanza internazionali;
- rispettare strettamente le specifiche tecniche e ambientali;
- sostenere tutte le vendite con un servizio di assistenza di livello mondiale.

MONDO si impegna per offrire una gamma ampia e in costante sviluppo, altamente specializzata nei diversi settori: mira a mantenere un modello di business capace di crescere e cambiare nel tempo, di diversificare e allargare il mercato.

---

## VALORI

Il Gruppo MONDO, per struttura, dimensione, attività gestite e legame con il territorio e l'ambiente, svolge un ruolo significativo rispetto al mercato, allo sviluppo economico, alla protezione dell'ambiente e al benessere delle comunità in cui è presente, operando in una molteplicità di contesti istituzionali, economici e sociali.

Coerentemente, svolge le sue attività secondo principi etici di osservanza della legge, tutela della salute e dell'integrità fisica e psicologica dei lavoratori, rispetto dell'ambiente, onestà, integrità, chiarezza e trasparenza, correttezza, buona fede, leale competizione, nel rispetto degli interessi legittimi di clienti, dipendenti, soci, partner, enti locali con cui intrattiene rapporti per la gestione dei servizi, e delle numerose comunità presenti nei territori in cui la società è presente con le proprie attività.

---

## Principi etici

I principi etici a cui si ispirano le attività e le relazioni del Gruppo, come specificato all'interno del Codice Etico del Gruppo, sono:

### Responsabilità

Intesa come il rispetto delle leggi, dei regolamenti e, in generale, delle normative vigenti e dell'ordine democratico costituito

### Correttezza

Intesa come il rispetto dei diritti, anche sotto il profilo della *privacy* e della tutela della personalità individuale, di tutti i soggetti che risultino coinvolti nella propria attività lavorativa e professionale

### Onestà

Richiede a tutti i destinatari del Codice Etico di non perseguire l'utile personale o aziendale

### Imparzialità

Vieta ogni discriminazione razziale, di sesso, di nazionalità, di religione, di lingua, sindacale o politica nell'assunzione, nella retribuzione, nelle promozioni o nel licenziamento nonché ogni forma di favoritismo

### Integrità

Vieta qualsiasi azione di violenza o minaccia

### Trasparenza

Nell'ambito degli adempimenti istituzionali e normativi della società, assicura veridicità, accuratezza e completezza dell'informazione sia all'esterno che all'interno di ciascuna società del gruppo

### Efficienza, professionalità e collaborazione

Richiede che in ogni attività lavorativa si persegua l'economicità della gestione e dell'impiego delle risorse aziendali, pur rispettando sempre gli standard qualitativi più avanzati

### Spirito di servizio

Richiede a tutti i destinatari del Codice Etico di orientare la propria condotta, nei limiti delle rispettive competenze e responsabilità, al perseguimento della missione aziendale volta a fornire un servizio di alto valore sociale e di utilità per la collettività, nell'ottica del miglioramento continuo del servizio fornito

### Concorrenza

Richiede di adeguare l'operato della società ai principi di correttezza e leale competizione nei confronti degli altri soggetti presenti sul mercato

## Rapporti con la collettività e tutela ambientale

Riguarda l'impegno a migliorare, attraverso le proprie attività, l'impatto presente e futuro sull'ambiente, investendo in innovazione per la tutela delle risorse naturali e la sostenibilità delle fonti energetiche

## Ripudio di ogni forma di terrorismo e di eversione dell'ordine democratico

Riguarda l'impegno nell'adottare misure idonee a prevenire il pericolo di un coinvolgimento in fatti di terrorismo, così da contribuire all'affermazione della pace tra i popoli e della democrazia

## Rapporto con i Soci e Salvaguardia del Patrimonio

Riguarda l'impegno a fornire informazioni accurate, veritiere e tempestive sui fatti e sull'andamento aziendale; e inoltre riguarda l'impegno nella valorizzazione della gestione, nel miglioramento continuo degli standard negli impieghi produttivi e il mantenimento del patrimonio, nel pieno rispetto delle regole in essere

## Risorse umane

Il Gruppo pone grande attenzione alle risorse umane creando i presupposti per lo sviluppo delle potenzialità di ogni persona, assicurando un processo di selezione equo, tutelando la personalità individuale e la *privacy*, assicurando che i rapporti tra i dipendenti, a tutti i livelli, siano improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto

## Salute, sicurezza e ambiente

Riguarda l'impegno a tutelare l'integrità morale e fisica dei propri dipendenti e collaboratori presenti in azienda, avviando iniziative volte a promuovere l'adozione di comportamenti responsabili e sicuri e a garantire l'attuazione di tutte le misure di sicurezza fornite dall'evoluzione tecnologica per garantire un ambiente lavorativo sicuro e salubre, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione

## Cliente

La conoscenza dei bisogni dei cittadini e il legame con il territorio sono i riferimenti primari dell'attività aziendale, che mira alla soddisfazione dei clienti e all'integrazione e al miglioramento continuo della qualità dei servizi

## Fornitori

Il coinvolgimento dei fornitori nel rispetto degli standard di qualità, ambientali e di sicurezza è fondamentale per costruire con loro un rapporto propositivo e di cooperazione che consenta di prevenire i rischi connessi all'attività aziendale e di tutelare l'ambiente

## Cooperazione attiva e piena con le autorità, i soggetti pubblici e gli organi di vigilanza

Richiede a tutti i destinatari del codice etico di tenere con la pubblica amministrazione un comportamento etico, trasparente, corretto e cooperativo

## Rapporti con gli stakeholder

Riguarda l'impegno ad instaurare un clima positivo, corretto e trasparente nei confronti di tutti coloro che contribuiscono alla realizzazione della missione aziendale ed i cui interessi risentono delle modalità con cui l'azienda persegue il raggiungimento della stessa al fine di proteggere la reputazione e la credibilità del Gruppo

## Separazione di ruoli e poteri

Intesa come distinzione tra chi esegue, chi verifica e chi approva e, con particolare riferimento ai principali processi di gestione delle risorse

## Prodotti e Servizi offerti

La produzione del Gruppo si suddivide in:



### Produzione di pavimenti e attrezzature ad uso sportivo, gestita dalla *BU Sport&Flooring*

Il Gruppo MONDO è produttore e fornitore di pavimentazioni e attrezzature sportive per numerose discipline e impianti sportivi.

**Tra le superfici sportive**, vengono prodotte piste di atletica prefabbricate, campi in erba sintetica per calcio e padel, pavimentazioni in gomma e PVC, nonché *parquet* sportivi fissi e amovibili in legno. Inoltre, viene realizzata anche una gamma di pavimentazioni sportive combinate con sub-basi in legno e finitura superficiale in gomma o PVC.

Nella sede Mondo Iberica a Saragozza vengono progettate e allestite le **attrezzature per l'atletica leggera** sia per le competizioni, che per gli allenamenti. Inoltre, la gamma MONDO include anche l'**allestimento degli impianti sportivi**, che si tratti di uno stadio o di una palestra scolastica. In particolare, vengono progettati e prodotti anche sistemi di sedute, tribune, tabelloni e *video screen*.

La varietà e la qualità dei prodotti offerti hanno permesso al Gruppo MONDO, fin dal 1976, di essere scelto come fornitore di tutti i **Giochi Olimpici e Paralimpici** per le superfici e le attrezzature per l'atletica, ma anche per i palazzetti multisport, le arene per il basket. Anche in vista di **Parigi 2024**, MONDO fornirà non solo una pista di atletica di qualità e con elevate caratteristiche di sostenibilità<sup>4</sup>, ma anche tutte le attrezzature di

atletica necessarie, come ostacoli, materassi, montanti per il salto in alto, blocchi di partenza e indicatori di corsia.

La divisione di MONDO **Sport&Flooring**, dedicata alla produzione e commercializzazione di pavimentazioni e attrezzature sportive, è operativa nella sede italiana Mondo S.p.A., in quelle spagnole di Mondo Tufting e Mondo Iberica e in Mondo Luxembourg. Le vendite invece sono supportate da tutte le filiali commerciali in Europa, Nord America e Asia.

Il business si rivolge a grandi *dealer* o *general contractor* e opera in tutto il mondo. Uno dei mercati di sbocco è costituito dai grandi appalti pubblici che possono essere gestiti direttamente o in associazione con altre imprese fornendo una componente all'interno dell'intera gara d'appalto o attraverso subappalti. Spesso si tratta di contratti con l'amministrazione pubblica, ma ci sono anche clienti privati, soprattutto distributori, scuole, università e club sportivi.

La produzione è concentrata nella realizzazione di piste di atletica in gomma vulcanizzata, sistemi in erba sintetica per campi da calcio e padel, pavimentazioni sportive per indoor e outdoor. La pista di atletica, il prodotto di punta conosciuto in tutto il mondo, è oggetto di continui studi fatti in collaborazione con enti di ricerca nazionali ed internazionali ed anche con gli atleti delle competizioni Olimpiche e Paralimpiche.

<sup>4</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo *Gestione delle risorse e circolarità*

# artigo

## Produzione di pavimentazioni ad uso civile, gestita dalla *BU Contract*

La produzione di superfici in gomma ad alte prestazioni realizzata dal Gruppo MONDO è destinata principalmente alle pavimentazioni di edifici pubblici e privati, nonché al settore dei trasporti.

I prodotti sviluppati sono progettati per fornire performance ad elevata qualità e che realizzino il minor impatto ambientale possibile perseguendo soluzioni tecniche e funzionali che prevedono l'assenza di PVC, metalli pesanti, alogeni, plastificanti volatili e la ridotta emissione di VOC (composti organici volatili).

Un esempio fra tutti è l'ultimo prodotto innovativo di Artigo denominato "GAIA", che ha ottenuto una riduzione di impatto in termini di emissioni di gas clima-alteranti del 60% rispetto alla precedente versione del prodotto<sup>5</sup>.

La divisione *Contract* produce e commercializza pavimentazioni in gomma per i settori civile (es. scuole, ospedali), industriale e dei trasporti, in particolare quello ferroviario. La produzione è concentrata nella sede di Artigo in Italia e di Mondo Lussemburgo a Foetz, mentre le vendite sono supportate anche dalle filiali in Europa, Nord America e Asia. Accanto ai tradizionali mercati europei e sudamericani, sta acquistando sempre più importanza il mercato cinese.



**MONDO**

## Produzione di giocattoli, gestita dalla *BU Toys*

La produzione e la commercializzazione della BU MONDO Toys comprende un'ampia gamma di giocattoli, dai palloni, ai prodotti con ruote, prodotti da spiaggia, "gonfiabili" e modellini.

Il marchio **MONDO Motors** si focalizza sullo sviluppo di veicoli in scala, radiocomandati e realizzati per pressofusione per quanto riguarda le parti metalliche. Tra gli ultimi prodotti realizzati, c'è la gamma "Ultradrone", che comprende droni ed elicotteri. All'interno della BU Toys troviamo **MONDO Sports** che si occupa invece della fornitura di palloni utilizzati a livello agonistico e non agonistico per le società sportive.

La produzione di palloni in PVC è svolta da Unice Toys, mentre Mondo S.p.A. produce esclusivamente palloni in poliuretano espanso. Le altre tipologie di giocattoli commercializzati e distribuiti da MONDO, vengono prodotti attraverso contratti di fornitura, sulla base di stampi e/o licenze di Mondo S.p.A., giungendo nello stabilimento italiano per la successiva commercializzazione.

L'attenzione sempre maggiore per la sostenibilità ambientale ha coinvolto anche la produzione dei giocattoli, per il momento l'impegno è stato orientato verso la produzione di palloni a partire da additivi *bio-based* che vanno sotto la denominazione di "BioBall" e verso i cosiddetti "ReNewToys<sup>6</sup>", basati su polimeri riciclati.

<sup>5</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo *Gestione delle risorse e circolarità*

<sup>6</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo *Gestione delle risorse e circolarità*

## Il Gruppo MONDO per l'Agenda 2030 dell'ONU

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile definita dalle Nazioni Unite nel 2015 esprime il piano di azione globale per lo sviluppo sostenibile. L'Agenda si articola in **17 Obiettivi** (*Sustainable Development Goals - SDG*) declinati in **169 target** da raggiungere entro il **2030**. Gli Obiettivi coprono le tre dimensioni chiave dello sviluppo sostenibile, ossia ambientale, sociale ed economica, e affrontano problemi di rilevanza universale quali povertà, fame, mancanza di istruzione, cambiamenti climatici, disparità di genere, mancato accesso ad acqua ed energia pulite.

Il Gruppo MONDO sta maturando una maggiore consapevolezza rispetto alle sue possibilità di impatto verso i *target* degli SDGs, a partire da quelli più rilevanti per i settori delle pavimentazioni resilienti e dei giocattoli (visibili nella figura seguente). Pertanto, sarà da questi che inizierà a mappare le azioni già intraprese per poi connotare le sue iniziative future in maniera più puntuale e ispirata all'Agenda 2030. Gli SDGs sui quali il Gruppo ha deciso di focalizzare il proprio impegno sono **evidenziati** di seguito.

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

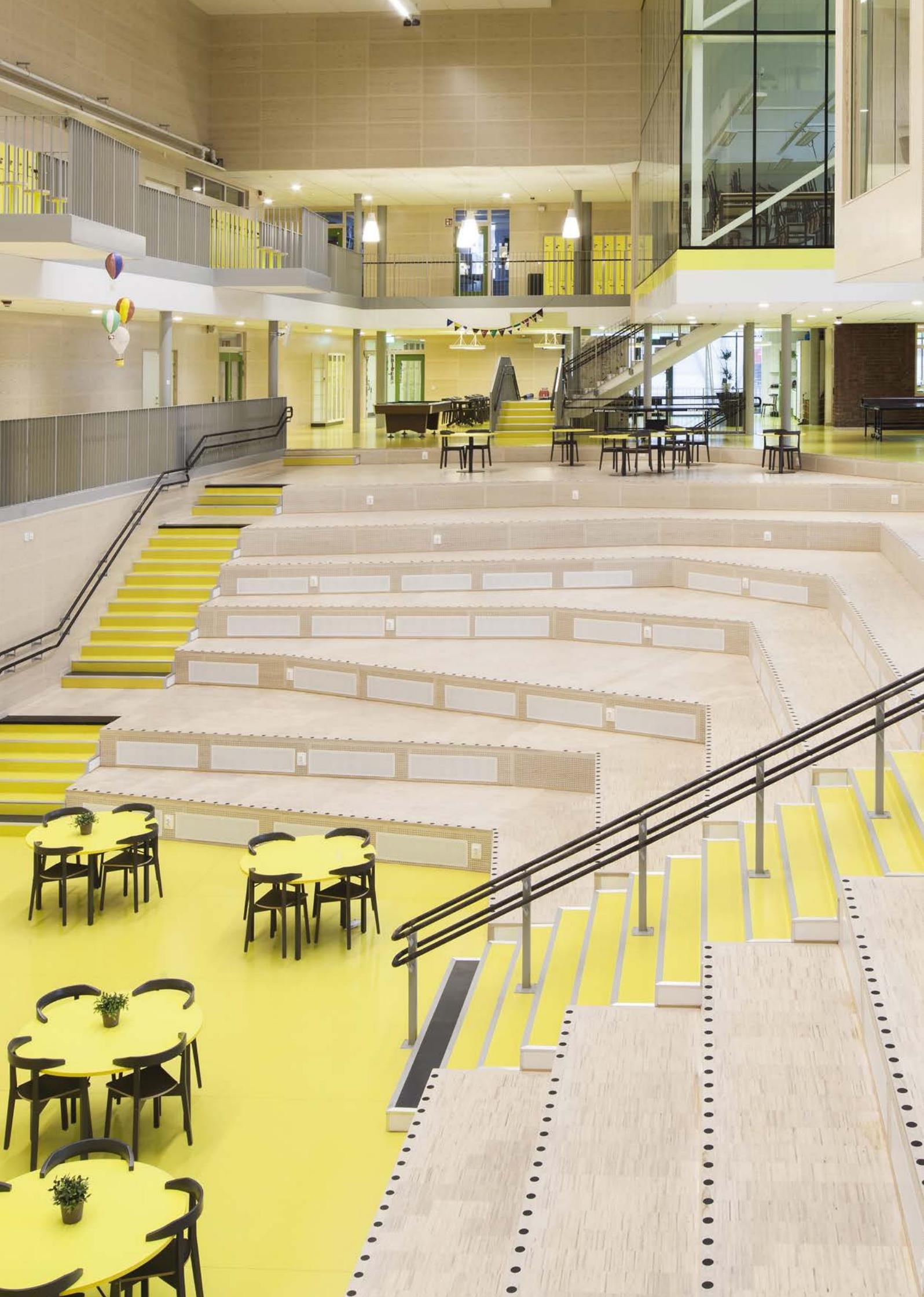




# 2.

---

GLI  
STAKEHOLDER  
DEL GRUPPO  
MONDO



Secondo la definizione aggiornata dei **GRI Standard 2021**, gli *stakeholder* sono tutti i soggetti – individui, enti e istituzioni – che possono essere influenzati in modo più o meno significativo dalle attività dell'organizzazione, oppure che, a loro volta, possono incidere sulla capacità dell'organizzazione di implementare le proprie strategie.

Attraverso un'attenta attività di individuazione e analisi, il management interno ha individuato gli *stakeholder* del Gruppo, evidenziando, ove possibile e rilevante, anche portatori di interesse specifici per determinate aree di business.

Di seguito la rappresentazione grafica della mappa degli *stakeholder* del Gruppo MONDO.





Národní sportovní  
centrum  
Prostějov

18:23  
DOMACI  
HOSTE

# 3.

---

## ANALISI DI MATERIALITÀ



## Analisi di materialità

L'analisi di materialità rappresenta il punto di partenza per identificare i temi di sostenibilità più rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder e definire conseguentemente i contenuti del Bilancio di Sostenibilità secondo i **GRI Standard**.

Con l'aggiornamento dei **GRI Standard** nel 2021, e in particolare del GRI Standard 3 – *Material Topics*, è stato elaborato un processo di identificazione dei temi materiali basato sul concetto di impatto generato dall'organizzazione verso il contesto esterno (c.d. "Impact materiality"<sup>7</sup>).

Nello specifico, con "impatto" si intende l'effetto che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani. Gli impatti possono essere negativi o positivi, effettivi o potenziali, sulla base della natura del loro contributo allo sviluppo sostenibile.

Il processo di analisi di materialità è articolato nelle seguenti fasi:

### COMPRESIONE DEL CONTESTO

È stata svolta un'analisi delle attività del Gruppo, dei rapporti di business, del contesto di sostenibilità e degli *stakeholder* di riferimento, con l'obiettivo di raccogliere le informazioni necessarie per poter identificare gli impatti. Inoltre, è stata realizzata una dettagliata analisi di *benchmark* dei principali *peer* di settore.

### IDENTIFICAZIONE DELLA NATURA DEGLI IMPATTI

Gli impatti individuati sono stati classificati in positivi e negativi, effettivi e potenziali, diretti e generati attraverso le relazioni commerciali, a breve termine e medio-lungo termine.

### VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ DEGLI IMPATTI

Gli impatti sono stati valutati attraverso un *workshop* che ha coinvolto il gruppo di lavoro interno. In particolare, la valutazione ha previsto l'assegnazione di un punteggio da uno a cinque e si è basata sui seguenti parametri: scala, ambito e livello di rimediabilità (quest'ultimo solo per gli impatti negativi) dell'impatto. Nel caso di valutazione di impatti potenziali si è tenuto in considerazione il livello di probabilità del loro verificarsi. La combinazione di questi fattori ha definito il livello di gravità/magnitudo dell'impatto.

La tabella sottostante riporta l'elenco degli impatti individuati, evidenziandone la tipologia (positivo/negativo) e il livello di significatività, ossia la magnitudo dei benefici o la gravità dei suoi effetti.

<sup>7</sup> La prospettiva c.d. "inside-out" considera gli impatti di un'organizzazione ("inside") verso il contesto esterno ("out"), ossia gli impatti significativi, positivi o negativi, effettivi o potenziali, su

persone e ambiente, direttamente connessi alle attività, prodotti e servizi di un'organizzazione, comprese le attività a monte e a valle della sua catena del valore.



IMPATTO POSITIVO



IMPATTO NEGATIVO

TEMA DI SOSTENIBILITÀ

ESEMPI DI AZIONI CHE POTREBBERO GENERARE IMPATTI POSITIVI E NEGATIVI

LIVELLO DI SIGNIFICATIVITÀ (rappresentativo del final score)

Gestione delle risorse e circolarità

- ↑ Contributo alla riduzione dell'impatto ambientale dell'organizzazione attraverso il riutilizzo di materiale di scarto tra i diversi processi produttivi
- ↑ Contributo alla riduzione dell'impatto ambientale dell'organizzazione attraverso l'utilizzo di materie prime *bio-based*
- ↓ Impatto ambientale negativo causato da scelte poco orientate alla circolarità rispetto all'impiego di risorse naturali e materiali non riciclabili



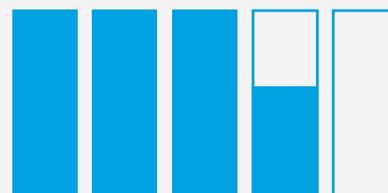
Gestione energetica

- ↑ Contributo alla riduzione dell'impatto ambientale dell'organizzazione attraverso la produzione e/o l'acquisto di energia rinnovabile e l'adozione di soluzioni che garantiscano una maggiore efficienza energetica
- ↑ Aumento della consapevolezza dei dipendenti in materia di consumo energetico
- ↓ Aumento dei consumi dovuti ad una gestione inefficiente dell'energia e carenza di interventi di efficientamento a livello di impianti, macchinari ed edifici



Gestione responsabile della risorsa idrica

- ↑ Miglioramento nella gestione delle risorse idriche ottenuto attraverso l'implementazione di soluzioni che garantiscano un efficiente utilizzo delle risorse idriche nella produzione
- ↓ Peggioramento nella gestione delle risorse idriche causato da insufficiente monitoraggio, lungo la catena di fornitura, dell'impiego di risorse idriche nella produzione della gomma



Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico

- ↑ Contributo agli obiettivi internazionali attraverso il monitoraggio della *carbon footprint* e l'assunzione di impegni di decarbonizzazione *science-based*
- ↓ Contributo negativo al cambiamento climatico a causa della scarsa consapevolezza rispetto alle proprie emissioni di gas a effetto serra e mancata individuazione delle iniziative di miglioramento attivabili

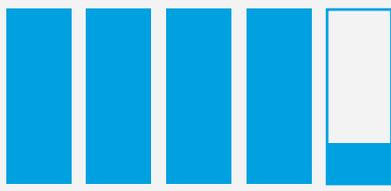
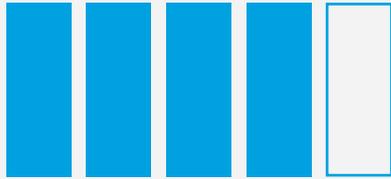
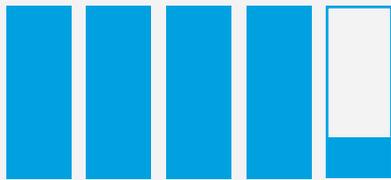


Gestione dei rifiuti

- ↑ Contributo positivo alla riduzione dell'impatto ambientale dell'organizzazione attraverso la corretta gestione dei materiali e l'implementazione di pratiche di economia circolare che ne riducano progressivamente il quantitativo totale
- ↑ Aumento della consapevolezza dei dipendenti in materia di corretta di differenziazione dei rifiuti



Benessere sul luogo di lavoro	↑ Miglioramento del benessere dei dipendenti, attraverso la creazione di un ambiente di lavoro stimolante e l'implementazione di soluzioni di <i>welfare</i> e che favoriscano l'equilibrio vita privata/vita lavorativa	
	↓ Peggioramento delle condizioni della propria forza lavoro dovute a una governance poco attenta, a una gestione del personale il più possibile equa e omogenea sul territorio internazionale e per la mancanza di politiche e iniziative di <i>welfare</i> integrativo e benefit	
Salute e sicurezza sul lavoro	↑ Creazione di un ambiente di lavoro sicuro, attraverso il monitoraggio degli infortuni e la formazione dei dipendenti e attraverso l'implementazione di soluzioni e strumenti, oltre a quelli normativamente previsti, che garantiscano il raggiungimento di un elevato livello di sicurezza	
	↓ Peggioramento delle performance H&S causato dalla scarsa formazione dei dipendenti e conseguente aumento degli infortuni sul lavoro e dal mancato monitoraggio dei <i>near miss</i>	
Sviluppo del capitale umano	↑ Valorizzazione e sviluppo del personale attraverso piani di formazione strutturati dedicati ai vari livelli professionali, attrattivi anche per le nuove risorse	
	↓ Difficoltà in termini di retention e attrattività causate dalla carenza di iniziative in termini di piani di formazione che vadano oltre quanto previsto dagli obblighi normativi	
Diversità, inclusione e pari opportunità	↑ Creazione di un clima inclusivo e accogliente attraverso iniziative per la valorizzazione delle diversità e l'attivazione di politiche specifiche (es. iniziative legate alla Pdr 125:2022)	
	↓ Peggioramento del clima aziendale causato dall'aumento degli episodi di discriminazione sul luogo di lavoro	
Relazioni con il territorio e le comunità locali	↑ Contributo allo sviluppo economico e sociale delle comunità locali attraverso iniziative di partnership governate da <i>policy</i> chiare, trasparenti e responsabili	
	↑ Contributo alla crescita dei territori in cui l'azienda opera attraverso lo sviluppo di <i>partnership</i> e collaborazioni con scuole, Università e Centri di Ricerca	
Qualità e sicurezza dei prodotti e servizi	↑ Contributo al raggiungimento di una maggiore sicurezza nei settori di competenza (pavimentazioni civili, sportive e del giocattolo), attraverso l'implementazione di requisiti normativi, formazione del personale e attività di controllo	
	↑ Aumento della soddisfazione e della fidelizzazione della clientela grazie al rispetto di elevati standard di qualità e sicurezza dei prodotti	
	↓ Impatti negativi sugli utenti finali a causa della scarsa attenzione ad aspetti di conformità dei prodotti delle normative di settore legate alla salute e alla sicurezza	

<p>Corporate Governance</p>	<p>↑ Performance positive in termini di responsabilità, solidità e sostenibilità aziendale e elevato livello di produttività garantite da una corretta gestione formale e operativa di tutti gli aspetti ESG significativi</p> <p>↓ Rischio di continuità aziendale per la scarsa consapevolezza e gestione del proprio contesto ESG, con conseguenze negative, sia per il personale, sia per l'attività produttiva</p>	
<p>Performance economica</p>	<p>↑ Creazione e distribuzione di valore agli <i>stakeholder</i> grazie a una gestione economica e finanziaria che tiene nella debita considerazione i rischi ESG e garantisce corretti investimenti in grado di assicurare la continuità aziendale.</p> <p>↓ Impatto sociale ed economico negativo sugli <i>stakeholder</i> causato da una gestione economica e finanziaria che non garantisce corretti investimenti in grado di assicurare la continuità aziendale.</p>	
<p>Trasparenza ed integrità del business</p>	<p>↑ Contributo alla creazione di un sistema trasparente ed etico attraverso una condotta consapevole, conforme alle normative di riferimento e atteggiamento proattivo nella gestione aziendale in senso prospettico</p> <p>↓ Aumento dei rischi legato al mancato monitoraggio delle procedure aziendali in termini di etica e integrità</p> <p>↓ Aumento dei rischi dovuto alla mancanza di omogeneità tra le singole entità nelle pratiche e procedure che assicurano la trasparenza e l'integrità del gruppo</p>	

# 4.

---

RESPONSABILITÀ  
DEL BUSINESS



Il Gruppo MONDO coordina i propri organi e le proprie attività nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e correttezza.

## Corporate Governance

La Capogruppo **Mondofin S.p.A.**, con sede a Gallo d'Alba, ha adottato un modello di *governance* di tipo tradizionale, che vede:

- l'**Assemblea degli azionisti**, espressione della volontà sociale;
- il **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, composto da sette membri tra cui il Presidente, l'Amministratore Delegato e cinque Consiglieri, investito dei più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione.
- il **Collegio Sindacale** composto da un presidente, due sindaci effettivi e due supplenti che, ai sensi dell'art. 2447 del Codice Civile, ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

A livello operativo, la *governance* viene arricchita da un organo denominato **Comitato Mondofin**, di cui fanno parte i membri del CdA stesso di Mondofin. Questo Comitato, che si riunisce regolarmente, ha il compito di definire e esplicitare le linee strategiche di tutto il Gruppo, indirizzando lo sviluppo del *business* con particolare attenzione ai temi di sostenibilità.

Le **singole società del Gruppo** sono governate da un proprio **Consiglio di Amministrazione** che, spesso, ha dei membri in comune ad altri CdA delle società del Gruppo o perfino della Capogruppo. Questa struttura permette alla Capogruppo di esercitare un più centrale controllo e direzione in termini di diffusione della visione aziendale e di decisioni strategiche e di sviluppo (ad esempio, strategie di prodotto).

Le singole società godono di piena autonomia e flessibilità nel gestire tutte le attività del proprio *business*. Con un *management* autonomo nell'adempire agli obblighi societari e agli obblighi specifici del paese in cui operano, hanno piena libertà anche nello sviluppo e l'implementazione delle strategie di prodotto definite a livello centrale.

In futuro l'impegno della Capogruppo rimane quello di consolidare ancor di più e centralizzare la gestione delle società, al fine di garantire maggiore unità nello sviluppo aziendale e omogeneità nelle decisioni.

In generale, l'attività di governance del gruppo è ispirata al modello che è stato formalizzato in prima battuta da Mondo S.p.A. il quale si basa sulla coesistenza del **Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/01<sup>8</sup>** e del **Sistema di controllo interno**. L'impianto di gestione è costituito da un sistema di deleghe e attribuzione di poteri e da un insieme di processi atti a monitorare l'efficienza delle operazioni aziendali, l'affidabilità delle informazioni finanziarie, il rispetto di leggi e regolamenti nonché la salvaguardia dei beni aziendali. La coerenza e la sostenibilità del sistema di controllo interno derivano dalla esistenza ed efficacia dei requisiti di base (norme, ruoli definiti, chiari e basati sulla segregazione, tracciabilità dei dati).

Il **Sistema organizzativo**, inoltre, mira a rispettare i requisiti fondamentali di formalizzazione e chiarezza, comunicazione e separazione dei ruoli, in particolare per quanto attiene l'attribuzione di responsabilità, di rappresentanza, di definizione delle linee gerarchiche e delle attività operative. A tal fine, le procedure interne sono definite alla luce dei seguenti elementi chiave:

- **segregazione delle funzioni**, ovvero la separazione, all'interno di ciascun processo, tra il soggetto che assume la decisione, il soggetto che esegue tale decisione e il soggetto cui è affidato il controllo del processo;
- **tracciabilità** di ciascun passaggio rilevante del processo;
- **formalizzazione** di ciascun processo.

Nel Gruppo è presente un **Responsabile Innovazione e Sostenibilità** che ha il compito di coordinare e seguire tutte le attività legate ai molteplici temi ESG e di supportare e coordinare le iniziative che trasversalmente interessano le varie società.

Inoltre, la gestione delle tematiche legate alla sostenibilità è affidata ai sette **Sustainability Expert** presenti in diverse società del Gruppo. Queste figure si incontrano regolarmente per discutere degli obiettivi di sostenibilità individuati dal Comitato Mondofin,

## Gestione della sostenibilità

Nella gestione delle tematiche alcune società si distinguono per la presenza di procedure e obiettivi prefissati per migliorare le performance degli specifici *business*. Ad esempio, **Mondo Iberica** ha firmato una Dichiarazione d'impegno sulla propria Responsabilità sociale d'impresa (CSR). La società **Artigo** può contare sulla presenza di un Comitato ESG composto da 3 Amministratori.

**Unice Toys**, attraverso la sua politica di sostenibilità ambientale, persegue un impegno che può essere sintetizzato come segue: "Il rispetto per la natura è il messaggio che MONDO vuole trasmettere: un impegno reale e concreto per contribuire alla crescita e all'educazione delle generazioni future." Questo rappresenta l'impegno alla riduzione dell'utilizzo di materie prime vergini, al miglioramento dell'efficienza energetica e alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, seguendo i principi dell'economia circolare.

programmarne la pianificazione e verificare lo stato di avanzamento di attività già avviate. L'operatività di tutte le iniziative, inoltre, è supportata anche dalla presenza di ulteriori quattro referenti ESG presenti in alcune società del Gruppo.

Infine, il Responsabile Innovazione e Sostenibilità ha costituito un gruppo di lavoro interno con altri due membri dell'area amministrativa al fine di presiedere, coordinare e seguire in maniera puntuale tutte le fasi di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità. Il processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità ha coinvolto anche diverse altre figure all'interno delle singole società.

<sup>8</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al capitolo *Trasparenza ed integrità del business*

# Trasparenza ed integrità del Business

## Integrità del Business

Il Gruppo MONDO si impegna a condurre le proprie attività e le relazioni con gli *stakeholder* secondo valori e principi etici orientati alla legalità, alla correttezza e alla trasparenza. A ottobre 2023 la capogruppo si è dotata di un **Codice Etico**, che le singole società hanno poi nel tempo mutuato e adottato, talvolta con qualche adattamento (è il caso, ad esempio, di Mondo Luxembourg, Unice Toys, etc.)

Il Codice Etico è uno strumento di governance e di gestione aziendale che permette di esprimere gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunte dai dipendenti, dai collaboratori a vario titolo o dai membri di organi sociali del Gruppo.

In aggiunta, per le società italiane del Gruppo, per Mondo S.p.A. dal 2012, e Artigo S.p.A. dal 2015, l'adozione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231** (anche Modello 231) ai sensi del D. Lgs. 231/2001 ha introdotto nei propri ordinamenti la disciplina della "Responsabilità degli enti per gli illeciti amministrativi dipendenti da reato". L'adozione del Modello non solo è un modo per poter beneficiare di precise regole di comportamento, ma è anche uno strumento per migliorare il proprio sistema di gestione delle attività e di controllo attraverso la definizione di un sistema strutturato ed organico di prevenzione, dissuasione e controllo, finalizzato alla riduzione del rischio di commissione dei reati mediante l'individuazione delle attività sensibili e la loro conseguente disciplina.

L'applicazione del Modello 231, si esplica attraverso le riunioni periodiche dell'Organismo di Vigilanza a cui partecipano i responsabili di funzione interessati all'analisi specifica per ogni attività svolta.

Sia in Mondo S.p.A. che in Artigo S.p.A., l'Organismo di Vigilanza monocratico è composto da un membro esterno responsabile del monitoraggio, del tutto indipendente e separato dagli altri organi della società. Nell'anno 2023 non sono emerse osservazioni.

Infine, ad eccezione delle società extra UE (Mondo Floorings, Mondo America e Mondo USA) e di Mondo Luxembourg, le altre sono dotate di una

procedura per disciplinare il processo di ricezione, analisi e gestione delle denunce di violenza e molestie sul lavoro (molestie psicologiche, molestie sessuali, discriminazioni, ecc.), da chiunque inviate o trasmesse, attraverso un canale **Whistleblowing** o analogo (accessibile dal sito web aziendale) per la gestione delle segnalazioni in forma anonima e tutelata. Le società spagnole, Mondo Tufting e Mondo Iberica, hanno istituito, per seguire le attività di *compliance*, degli specifici comitati che si occupano di implementare buone pratiche e amministrare il canale *Whistleblowing*. L'istituzione di questi comitati è finalizzata alla creazione di un ambiente sicuro e affidabile, in grado di gestire adeguatamente, ed in conformità di legge, le segnalazioni e le preoccupazioni avanzate.

Ad oggi dai canali di segnalazione attivi nelle società del gruppo non è pervenuta alcuna istanza.

A novembre 2023 Mondo S.p.A. ha ottenuto l'importante riconoscimento del **rating di legalità** dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato<sup>9</sup>, mentre è tra gli obiettivi di Artigo il suo ottenimento nel 2024.

<sup>9</sup> Il rating di legalità è uno strumento introdotto nel 2012 per le imprese italiane, volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione

di un "riconoscimento". All'attribuzione del rating l'ordinamento ricollega vantaggi in sede di concessione di finanziamenti pubblici e agevolazioni per l'accesso al credito bancario.

### MONDO S.P.A.

Rispetto alle tematiche relative alla privacy e alla **cybersecurity**, Mondo S.p.A., oltre ad osservare le disposizioni del GDPR (Regolamento n. 2016/679) monitorando costantemente l'adeguatezza delle procedure esistenti con le disposizioni europee, nel corso del 2023 ha avviato un processo di digitalizzazione integrale. Allo scopo di migliorare le performance in termini di cybersecurity, la società ha sostituito l'intera infrastruttura di *networking* (modificando la rete VLAN da piatta a segmentata), coinvolgendo tutte le aree e gli uffici.

Inoltre, sono stati potenziati i firewall e la struttura che consente l'accesso alla rete dall'esterno per facilitare le modalità di lavoro agile (es. *smartworking*), rafforzando anche il supporto da remoto all'utente, affinché possa ricevere assistenza indipendentemente dal luogo in cui si trova.

Analogamente, negli ultimi anni sono stati sostituiti tutti i virtualizzatori (macchine server principali), passando dall'utilizzo dei PC personali a PC virtualizzati individuali, fino ad una logica di terminal server. In futuro la società ha anche in programma di organizzare e intensificare anche test di vulnerabilità specifici.

In ottica ESG, infine, sono state aggiornate le policy per l'utilizzo degli strumenti, per evitare la crescita smodata di mail e l'invio di documentazione a mezzo posta elettronica, è stato invece incentivato l'uso di piattaforme cloud.

Inoltre, Mondo S.p.A., ha avviato un'attività di dematerializzazione dei documenti attraverso un'iniziativa di archiviazione digitale sostitutiva.

### MONDO IBERICA

La società ha sviluppato diverse politiche ESG:

- politica in materia di qualità, ambiente, salute e sicurezza e responsabilità sociale;
- politica energetica;
- politica in materia di *compliance*;
- politiche e protocolli in materia di molestie sul posto di lavoro, discriminazioni basate sull'orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere. Tali protocolli stabiliscono anche le procedure per la presentazione dei reclami al Comitato dedicato.

Inoltre, Mondo Iberica aderisce all'**Aragón Circular Institutional Declaration** (promossa dal Governo dell'Aragona attraverso i dipartimenti dell'Economia, Lavoro, Agricoltura, Allevamento e Ambiente) e alla Dichiarazione di Lussemburgo (sulla promozione della salute nei luoghi di lavoro all'interno dell'Unione Europea).

## Rapporto con i fornitori

Il coinvolgimento dei fornitori verso l'obiettivo di mantenere elevati standard di qualità, ambientali e di sicurezza è fondamentale per il Gruppo MONDO ed è orientato a costruire relazioni propositive e di cooperazione che consentano di prevenire i rischi connessi all'attività aziendale e di tutelare l'ambiente presidiando responsabilmente la catena del valore. La società si impegna ad individuare i propri fornitori nel rispetto delle norme vigenti e delle procedure interne, in base a valutazioni relative alla competitività, alla qualità, alla solidità, alle condizioni economiche praticate e agli adempimenti in materia di sicurezza e ambiente.

I criteri principali nella selezione dei fornitori sono di tipo economico, tecnico, di qualità, sicurezza e performance dei materiali. Ad oggi non sono stati ancora adottati e formalizzati criteri ambientali e sociali a livello di Gruppo; tuttavia, esistono alcune *best practice* all'interno di ciascuna divisione per quanto riguarda le **sedi produttive**:



Per quanto riguarda la divisione **Sport&Flooring**, è da evidenziare che i fornitori strategici di gomma naturale sono rappresentati da poche multinazionali a livello globale (in Africa, Sud America e *Far East*), le quali sono già obbligate ad attenzionare temi quali: la deforestazione, l'uso della risorsa idrica, lo sfruttamento delle persone e i diritti umani. Inoltre, la destinazione finale delle pavimentazioni MONDO, richiede necessariamente un'attenzione di tipo ambientale dato che il prodotto finito non deve contenere sostanze tossiche per essere conforme all'utilizzo sportivo, ma anche civile. Un altro fornitore strategico di questa divisione è rappresentato dai posatori, soggetti altamente qualificati per garantire le performance delle pavimentazioni MONDO e che hanno, per questo, sviluppato relazioni orientate ad un modello di *partnership* che tutela e garantisce le reciproche necessità.

### artigo

All'interno della **divisione Contract**, Artigo ha introdotto tra i requisiti di selezione dei fornitori anche criteri ambientali, come ad esempio la presenza di una percentuale di materiale riciclato all'interno delle materie prime, come anche di tutti i parametri che consentano di ottenere buone performance ambientali, sufficienti o migliorative al rispetto dei Criteri Ambientali Minimi (CAM). In futuro la società si impegna a mappare e monitorare anche le certificazioni e gli standard in possesso dei propri fornitori.



### MONDO

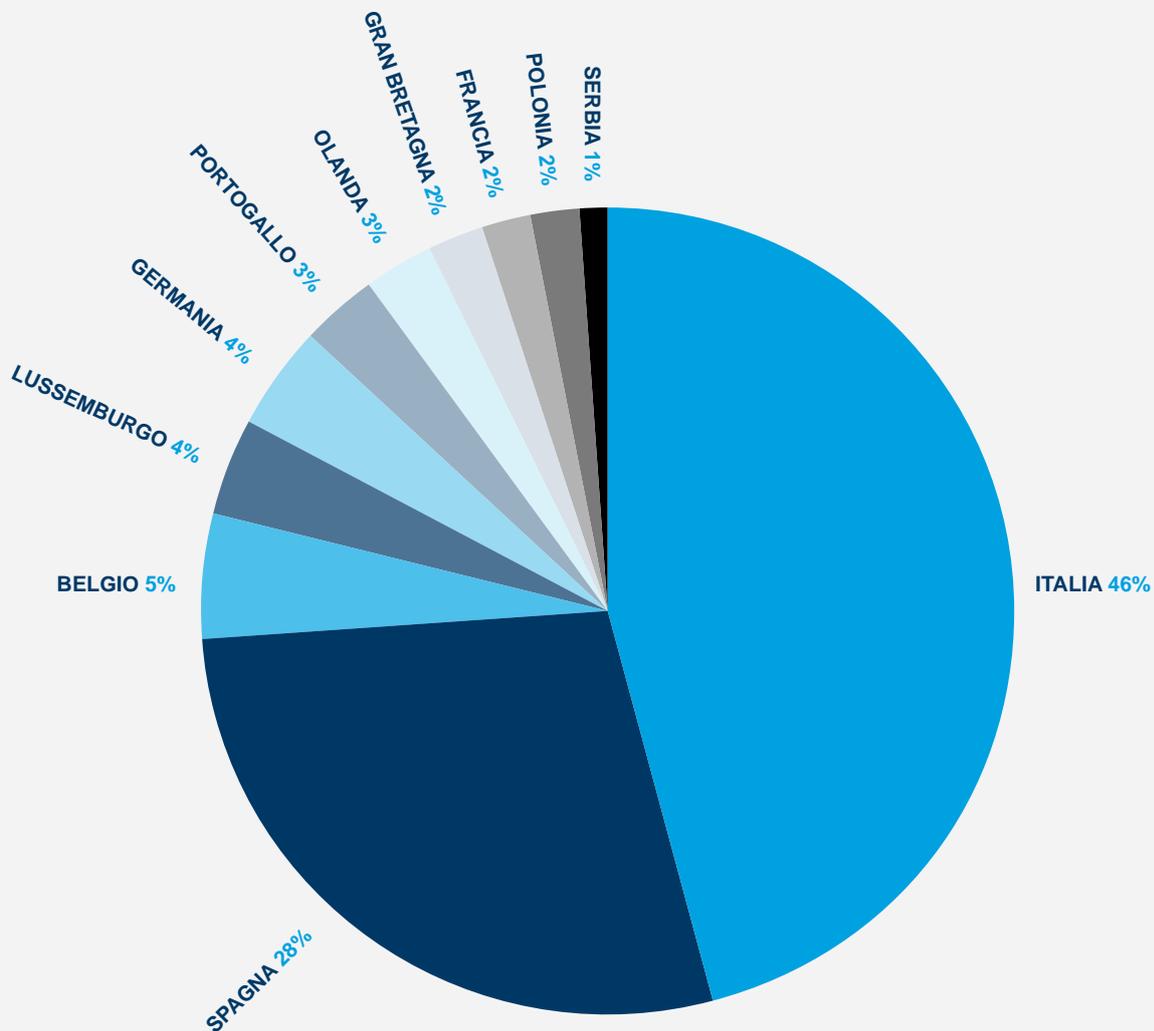
Per quanto riguarda la **divisione Toys** la scelta dei fornitori è molto rigorosa. Il Gruppo è membro dal 2009 della *Business Social Compliance Initiative* (BSCI), un'iniziativa privata, *no-profit* e non governativa a livello europeo, volta a migliorare le condizioni di lavoro nella catena di fornitura globale nel pieno rispetto degli standard internazionali in materia di diritti umani e diritto del lavoro. Alla luce di questo, Mondo S.p.A. sottopone a rigorosi *audit* sociali (rispetto alle tematiche della salute e della sicurezza e dei diritti umani) tutti i potenziali fornitori di giocattoli nei paesi extra UE. In pratica, una volta individuato uno stabilimento produttivo potenzialmente conforme, la Funzione Qualità è responsabile della valutazione annuale di una serie di criteri sociali ed ambientali e di sicurezza per poter procedere con la contrattualizzazione.

Per quanto riguarda le **sedi commerciali**, la gran parte delle forniture provengono dalle società del Gruppo. Il rapporto con altri fornitori è abbastanza ridotto e riguarda principalmente il packaging, la cancelleria, materiali per le installazioni e altri beni/servizi. I principali criteri di selezione sono la qualità e il prezzo, ma assumono sempre più rilevanza anche i criteri di sostenibilità. In particolare, Mondo Portogallo ha iniziato a selezionare i propri fornitori anche sulla base di criteri ambientali, mentre Mondo America sta avviando un processo di analisi della propria catena

di fornitura, che porterà alla definizione di una procedura che preveda anche criteri ambientali e sociali.

Il **96%** (n. 3722) dei fornitori del Gruppo sono europei, rappresentando l'85% delle spese complessive. Il grafico sottostante rappresenta il **97%**<sup>10</sup> delle spese del Gruppo all'interno del continente europeo, di cui il **79%** sono concentrate in Paesi nei quali è presente almeno una sede MONDO. Questo evidenzia la tendenza del Gruppo a selezionare fornitori locali rispetto alle sedi.

#### DISTRIBUZIONE DELLE SPESE NEL CONTINENTE EUROPEO 2023 (€)



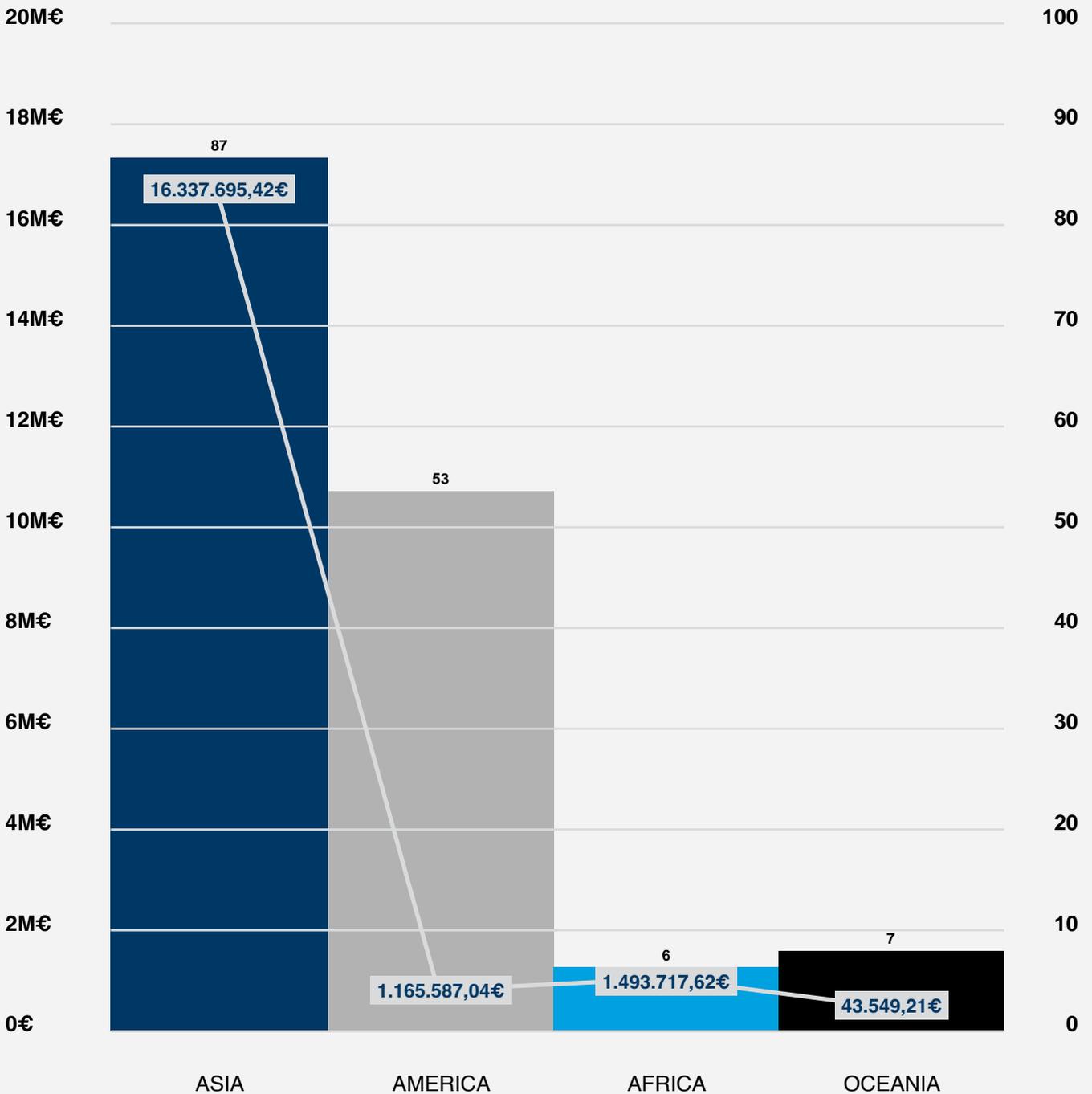
<sup>10</sup> Per una migliore rappresentazione grafica sono stati esclusi i paesi del continente europeo che contribuiscono alle spese per meno dell'1%. Maggiori informazioni nell'Informativa di dettaglio.

Con riferimento agli altri continenti, la gran parte dei fornitori e delle spese è concentrato nel continente asiatico e in quello americano.

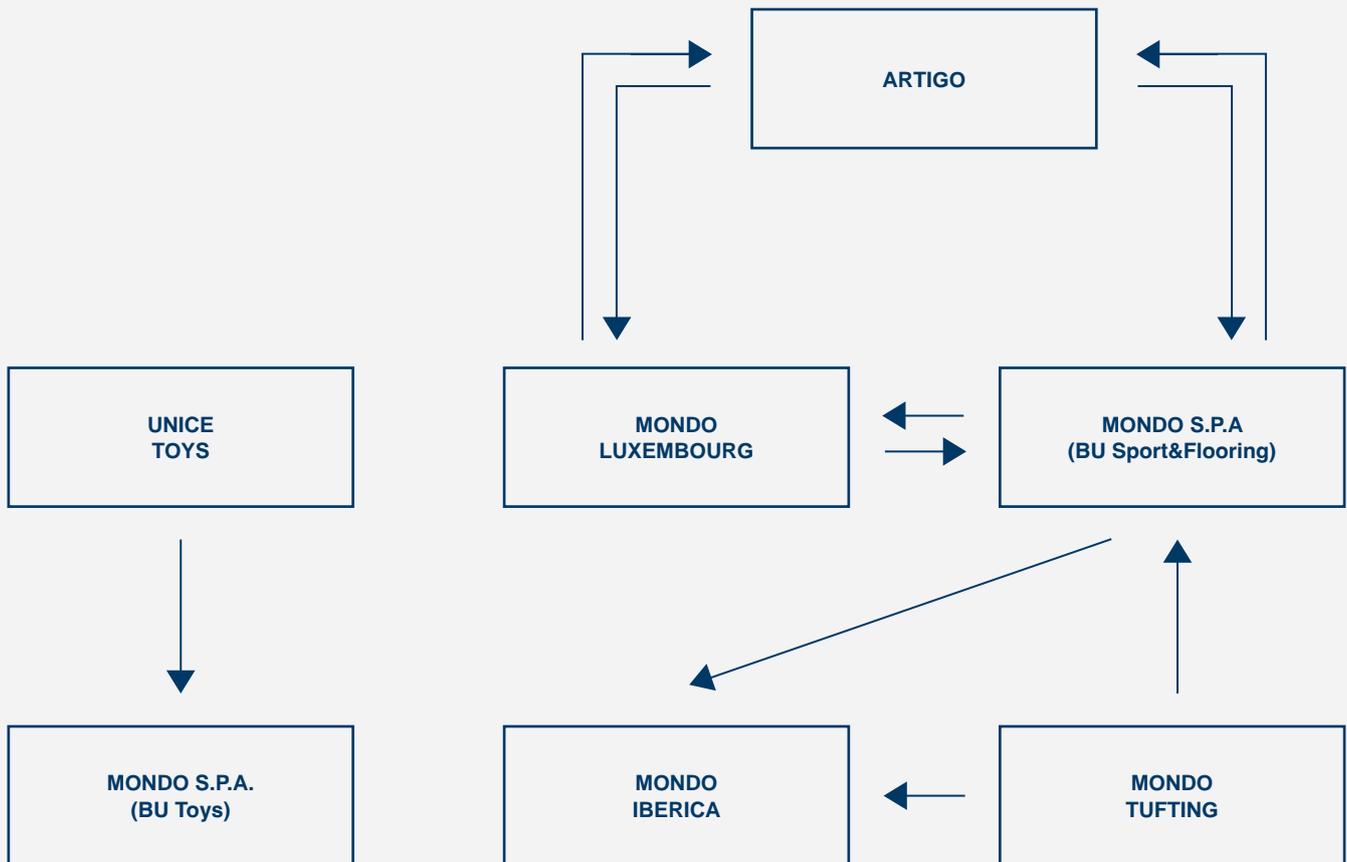
Le due società nordamericane, Mondo America e Mondo USA, hanno iniziato ad includere criteri socio-ambientali nella scelta dei loro fornitori. Mondo Portogallo, invece, per l'acquisto di alcune materie prime necessarie per l'installazione dei prodotti, sceglie i propri fornitori sulla base di criteri ambientali, oltre che certificazioni tecniche e di qualità dei prodotti.

**DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DI FORNITORI E SPESE 2023 (ESCLUSA EUROPA)**

■ N. FORNITORI ■ SPESE



In tema di catena di fornitura, è importante approfondire i **rapporti intercompany** che si intrecciano non solo tra società produttive e commerciali, ma anche tra le sole realtà produttive, rappresentando in alcuni casi gran parte se non tutti gli acquisti e/o vendite di alcune società. I rapporti infragruppo tra le società produttive, caratterizzati da flussi di materie prime e/o prodotti finiti, possono essere rappresentati come segue:



A livello di gruppo, nel frattempo, si stanno promuovendo attività nell'ambito della funzione Acquisti al fine di perseguire obiettivi strategici in termini di scelta delle materie prime, negoziazione, contrattualistica e che includano l'adozione di un sistema informativo univoco. Si prevede di ottenere i primi risultati in questo senso nel 2024, con focus specifico sull'analisi di tutti i processi di acquisto in essere, dalla ricerca del fornitore all'invio del

contratto, per valutare l'efficacia delle strutture esistenti e identificare le opportunità di ottimizzazione dei processi tra tutte le società del Gruppo. Questo processo richiederà una stretta collaborazione con le Funzioni di Ricerca e Sviluppo, in particolare per quanto riguarda l'approvvigionamento di materie prime strategiche.

Periodicamente il Comitato Mondofin si riunisce per discutere gli acquisti e gli investimenti di gruppo più rilevanti.

## Trasparenza e reputazione

La storia del Gruppo, e in particolare per ciò che concerne la **BU Sport&Flooring**, risulta essere fortemente legata agli eventi sportivi internazionali, dalle Olimpiadi e Paralimpiadi ai Campionati Mondiali di Atletica.

Attraverso la partecipazione ai principali eventi di portata globale, MONDO ha ottenuto un'elevata esposizione del marchio, contribuendo a stabilire nuovi standard di eccellenza nel settore dell'atletica. Per questo motivo, le attività di *branding*, comunicazione e *marketing* sono state orientate alla centralità degli eventi sportivi come piattaforme di visibilità e coinvolgimento, con l'obiettivo di rafforzare la presenza del Gruppo a livello internazionale. Questi sforzi hanno catturato l'attenzione di un vasto pubblico, sottolineando la leadership di MONDO nel fornire soluzioni innovative per le competizioni sportive. Oltre a questi contesti, la partecipazione a fiere e seminari rimane tra le più importanti opportunità per costruire relazioni: in Nord America, alle tre fiere più importanti (CSCCa, NIRSA e USTFCCCA) MONDO è entrata in contatto con oltre quattromila operatori di settore, associazioni sportive, allenatori e gestori di impianti.

Inoltre, la strategia di marketing digitale ha continuato a crescere, concentrando nel 2023 l'attenzione all'ottimizzazione del sito web e all'intensificazione della comunicazione sui canali social. Sono state adottate tecniche di SEO (*Search Engine Optimization*) avanzate per ottimizzare il posizionamento sui motori di ricerca, con particolare attenzione alle parole chiave ricercate. Per migliorare l'esperienza dell'utente è stata introdotta una sezione dedicata esclusivamente ai Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024.

Per quanto riguarda la **divisione Toys** invece rimane chiave la partecipazione costante ai principali eventi fieristici del settore per la presentazione dei nuovi prodotti, il consolidamento dei rapporti con i clienti chiave e l'esplorazione di nuove opportunità di vendita.

Infine, la **divisione Contract**, e in particolare la società Artigo, è riconosciuta per le caratteristiche dei prodotti, tra cui le elevate prestazioni tecniche e ambientali. Nel corso del 2023 si è posta particolare attenzione alla comunicazione digitale soprattutto dei temi centrali per l'azienda, quali in primis il suo impegno crescente verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. Trasmettere chiaramente le prestazioni ambientali, sociali e di governance per Artigo non è solo sinonimo di trasparenza, ma anche di assunzione pubblica di responsabilità.

## Sistemi di gestione e certificazioni

Il Gruppo MONDO ha scelto di gestire i propri processi aziendali a livello *corporate* secondo i seguenti sistemi di gestione:

- sistema di gestione dell'energia per tutti i siti produttivi validata attraverso certificazione **ISO 50001** ottenuta nel 2023;
- *carbon footprint* di organizzazione a partire dal 2021 per tutti i siti produttivi validata da certificazione **ISO 14064**.

Sempre con riferimento ai sistemi di gestione, le società del Gruppo hanno ottenuto:

<b>ISO 9001</b>	<b>MONDO S.P.A. (SOLO BU S&amp;F)</b> <b>MONDO TUFTING</b> <b>ARTIGO</b> <b>MONDO LUXEMBOURG</b> <b>MONDO IBERICA</b> <b>MONDO FLOORINGS CHINA</b>
<b>ISO 45001</b>	<b>MONDO IBERICA</b> <b>MONDO FLOORINGS CHINA</b>
<b>ISO 14001</b>	<b>MONDO S.P.A. (SOLO BU S&amp;F)</b> <b>MONDO TUFTING</b> <b>MONDO IBERICA</b> <b>MONDO FLOORINGS CHINA</b> <b>ARTIGO</b>

Inoltre, all'interno delle singole BU, le società hanno ottenuto specifiche certificazioni.

All'interno della **BU Sport&Flooring**:

TUV OK RECYCLED	MONDO S.P.A.
ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION (EPD)	
A+	
THE FINNISH MARK M1	
UL GREENGUARD/ GREENGUARD GOLD	MONDO S.P.A. MONDO TUFTING
CRADLE TO CRADLE	MONDO TUFTING
ESTUDIO DE COMPOSICIÓN Y RECUPERABILIDAD DE UN GRUPO DE PRODUCTOS (CSIC)	
SELLO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN)	MONDO IBERICA
RED ARAGONESA DE EMPRESAS SALUDABLES	
SELLO ARAGON CIRCULAR	

All'interno della **BU Contract**:

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION (EPD)	ARTIGO <sup>11</sup>
A+	
THE FINNISH MARK M1	
CRADLE TO CRADLE	
SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTI)	
CAM	
UL GREENGUARD	
FDES	
CSTB	
BVB	
INDOOR AIR COMFORT	
GECA	
LEED	
BREEAM	
WELL BUILDING STANDARD	
FLOORSORE	
HEALTH PRODUCT DECLARATION (HPD)	
BLAUE ENGEL	

#### ARTIGO

Artigo è associata a GBC Italia (filiale di USGBC) un'organizzazione no-profit che si occupa di promuovere la sostenibilità nell'edilizia, favorendo la diffusione di pratiche di costruzione sostenibili e supportando lo sviluppo di edifici e infrastrutture ecocompatibili, efficienti dal punto di vista energetico e rispettosi dell'ambiente, in particolare promuovendo la certificazione LEED.

<sup>11</sup> Si specifica che le certificazioni elencate non riguardano l'intera gamma di prodotti, ma una o più tipologie degli stessi.

All'interno della **BU Toys**:

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION (EPD)	MONDO S.P.A.
PRODUCT BIOBASED TUV	
CERTIFICADOS COMO PROVEEDORES OFICIALES HOMOLOGADOS DE DECATHLON	UNICE TOYS

Tra le società commerciali, si evidenzia che Mondo America e Mondo USA hanno ottenuto la certificazione LEED, per gli edifici eco-compatibili.

### UNICE TOYS

L'azienda è sottoposta ad *audit* da parte del cliente Decathlon in termini di qualità, sicurezza, ambiente e gestione delle risorse umane. In particolare, per l'*audit*, Unice deve riportare e comunicare i propri processi di controllo, le misure di tracciabilità, le non conformità, la formazione, l'acquisto delle forniture, la gestione degli ordini, la soddisfazione dei clienti e la valutazione dei fornitori. Inoltre, per i prodotti venduti a Decathlon, l'azienda deve possedere la certificazione **ISCC Plus**<sup>12</sup> per la soia contenuta nelle sue "BIO-Ball" in PVC.

## Performance economica

La forte inflazione e la situazione di incertezza che hanno caratterizzato il 2022 sono, con il protrarsi del conflitto in Ucraina e lo scoppio del conflitto in Medio Oriente, perdurate durante tutto il 2023.

In questo contesto, il Gruppo MONDO è comunque riuscito a consolidare i propri ricavi e migliorare la marginalità complessiva.

### MONDO SPORT & FLOORING.

Dopo la pandemia, il mercato italiano è tornato ad essere protagonista sulla scena delle piste di atletica con la realizzazione, tra le altre, della pista dello Stadio Olimpico, dove verranno disputati i Campionati Europei di Atletica del 2024. Il mercato spagnolo, con la produzione dell'erba sintetica, si conferma il mercato più forte per questa categoria prodotto, per il calcio e il padel. Gli altri mercati europei, sebbene non siano gestiti direttamente da filiali MONDO, sono comunque consolidati e hanno permesso di realizzare opere di alto livello, come le tre piste di atletica di Budapest, dove sono stati disputati i Campionati Mondiali di Atletica 2023. Il mercato americano, gestito dalle due società commerciali del Gruppo, ha consolidato la sua crescita. I mercati asiatici sono maggiormente in sofferenza, in particolare, in Cina, dove è presente una sede commerciale, si è assistito ad un forte rallentamento dell'economia, influenzato dalla crisi del mercato immobiliare, che ha investito anche questo settore.

### artigo

Anche la BU *Contract* è stata caratterizzata da buone performance, trainata dall'andamento del settore dei trasporti, dove la presenza di MONDO è sempre più diffusa e consolidata. Il mercato americano, che rimane molto promettente, ha dato ottimi risultati, con un notevole incremento delle vendite.

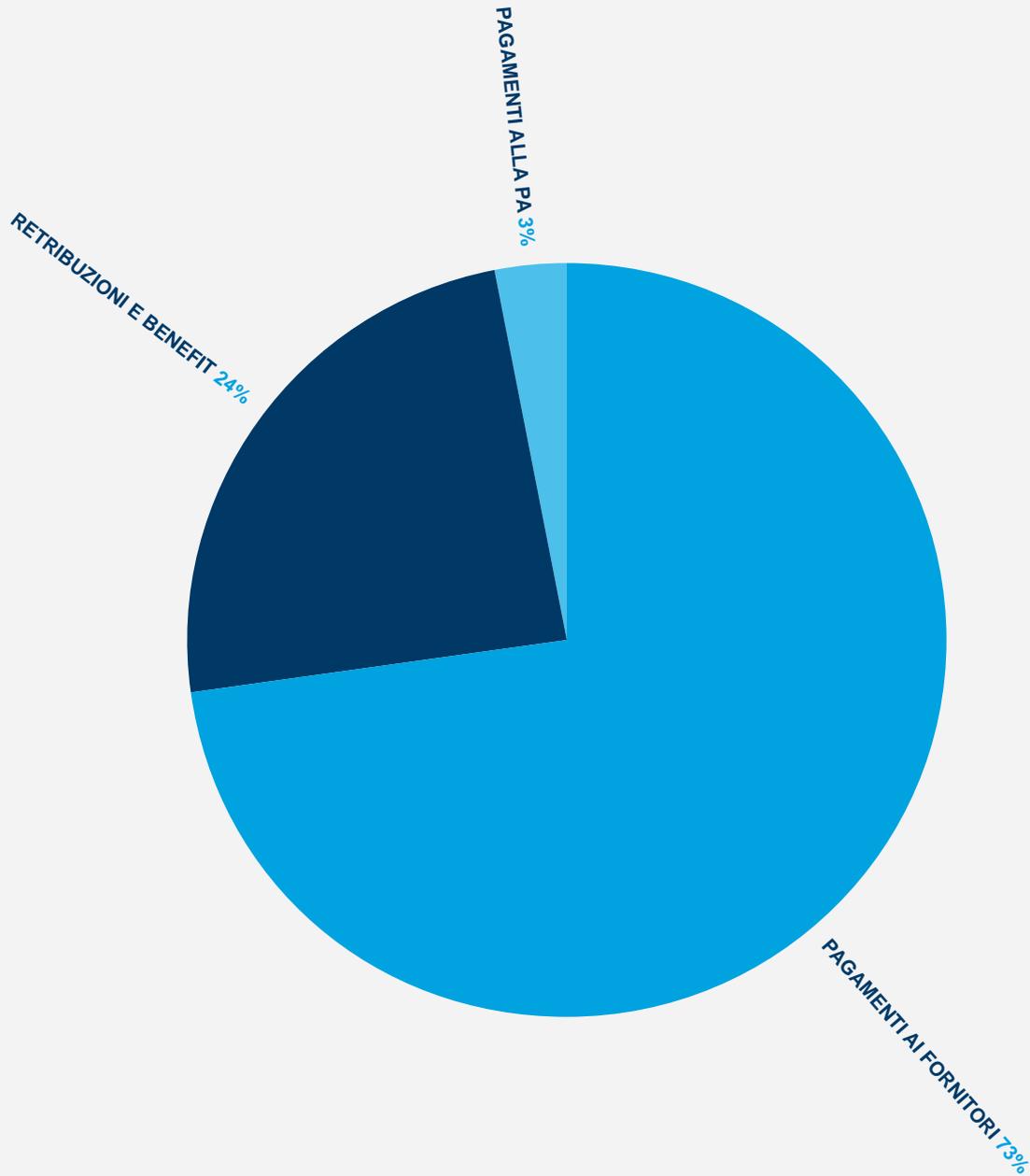


### MONDO

Le vendite, quasi totalmente concentrate nel continente europeo, hanno risentito della situazione macroeconomica negativa e della instabilità a livello geopolitico. La diminuzione del fatturato è stata anche influenzata dalle azioni di riposizionamento prezzo operate su tutti i mercati.

<sup>12</sup>ISCC Plus è una certificazione volontaria di sostenibilità per i settori delle plastiche, prodotti chimici, prodotti alimentari e mangimi, nonché biocarburanti al di fuori dell'Unione Europea e del Regno Unito.

## VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



A livello di Gruppo, il **marginale operativo lordo** è stato pari a 41,778 MIL di euro (+41,8% rispetto al 2022), mentre il margine operativo netto è stato pari a 26,693 MIL di euro (+62,7% rispetto al 2022). Grazie ai risultati positivi conseguiti, la tesoreria è stata in grado di sostenere le attività strategiche di ricerca e sviluppo e investimento. Nel corso dell'anno il **valore economico**

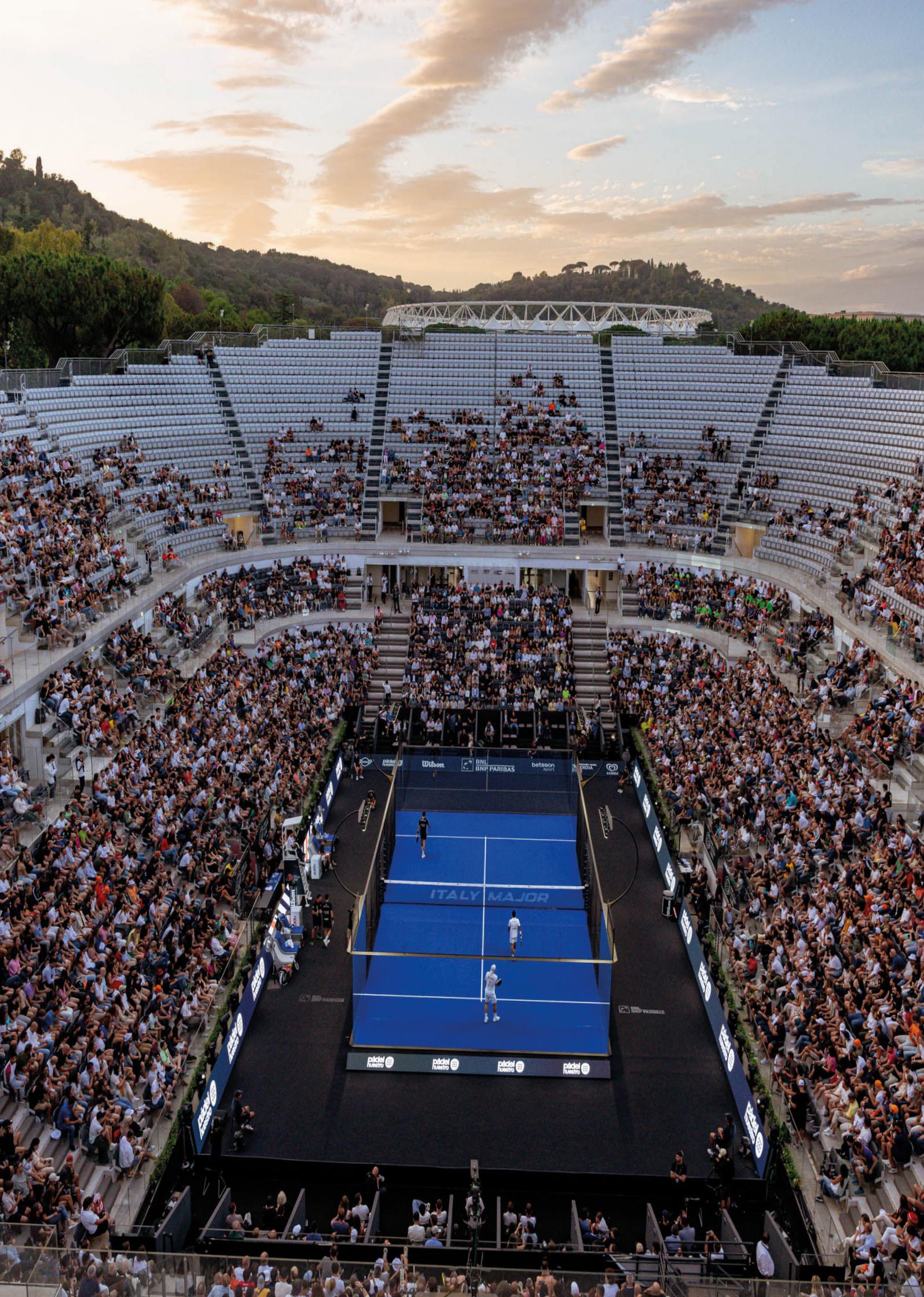
**distribuito agli stakeholder** è stato di 191,721 MIL di euro, dei quali, la gran parte, come emerge dal grafico a lato, è stata ripartita tra pagamenti ai fornitori e ai dipendenti.

I risultati positivi conseguiti hanno permesso di sostenere le attività strategiche e di finanziare diverse attività di ricerca e sviluppo, finalizzate anche a rendere i prodotti MONDO più sostenibili.

# 5.

---

L'IMPEGNO  
VERSO LE  
PERSONE



## Benessere sul luogo di lavoro

Il personale, attraverso competenza e professionalità, rappresenta per MONDO uno dei principali *driver* di successo da oltre 70 anni. Per questo motivo, creare **un ambiente di lavoro positivo e stimolante** per le proprie persone rappresenta per il Gruppo un obiettivo di primaria importanza.

La gestione del personale è organizzata a livello di **singola società**, attraverso un ufficio dedicato presente nelle varie società.

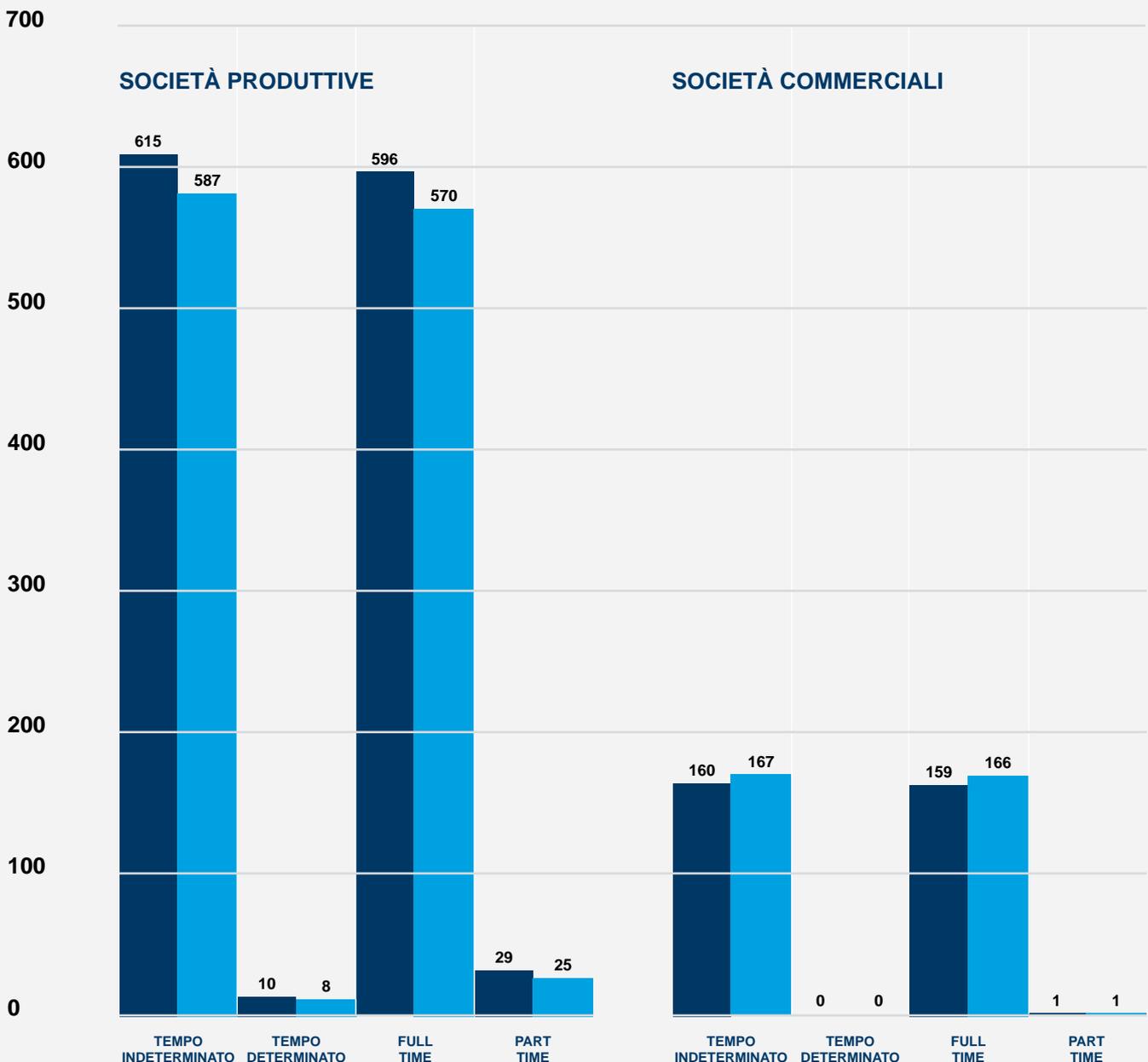
## Il Personale

Per quanto concerne la distribuzione tra dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato/determinato e a tempo pieno/parziale, si ritiene significativo distinguere tra società produttive e società commerciali:

- **società produttive:** il 99% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato e il 96% a tempo pieno;
- **società commerciali:** il 100% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato e il 99% a tempo pieno.

### DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

■ 2022 ■ 2023



Con il fine di raccogliere dei dati che potessero essere comparabili tra le diverse entità e Paesi in cui il Gruppo opera, i dipendenti sono stati classificati secondo le seguenti categorie d'impiego:

- **executives:** figure dirigenziali di massimo livello che compongono il *senior management*;
- **managers:** figure di livello intermedio, che compongono il *general management* (spesso i *manager* sono equiparati al ruolo di "quadro" previsto dal diritto del lavoro italiano);
- **office staff:** figure impiegate;
- **blue collar:** a livello internazionale, con il termine *blue collar* si definiscono tutte quelle figure che svolgono lavori manuali, quindi figure che rispondono alla definizione di "operai" nel diritto del lavoro italiano;

- **Altri lavoratori:** categoria residuale, nella quale sono stati raccolti quei soggetti che hanno un ruolo o svolgono una mansione che non può essere ricompresa nelle precedenti. In particolare, per le società produttive si tratta principalmente di figure come tecnici di laboratorio, operatori negli ambiti della manutenzione e dell'installazione. L'unico caso delle società commerciali rappresenta una persona addetta alle pulizie.

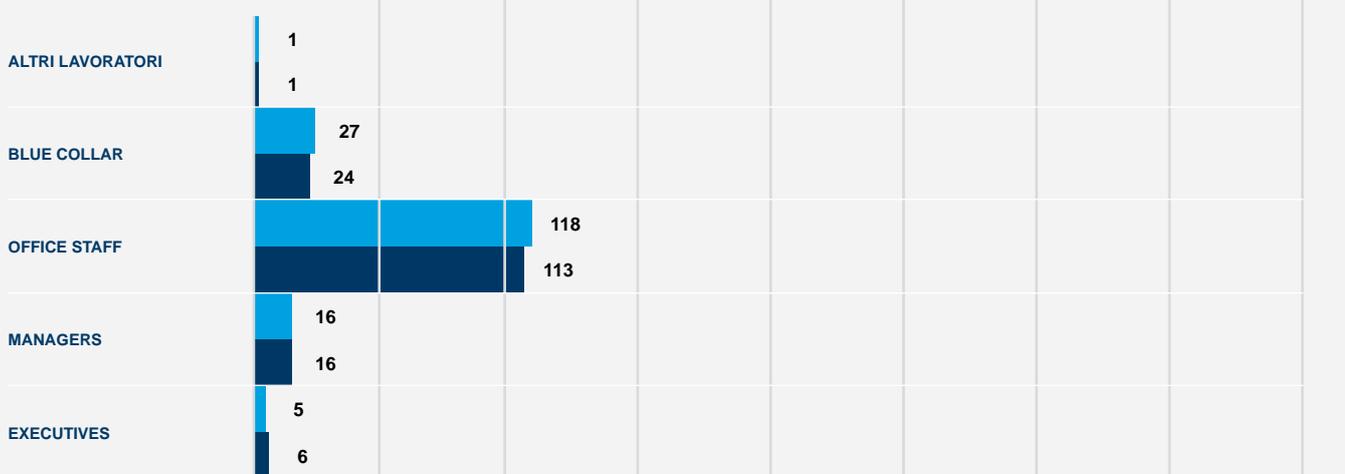
Come evidenziato dal grafico sottostante, per le società commerciali la categoria d'impiego più popolosa è quella dello *staff*, mentre è quella dei *blue collar*, la più popolosa per le società produttive. Nel corso dell'anno il Gruppo si è avvalso anche di lavoratori non dipendenti, in particolare:

- **stagisti: 1**
- **tirocinio extra-curriculare: 1**
- **lavoratori temporanei: 31**
- **collaboratori: 3**
- **altri (artigiani): 3**

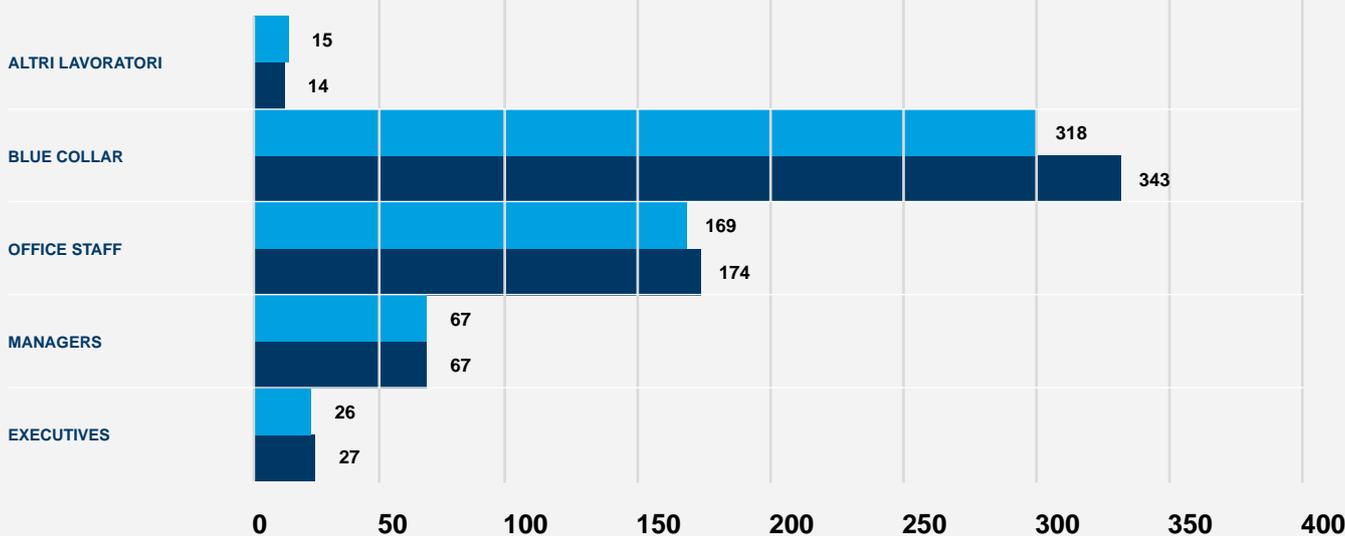
## DIPENDENTI PER CATEGORIA D'IMPIEGO

■ 2022 ■ 2023

### SOCIETÀ COMMERCIALI



### SOCIETÀ PRODUTTIVE



## Il processo di recruiting e il turnover del Gruppo

Il **processo di recruiting** avviene principalmente attraverso il ricorso ad agenzie esterne, ma vengono utilizzati anche il sito *web* della società e piattaforme *online*, ad esempio LinkedIn.

Inoltre, sia con finalità di *recruiting*, per attrarre nuovi talenti, ma anche per far conoscere l'organizzazione alle famiglie dei dipendenti ed in generale all'intera comunità locale, alcune società organizzano e/o hanno fra i loro obiettivi quello di organizzare eventi come "porte aperte".

### TEST DI COMUNICAZIONE, TALENTO E PERSONALITÀ > MONDO AMERICA, MONDO USA

La gestione delle risorse umane nel continente americano è affidata al dipartimento HR di Mondo America, con la cooperazione di un HR manager in Mondo USA. Durante i colloqui, spesso, vengono condotti dei test di **comunicazione, talento e personalità**, finalizzato alla creazione di un profile. In questo modo, vengono accelerate le attività di assunzione, in quanto vengono considerati solo i profili adatti alle specifiche richieste per una determinata posizione. Inoltre, questi test facilitano le attività interne, ad esempio il lavoro di gruppo.

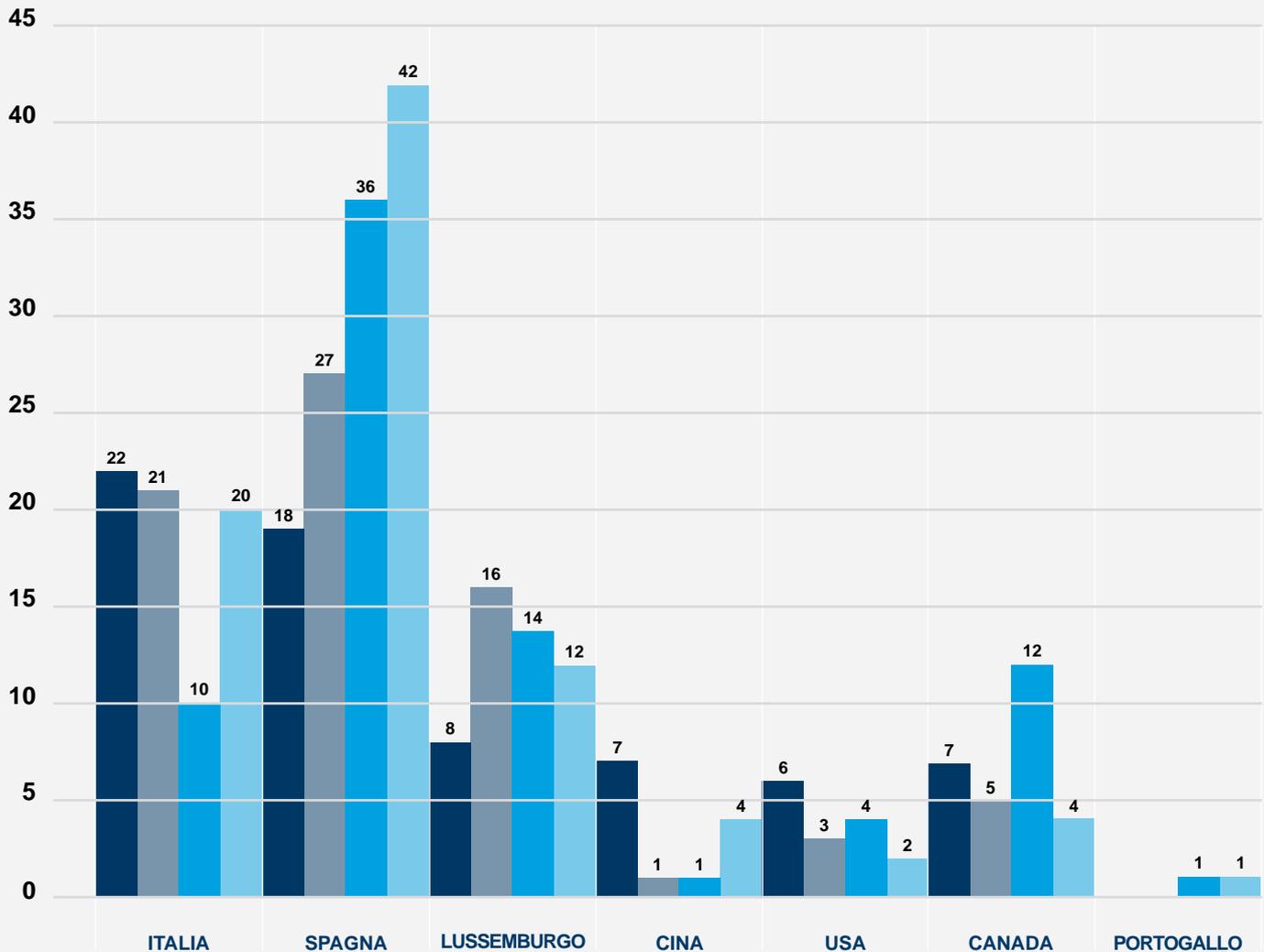
Il personale viene assunto, in tutti i Paesi in cui è previsto, con contratto collettivo nazionale. Alcuni esempi sono: CCNL Gomma e Plastica per Mondo S.p.A. e Artigo, Convenio Colectivo del sector de Industria, Tecnología y Servicios del Metal de Zaragoza per Mondo Iberica, Convenio colectivo general de trabajo de la industria textil y de la confección per Mondo Tufting. Nei Paesi in cui non sia presente la contrattazione collettiva, ovvero questa abbia meccanismi diversi rispetto all'Italia, le società in loco assicurano ai dipendenti contratti coerenti con la legge locale e di elevata qualità.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha registrato **78 assunzioni**, a fronte di **85 cessazioni**. Le modifiche di organico hanno riguardato principalmente le società produttive, infatti, è all'interno di queste che si è avuto il 77% delle assunzioni e l'87% delle cessazioni. In particolare, le variazioni di organico hanno riguardato in misura prevalente le società iberiche (46% delle assunzioni e 49% delle cessazioni).

Nel grafico è stato rappresentato l'andamento delle entrate e delle uscite. In particolare, le barre con un colore più acceso rappresentano le assunzioni, mentre quelle con un colore più sfumato rappresentano le cessazioni.

## ANDAMENTO ENTRATE USCITE PER PAESE

■ 2022 - ASSUNZIONI    ■ 2022 - CESSAZIONI  
 ■ 2023 - ASSUNZIONI    ■ 2023 - CESSAZIONI



## UNICE TOYS

L'attività produttiva di Unice Toys è caratterizzata da un'elevata stagionalità legata alla produzione di palloni e altri giocattoli da spiaggia per la stagione estiva. Questa situazione implica la necessità di un incremento di personale in questi periodi, ma anche maggiore flessibilità durante il resto dell'anno. Inoltre, sono previsti meccanismi di compensazione tra alta e bassa stagione.

## Benessere sul luogo di lavoro

Garantire un'elevata **qualità dell'ambiente di lavoro** è un aspetto su cui il Gruppo MONDO è sempre più attivo.

Per garantire un maggiore equilibrio tra **vita privata e vita lavorativa**, la quasi totalità delle società ha previsto, in alcuni casi anche con policy formalizzate, forme di flessibilità oraria e *smart working* per le figure impiegatizie. Le figure commerciali lavorano quasi esclusivamente con modalità di organizzazione autonoma del lavoro, spostandosi da casa alle sedi di attività dei clienti.

Si sottolinea che, con riferimento ai *benefit* riconosciuti, le società del Gruppo non operano alcuna distinzione tra dipendenti a tempo pieno e dipendenti a tempo parziale.



### CERTIFICAZIONE CONCILIVI > MONDO AMERICA

Da tre anni Mondo America possiede la certificazione Concilivi, una certificazione del Québec in materia di conciliazione lavoro-famiglia. La società ha attività diverse misure, ad esempio congedo rafforzato durante la gravidanza, il parto, l'adozione o la cessazione di gravidanza, congedo per matrimonio o unione civile, vacanze flessibili e pause pranzo flessibili (da trenta minuti o un'ora), accesso ad un centro fitness (per i dipendenti e i membri della loro famiglia) a prezzi speciali, e una palestra all'interno degli spazi di Mondo America, etc.

Le persone impiegate nella produzione hanno un'organizzazione lavorativa principalmente basata su turni, ma è assicurata **piena flessibilità e possibilità di cambio** per esigenze personali e familiari. Inoltre, le società che lo hanno ritenuto necessario a causa delle elevate temperature, hanno previsto turni e fasce lavorative differenziate durante la stagione estiva.

### SISTEMA DI COMPENSAZIONE FLESSIBILE > MONDO IBERICA

Mondo Iberica offre, come misura di *welfare*, un sistema di compensazione flessibile, che permette ai propri dipendenti di scegliere liberamente *benefit* e altri servizi in aggiunta alla propria retribuzione. Alcuni esempi sono: assicurazione sanitaria che include il dentista, voucher per prodotti alimentari, corsi di formazione, etc. Questa misura di *welfare* è molto apprezzata, in quanto contribuisce al miglioramento della soddisfazione del personale, favorendo la loro fidelizzazione e l'attrazione di nuovi talenti.

#### Premio di risultato

Una misura di *welfare* diffusa all'interno del Gruppo è quella del premio di risultato, ossia un riconoscimento ai dipendenti per il raggiungimento di determinati obiettivi e risultati.

- **Mondo S.p.A.:** premio di risultato aziendale annuale legato alle marginalità dell'EBITDA<sup>13</sup>, e ai volumi produttivi (ad esempio, metri di piste prodotte).
- **Artigo:** premio di risultato legato sia al processo produttivo - in questo caso si tratta di premio cumulativo, quindi riguarda tutta l'azienda - sia al singolo dipendente. La parte di premio legata alla produzione dipende principalmente dall'efficienza nella produzione e quindi, ad esempio, velocità di linea e consumo di materie prime. La parte di premio legata al singolo, tiene invece conto dell'assenteismo (sono esclusi i periodi di malattia prolungati).
- **Mondo Luxembourg:** in mancanza di contratti collettivi nazionali sul modello italiano, Mondo Luxembourg regola le condizioni lavorative e retributive dei propri dipendenti attraverso un accordo con i Sindacati rinnovato ogni tre anni. Questa contrattazione prevede anche un *bonus performance* (destinato solo a impiegati e operai), il cui ammontare massimo, nel 2023, è stato dell'1,5% della massa salariale, di cui il 30% è fisso, mentre il 70% è variabile sulla base degli obiettivi raggiunti.

<sup>13</sup> *Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*, si tratta del margine operativo lordo (MOL), cioè il reddito derivante dalla sola gestione caratteristica.

Il benessere sul posto di lavoro è fortemente legato anche alla creazione di momenti stimolanti e di coinvolgimento del personale. Ad esempio, le diverse società del Gruppo organizzano, con cadenza più o meno annuale, attività di *team building* strutturate, che prevedono, ad esempio, lo svolgimento di giochi e attività sportive, oppure più informali, ad esempio pranzi e cene.

Un'iniziativa rilevante di coinvolgimento del personale è legata ai **Giochi Olimpici e Paralimpici** di Parigi 2024. Attraverso un sorteggio, che ha coinvolto tutta la popolazione globale del Gruppo, sono state estratte delle persone che avranno la possibilità di partecipare ad eventi sportivi amatoriali (come la maratona e la corsa di 10 chilometri a chiusura dei Giochi), e di assumere il ruolo di tedorori.

#### IL COINVOLGIMENTO DELLE RISORSE UMANE

- **Mondo Iberica** ha istituito un programma di *reward* che permette ai dipendenti di comunicare idee ed iniziative in linea con la strategia aziendale e che possano comportare benefici alla società. In questi casi, la società riconosce al/ai dipendenti delle ricompense simboliche.
- In **Artigo** per riconoscere al personale l'importanza del proprio lavoro per il raggiungimento dei risultati aziendali, a fine anno, se è stato registrato un andamento positivo, vengono riconosciute delle liberalità.
- Annualmente, **Mondo S.p.A.** e **Artigo**, a celebrazione della fedeltà aziendale, premiano i dipendenti con un'anzianità di servizio di 25 anni.

Per garantire il benessere delle persone è importante permettere loro non solo di lavorare all'interno di spazi adeguati, ma anche fare in modo che questi possano progredire in qualità, oltre che prevedere spazi ricreativi e di svago. A tal fine, diverse società hanno iniziato a rinnovare i propri spazi in ottica di efficientamento energetico e di comfort, ad esempio, Artigo, che ha recentemente svolto lavori di ristrutturazione degli uffici, sala mensa e spogliatoi. Nel breve periodo diverse società hanno intenzione di avviare lavori di questo genere. Mondo S.p.A., ad esempio, nel 2024 realizzerà una palestra negli spazi aziendali per i propri dipendenti, mentre Mondo America realizzerà delle aree verdi adibite a zona pic-nic.

Sebbene tutte le entità del Gruppo siano sempre aperte e disponibili al confronto con il personale, progressivamente il Gruppo ha ritenuto di intraprendere un processo di raccolta più formalizzato il livello di soddisfacimento delle persone attraverso l'avvio di **indagini di clima aziendale**. Attualmente, la società del Gruppo che sta svolgendo attività di questo tipo è Mondo Iberica. Periodicamente, quest'ultima, conduce delle indagini di clima e benessere aziendale per sondare le percezioni del personale e individuare aree e strategie di miglioramento. Queste indagini sono organizzate per aree specifiche (ad esempio, vendite, amministrazione, produzione, etc.) in modo da mappare azioni ed iniziative per ciascuna di queste. Fino ad oggi, i risultati sono sempre stati molto positivi.



## Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro rivestono un ruolo rilevante nei settori in cui il Gruppo opera anche in virtù del tipo di lavorazioni e sostanze chimiche impiegate nei processi produttivi.

Tutti i luoghi sono adeguatamente presidiati, nel rispetto delle normative nazionali a cui le società del Gruppo sono soggette. Inoltre, il Gruppo promuove la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi connessi alle attività lavorative svolte nelle proprie sedi richiedendo, a ogni livello aziendale, comportamenti responsabili e rispettosi delle procedure adottate in materia di sicurezza sul lavoro.

Alcune società, come **Unice Toys**, **Mondo Iberica** e **Mondo America**, hanno istituito al loro interno uno specifico **comitato** che si occupa di salute e sicurezza sul lavoro. In particolare, realizzano indagini sugli incidenti, ricevono comunicazioni da parte del personale su potenziali situazioni pericolose e valutano l'implementazione di nuovi presidi.

### IL SISTEMA DELLA SICUREZZA > MONDO S.P.A.

Il sistema della sicurezza di Mondo S.p.A. è così articolato:

- organigramma sicurezza, che descrive i soggetti e i ruoli coinvolti nella struttura organizzativa in ambito di sicurezza;
- procedure, che definiscono modalità, prescrizioni e responsabilità per le singole attività sensibili o processi decisionali;
- specifiche tecniche e istruzioni operative che trattano gli argomenti dal punto di vista pratico ed operativo;
- rapporti e documenti su cui vengono registrate le varie attività.

Con il fine di prevenire, ridurre e monitorare i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, Mondo S.p.A. svolge la valutazione dei rischi, che si conclude con la redazione del Documento di valutazione dei rischi (DVR). In particolare, quest'ultimo contiene:

- la valutazione dei rischi per quei pericoli che possono causare eventi infortunistici a danno del lavoratore;
- la valutazione di quei pericoli che possono manifestarsi nel tempo con conseguenze di tipo "malattie professionali".

Sebbene il tema della salute e sicurezza sul lavoro sia gestito diversamente tra società produttive e società commerciali, la totalità dei dipendenti è coperto da un sistema di gestione della sicurezza, che per il 66% è certificato da terza parte.

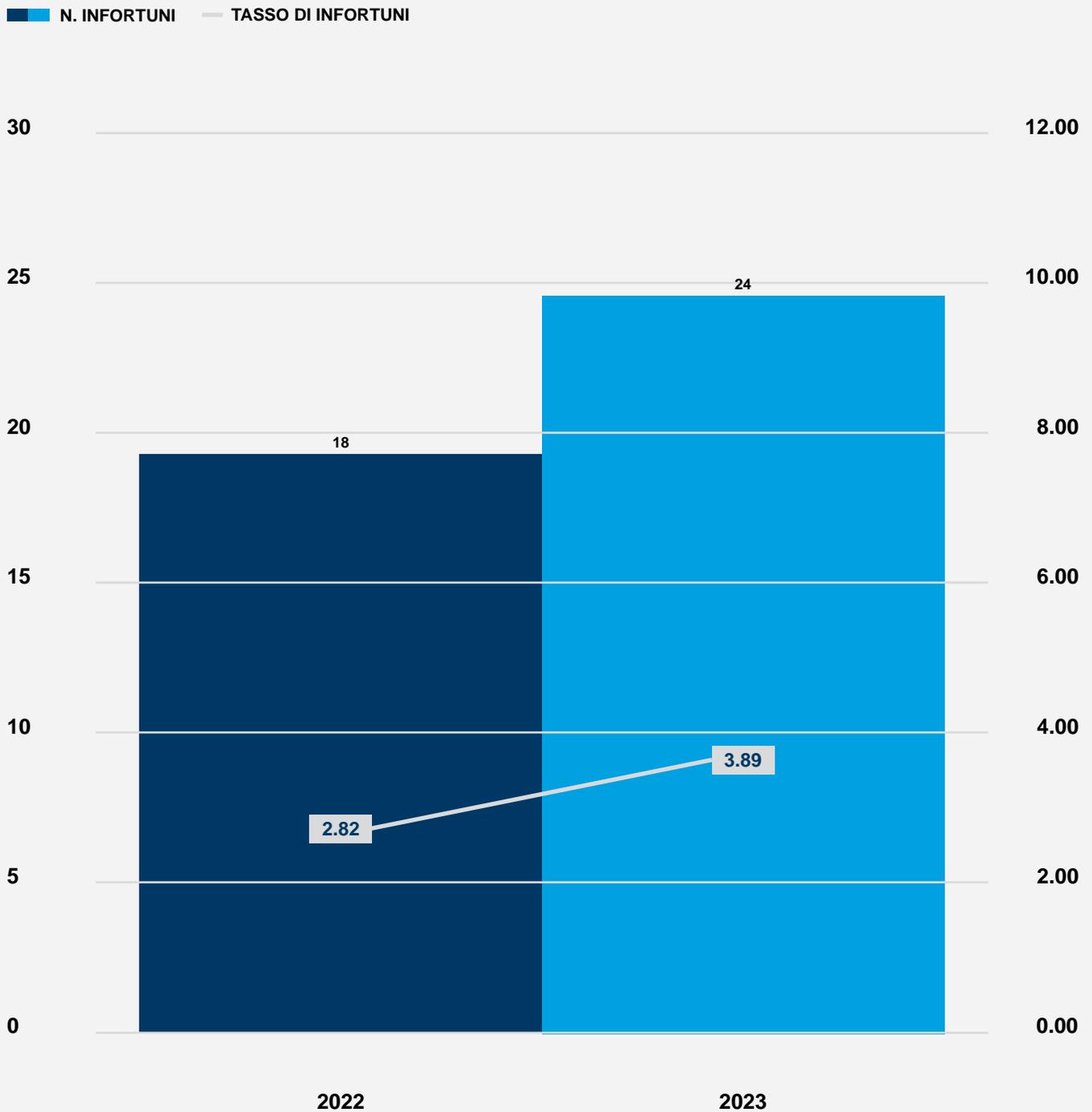
Le società italiane sono dotate di **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL)** redatto in conformità con il D. Lgs. 81/2008 (Testo Unico sulla sicurezza) e riceve verifiche periodiche previste nell'ambito degli audit dell'Organismo di Vigilanza (OdV) o di altri soggetti esterni. Alcune società del Gruppo sono dotate di sistemi di sicurezza sul lavoro che, sebbene non certificati, si basano su normative nazionali, come Mondo Tufting, che segue regolamentazioni spagnole, e Mondo USA, che segue le linee guida dell'*Occupational Safety and Health Administration* (OSHA).

La prevenzione e la formazione rappresentano uno strumento fondamentale per garantire la salute e la sicurezza di tutti sul luogo di lavoro. Tutto il personale viene regolarmente coinvolto in attività formative sulla sicurezza sia in fase di assunzione, sia nel corso della carriera lavorativa, o a seguito di eventi rischiosi o particolari infortuni. Nello specifico, nel corso dell'anno sono state svolte **2.506 ore di formazione in materia di salute e sicurezza**.

Gli infortuni registrati nel corso dell'anno, relativi al personale dipendente e non, hanno riguardato esclusivamente le società produttive. Tra i dipendenti

sono stati registrati **24 infortuni**, di cui 2 con gravi conseguenze e 1 infortunio in itinere. Tra i lavoratori non dipendenti si sono verificati **7 infortuni**, di cui 1 con gravi conseguenze<sup>14</sup>.

**ANDAMENTO INFORTUNI DIPENDENTI**



<sup>14</sup> Il tasso di infortuni è calcolato nel rispetto di quanto indicato dallo standard GRI, ossia suddividendo il numero di infortuni totali della categoria – dipendenti o non dipendenti – per il

numero di addetti totale del Gruppo appartenente alla categoria e utilizzando il moltiplicatore 200.000, si tratta quindi di un tasso su base duecentomila.

## Sviluppo del capitale umano

Tutte le società produttive sono impegnate nel miglioramento della propria *performance* in termini di prevenzione e tutela della salute delle proprie persone.

Al verificarsi di un infortunio, più o meno grave, viene attivata una specifica procedura finalizzata ad indagare sull'evento ed individuare eventuali azioni correttive di miglioramento. Per tenere traccia degli infortuni verificatisi, diverse società, redigono periodicamente dei *report*.

In merito alle **malattie professionali**, nel corso dell'anno sono stati registrati 4 casi, che riguardano principalmente la sindrome del tunnel carpale, la sindrome del tunnel radiale e la tendinite.

Ad oggi, il monitoraggio dei **near miss** non è una procedura consolidata all'interno del Gruppo. Tra le società che svolgono questo rilevamento, sono stati registrati, nel 2023, 3 eventi ascrivibili alla categoria. Ai lavoratori, al verificarsi di questi episodi e ogniqualvolta vengano individuate situazioni di rischio e/o pericolo, è richiesta una tempestiva comunicazione, per permettere alla società di intervenire anticipatamente.

Per assicurare un elevato livello di salute e sicurezza del personale, un ruolo fondamentale ha l'utilizzo dei **dispositivi di protezione individuale** (DPI) durante l'interazione con macchinari e prodotti chimici. Si tratta principalmente di scarpe, caschi, indumenti adeguati, occhiali e cuffie di protezione e mascherine. Le società, per assicurare il corretto utilizzo dei DPI, svolgono frequenti attività di formazione e monitoraggio.

All'interno di MONDO la **formazione e lo sviluppo del capitale umano** sono aspetti di rilievo, infatti, la qualità dei prodotti e servizi offerti è strettamente legata alla formazione, alla professionalità e all'aggiornamento continuo delle persone.

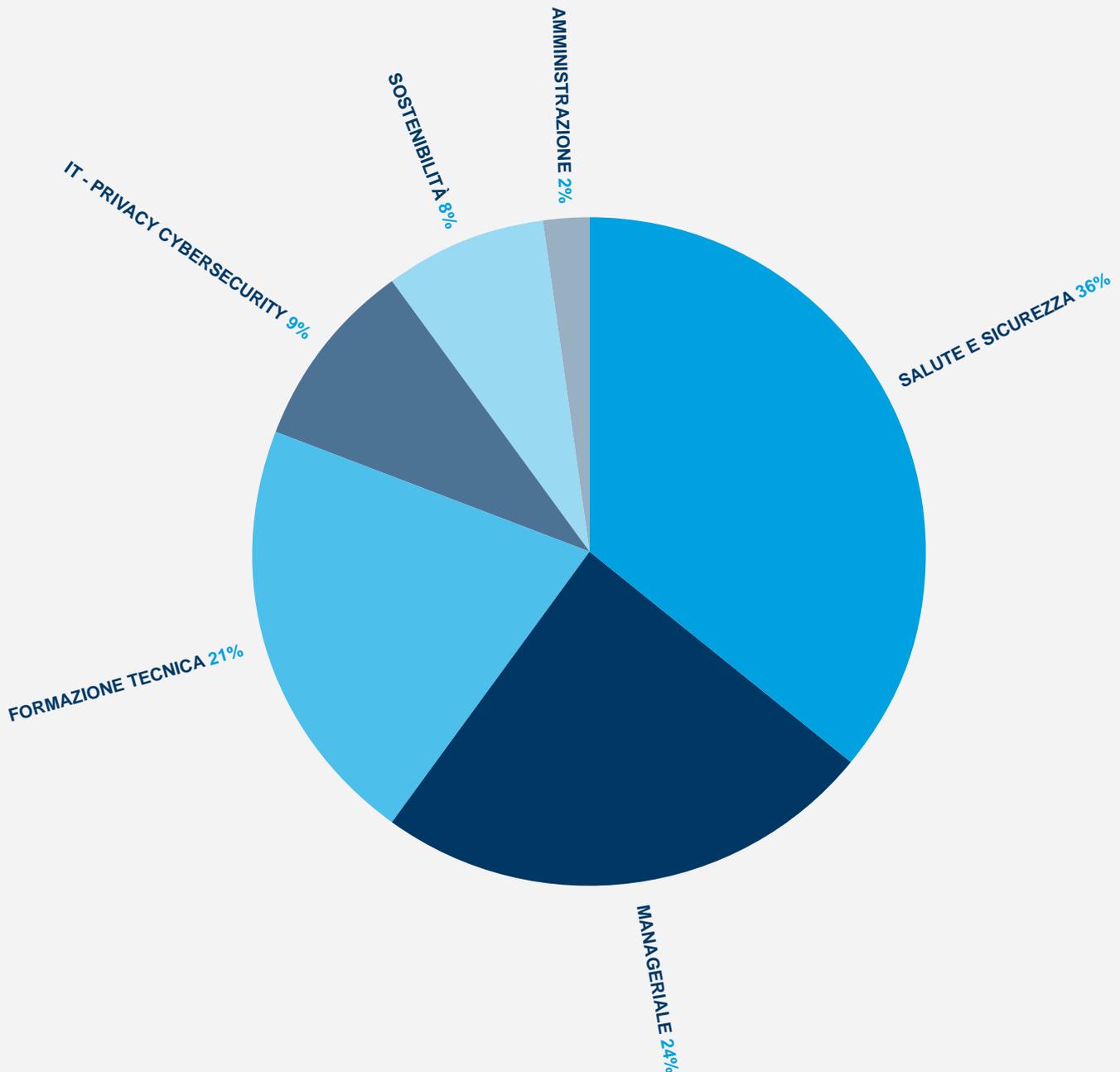
L'organizzazione delle attività formative è abbastanza diversificata tra le diverse realtà, ma generalmente queste vengono offerte in occasione dell'assunzione e, successivamente, durante tutto il rapporto di lavoro. In alcuni casi, inoltre, vengono previste attività formative specifiche per coloro che hanno o stanno per ricevere una promozione.

La formazione della persona neoassunta riguarda principalmente la tipologia di mansione che la risorsa potrà svolgere, mentre, la formazione successiva può essere prevista in piani formativi annuali oppure erogata quando emerge la necessità. Generalmente viene comunque predisposto un *budget* annuale.

Nel corso dell'anno sono state erogate complessivamente **6.942 ore di formazione**. Le attività formative hanno riguardato principalmente la salute e sicurezza sul lavoro, la formazione manageriale e tecnica. La gran parte della formazione (82%) viene

erogata dalle società produttive, ma una particolare menzione merita Mondo America, che, sebbene sia una società commerciale, nel corso dell'anno ha erogato ai suoi dipendenti 1.225 ore di formazione (18% sul totale Gruppo), di cui il 67% ai *blue collar*.

#### FORMAZIONE PER TIPOLOGIA DI CORSO<sup>15</sup>



<sup>15</sup> La formazione tecnica comprende principalmente corsi di lingua, corsi su mansioni specifiche e formazione sulla ricerca e sviluppo. La formazione relativa all'area amministrativa comprende

principalmente attività formative sulla gestione delle risorse umane, pratiche e procedure di anticorruzione, pagamenti e IVA.

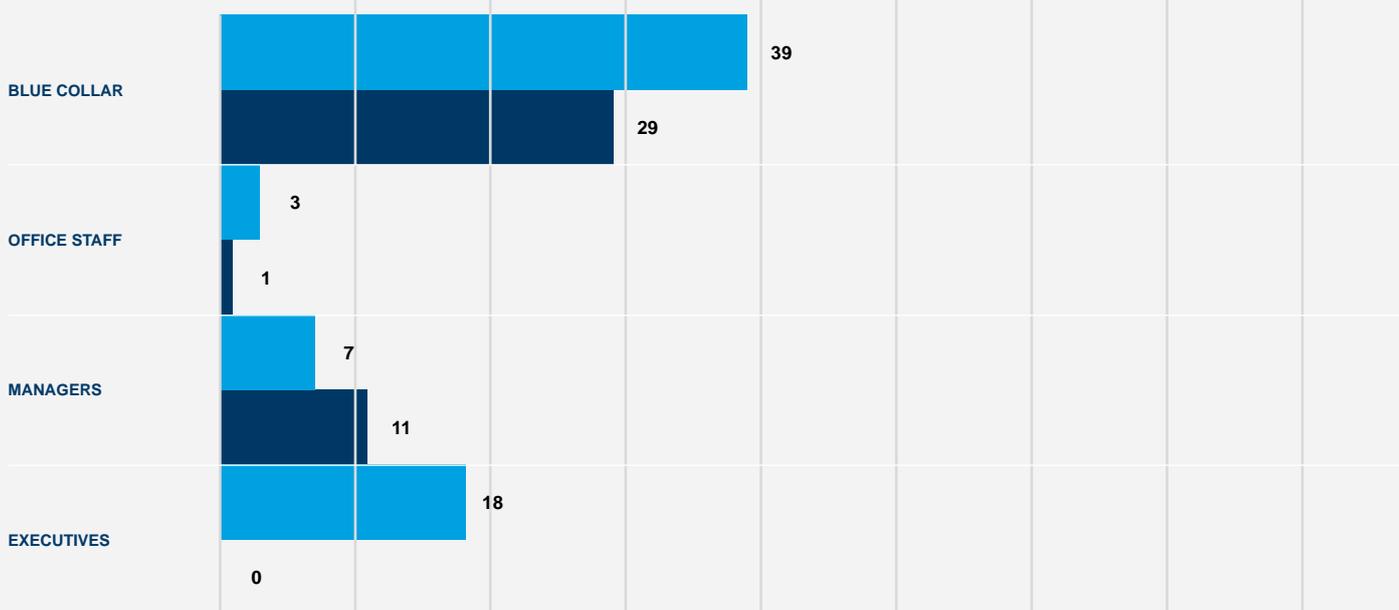
Dal grafico seguente, che rappresenta le ore medie di formazione *pro capite* per categoria professionale e genere, emerge che, nelle società produttive, le attività formative hanno riguardato

principalmente i *managers* e gli *executives*. Nelle società commerciali, invece, le attività formative hanno riguardato principalmente i *blue collar* (per effetto della formazione di Mondo America) e a seguire *managers* ed *executives*.

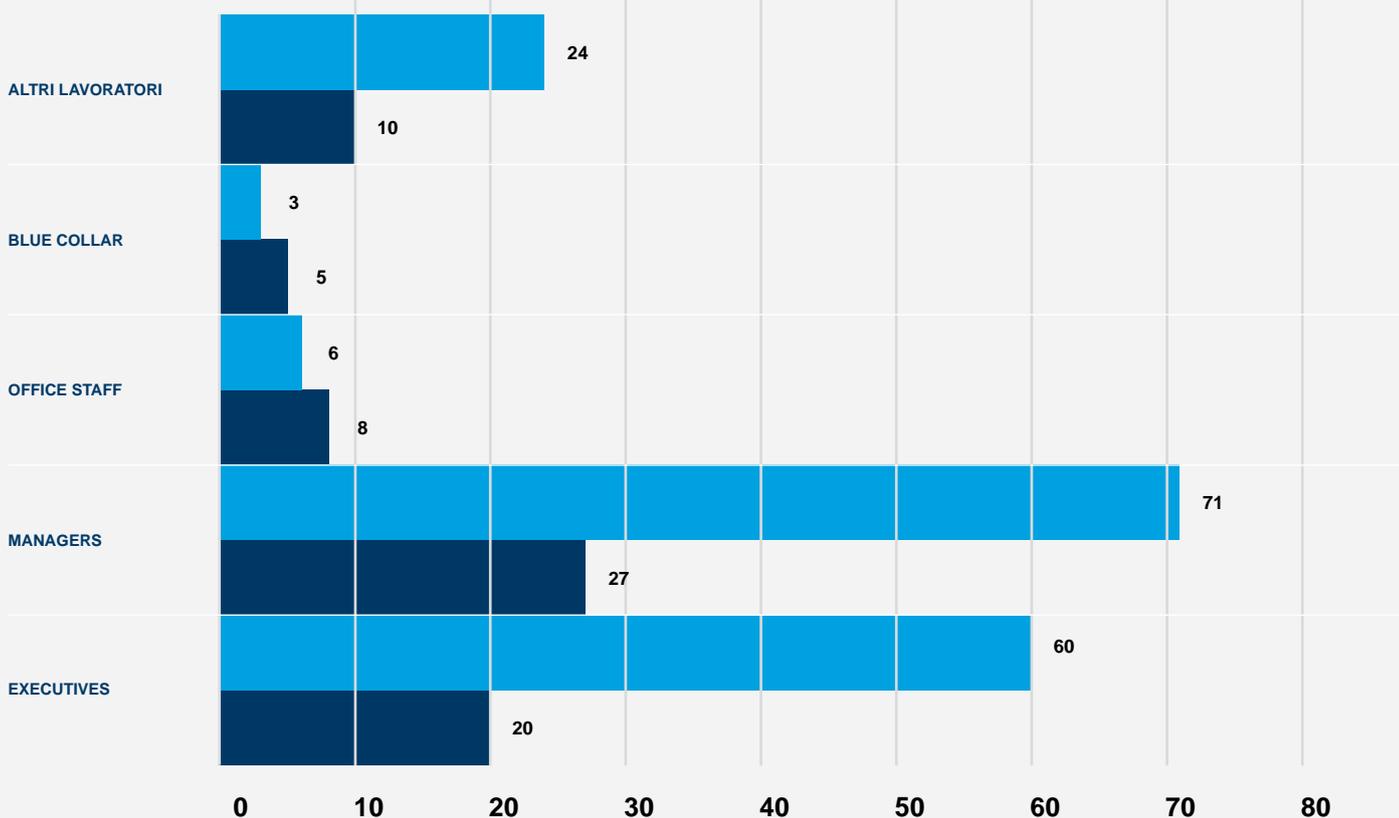
**ORE MEDIE DI FORMAZIONE PRO CAPITE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

■ UOMINI ■ DONNE

**SOCIETÀ COMMERCIALI**



**SOCIETÀ PRODUTTIVE**



## FORMAZIONE ESG

Negli ultimi anni quasi tutte le società del Gruppo hanno avviato processi formativi sui temi della sostenibilità. In particolare, nel 2022 sono state erogate 178,5 ore di formazione in materia, mentre nel 2023 sono state erogate 560,65 ore.

Tra i diversi progetti formativi avviati sui temi della sostenibilità, di particolare rilievo è quello avviato, nel corso del 2023, da **Mondo S.p.A.**, progetto che ha coinvolto diverse figure aziendali. In particolare, sono state erogate 225 ore di formazione, coinvolgendo 75 persone. Tra queste, i primi soggetti coinvolti sono stati i *Sustainability Expert*, per poi proseguire con alcune funzioni aziendali (ad esempio, vendite e ricerca e sviluppo). Il progetto proseguirà nel 2024.

Inoltre, il personale ha sempre la possibilità di proporre attività formative che possano agevolare e/o contribuire al miglioramento delle proprie performance e le società del Gruppo si impegnano a ascoltare questi input e a soddisfare le richieste, prioritizzando quelle più allineate agli obiettivi aziendali, ma anche le occasioni offerte da associazioni di categoria e enti di settore.

Accanto all'attività formativa, alcune società del Gruppo hanno predisposto dei meccanismi di valutazione delle *performance* finalizzati anche alla crescita professionale delle risorse.

## ALCUNI ESEMPI DI VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

In **Mondo S.p.A.** è attivo un meccanismo di valutazione delle performance legato anche all'avanzamento professionale. Tra gli elementi analizzati vi sono, ad esempio, il comportamento assunto e il *feedback* da parte del responsabile dell'area, ma attualmente l'anzianità è il fattore più influente. La società, per il futuro, si è posta l'obiettivo di strutturare meglio il meccanismo di valutazione.

**Mondo Iberica** ha implementato un meccanismo di valutazione delle performance basato su obiettivi annuali fissati da *manager* e dipendenti. Annualmente, viene condotta una valutazione complessiva sull'operato dei dipendenti, mentre durante l'anno viene condotta una valutazione intermedia, per verificare lo stato di raggiungimento degli obiettivi.

## Diversità, inclusione e pari opportunità

Data la presenza internazionale del Gruppo ed il suo relazionarsi continuamente con altre aziende, enti e organizzazioni a livello globale, la **diversità** e l'**inclusione** rappresentano caratteristiche intrinseche della visione e del modello di *business* di MONDO.

Il Gruppo, ritenendo fondamentale promuovere l'inclusione e mitigare i rischi di discriminazioni, nel corso del 2023 ha avviato i lavori per elaborare una **politica in materia di diversità e inclusione** che verrà conclusa, diffusa ed approvata nel corso del 2024.

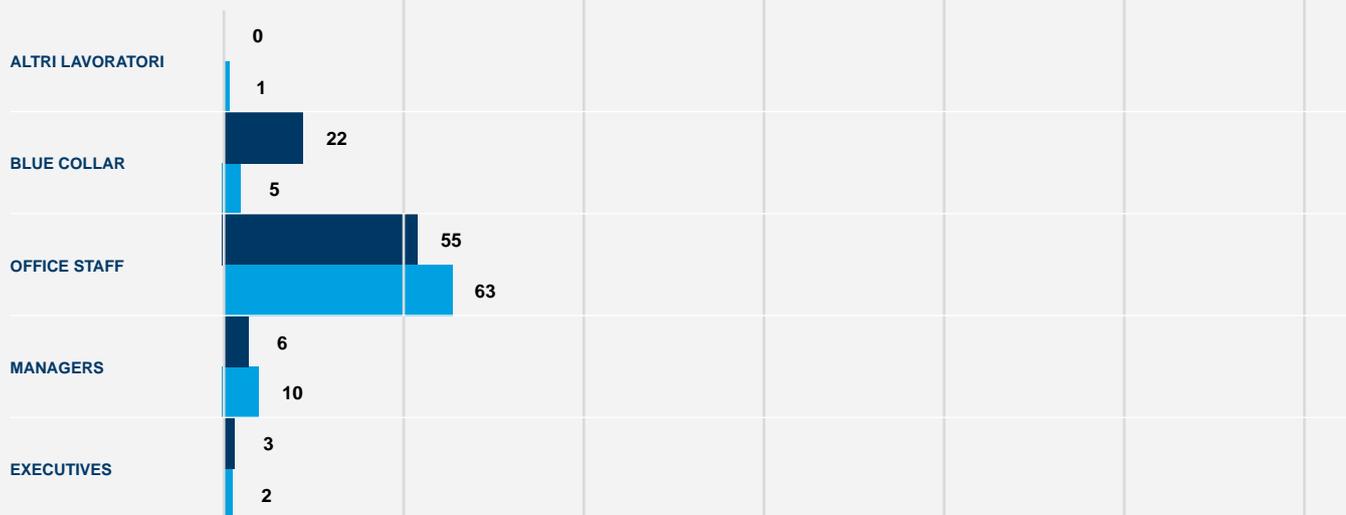
Inoltre, tra le società del Gruppo, Mondo America ha provveduto autonomamente, nel 2023, a redigere una propria politica in materia di diversità e inclusione.

Le società produttive si caratterizzano per una **polarizzazione di genere**, soprattutto all'interno della categoria *blue collar*, che vede una netta prevalenza maschile (78% di uomini e 22% di donne) e all'interno della categoria dei *managers* (82% di uomini e 18% di donne). La prevalenza di genere è meno significativa nelle società commerciali, all'interno delle quali, infatti, si raggiunge quasi la parità di distribuzione nella categoria *blue collar* (47% di uomini e 53% di donne). Di contro, è prevalente la presenza femminile a livello impiegatizio (38% di uomini e 63% di donne).

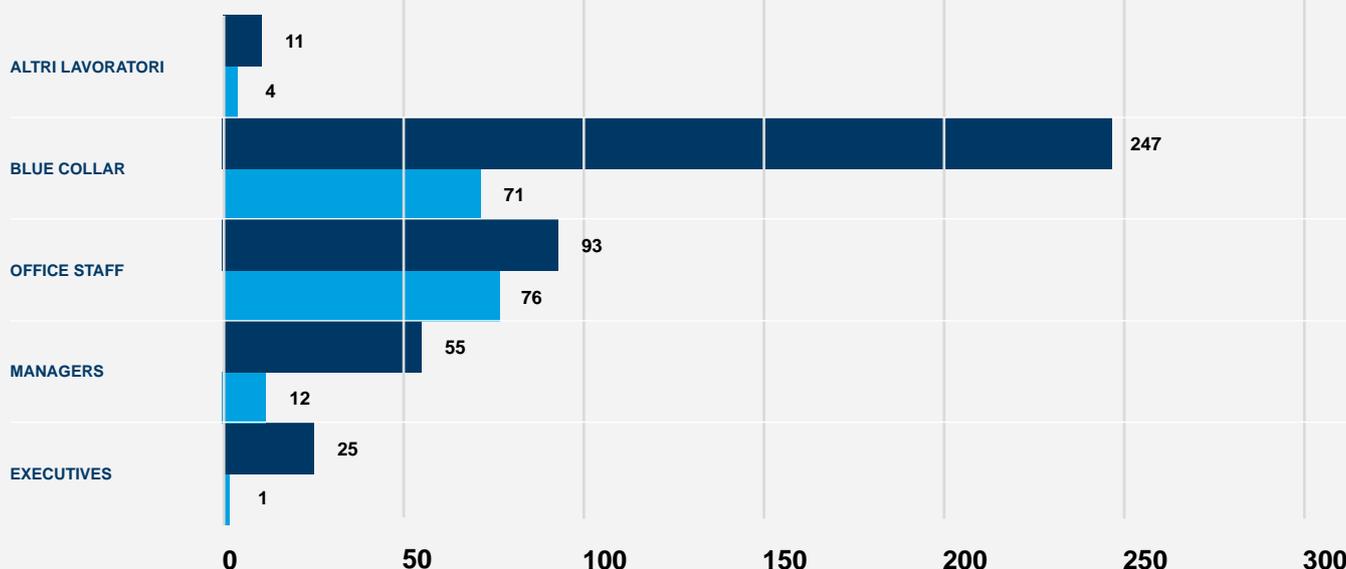
### DIPENDENTI PER CATEGORIA D'IMPIEGO, PER GENERE

■ UOMINI ■ DONNE

#### SOCIETÀ COMMERCIALI



#### SOCIETÀ PRODUTTIVE



## Categorie vulnerabili

All'interno del Gruppo, la gestione del tema delle categorie vulnerabili risulta poco omogenea, vista l'assenza di obblighi di legge nella gran parte degli Stati in cui il Gruppo opera, non risulta di semplice applicazione una politica unitaria in questo senso.

Nelle società italiane, soggette alla Legge n. 68 del 1999<sup>16</sup>, sono state assunte 13 persone appartenenti alle **categorie protette** principalmente nella fascia d'età *over 50*. Le società spagnole, Mondo Tufting e Mondo Iberica, soggette al Real Decreto Legislativo 1/2013<sup>17</sup>, hanno assunto 3 soggetti vulnerabili appartenente alla fascia d'età 30-50. Il già citato decreto consente, alle imprese spagnole obbligate, di optare, in alternativa all'assunzione di soggetti vulnerabili, per la scelta di acquistare da imprese che assumono soggetti vulnerabili. Unice Toys ha scelto questa seconda opzione.

Un esempio di iniziativa virtuosa in materia di soggetti vulnerabili, data l'assenza di una specifica normativa nazionale, arriva da **Mondo Luxembourg**, in cui è assunta una persona appartenente alle categorie vulnerabili di età compresa tra i 30 e i 50 anni.

## Relazioni con il territorio e le comunità locali

La dimensione internazionale permette al Gruppo, mediante le singole società, di partecipare attivamente ad iniziative e attività in vari paesi del mondo, e di instaurare relazioni con la comunità locale e le istituzioni del territorio.

Le società del Gruppo forniscono pieno supporto ad enti e iniziative locali con specifica priorità per le realtà sportive, preferendo, alle elargizioni economiche, la fornitura e/o installazione gratuita di materiali, prodotti e componenti come, ad esempio, palloni e piste nell'ottica di rendere disponibili a quante più persone possibile, attrezzature di qualità e che consentano una buona pratica sportiva.

Tra i rapporti più duraturi e consolidati che il Gruppo intrattiene con *stakeholder* esterni è importante menzionare quello con scuole e Università presenti nei territori limitrofi alle società. In particolare, queste relazioni si concretizzano attraverso:

- la stipula di accordi di tirocinio;
- la partecipazione a progetti e iniziative specifiche, alcuni esempi sono:
  - **Mondo S.p.A.** e **Artigo** hanno avviato una collaborazione con l'Università di Genova (Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica e Ambientale - DICCA) e Tetis S.r.l. per la determinazione puntuale del contributo dei prodotti in termini di CO<sub>2</sub> e per alcune valutazioni in materia di *eco-design*.
  - **Mondo S.p.A.** ha avviato una collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria dei Materiali del Politecnico di Milano per la modellazione FEM delle interazioni pista/ scarpa atleta.
  - **Mondo Floorings China** ha avviato un progetto di ricerca e sviluppo con la Beijing Sport University finalizzato, attraverso uno specifico *software*, alla realizzazione di test nelle fasi di atterraggio e corsa sulle pavimentazioni MONDO.
  - la partecipazione a convegni e seminari universitari, ad esempio, **Mondo S.p.A.** ha offerto delle lezioni presso il dipartimento di ingegneria dell'Università di Firenze e presso il Politecnico di Torino in materia di *ecodesign* e *life cycle assessment (LCA)*.

<sup>16</sup> La Legge 68/1999 promuove l'inserimento lavorativo degli individui affetti da disabilità e invalidità psico-fisiche e gravi patologie (c.d. categorie protette). Le imprese hanno l'obbligo di inserimento di un certo numero di categorie protette sulla base del numero di dipendenti.

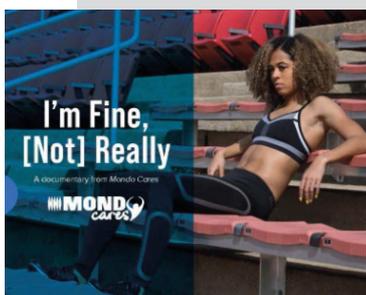
<sup>17</sup> Il Real Decreto Legislativo 1/2013 obbliga le imprese con più di 50 dipendenti all'inserimento di una quota di soggetti vulnerabili pari almeno al 2% dei dipendenti.

Frequenti sono anche le partecipazioni ad eventi ed attività culturali, anche in ambito di sostenibilità. Ad esempio, **Mondo S.p.A.**, ha partecipato ad un convegno del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) sulla bio economia, presentando un articolo relativo all'uso di *filler* di origine non fossile<sup>18</sup>. **Mondo Iberica** ha partecipato all'evento **¿Somos capaces the frenar el cambio climatico?** organizzato da Zaragoza Deporte Sostenible.

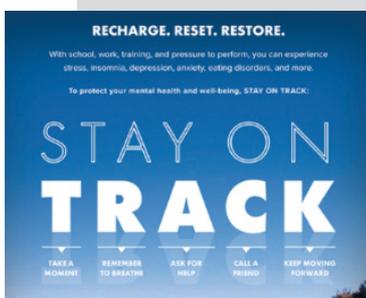
## MONDO CARES

Un'iniziativa meritevole da menzionare è sicuramente **MONDO Cares**, attiva in Canada e USA. MONDO Cares è un'iniziativa di Responsabilità sociale basata su tre pilastri:

- **Community:** promozione dell'inclusione, salute mentale e valore della comunità;
- **Achievement:** supporto dell'impegno degli atleti nel raggiungimento dei loro obiettivi;
- **Mental health:** accrescere la consapevolezza della salute mentale e delle difficoltà che gli atleti possono dover affrontare.



Nel 2022, MONDO Cares ha prodotto **I'm Fine, (Not) Really** un documentario che evidenzia le difficoltà legate alla salute mentale che gli atleti devono affrontare, causate dalla pressione sui social media e dei fan.



Nel 2023, è stata lanciata **Stay on Track**, una campagna finalizzata a creare consapevolezza sulla salute mentale e gestione dello stress, pressione e ansia causati da scuola, lavoro e sport.

Inoltre, MONDO Cares è impegnata in iniziative e collaborazioni di volontariato, ad esempio la Laval Alzheimer Society e la Québec Cancer Society.

<sup>18</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo *Gestione delle risorse e circolarità*.

## Qualità e sicurezza dei prodotti

L'elevato livello di **qualità e sicurezza dei prodotti** rappresenta per il Gruppo MONDO uno dei punti di forza nonché un ambito costantemente presidiato, per il quale

è riconosciuto e apprezzato a livello internazionale. Infatti, le piste e i palloni MONDO da decenni sono impiegati nelle principali competizioni sportive.

**MONDO**  
SPORT & FLOORING.

### BU Sport&Flooring

Per lo sviluppo di un nuovo prodotto sportivo è imprescindibile il coinvolgimento e l'ascolto delle esigenze di coloro che andranno a muoversi sulle piste. A tal fine, il Gruppo, da anni ha avviato una stretta **collaborazione con atleti e federazioni sportive internazionali**, che ha permesso ai laboratori MONDO di ottenere informazioni fondamentali utilizzate per realizzare prodotti di elevata qualità, adatti a tutte le discipline. I **Centri Ricerca MONDO** di Gallo d'Alba, Foetz (Lussemburgo) e Borja (Spagna) svolgono un ruolo cruciale di affiancamento agli stabilimenti produttivi per lo sviluppo di prodotti tecnologicamente avanzati che possano migliorare le *performance* e salvaguardare l'integrità fisica dell'atleta. A tal fine, nei laboratori si eseguono quotidianamente controlli qualità in tutte le fasi produttive, dalle materie prime alle pavimentazioni finite.

La **progettazione di piste di atletica** per le competizioni implica l'utilizzo di materiali che garantiscano prestazioni uniformi in qualsiasi condizione di utilizzo, e che siano in grado di mantenere invariate nel tempo le prestazioni. Le formulazioni delle piste MONDO vengono progettate per garantire il giusto grado di resistenza alla scivolosità (a pista asciutta e bagnata), e per mantenere lo stesso comportamento elastico in un ampio intervallo di temperatura, in modo da assicurare una risposta elastica costante, indipendentemente dalla stagione e dalla zona climatica di installazione.

Fin dagli anni '70, i laboratori MONDO sono impegnati nella ricerca per il **mantenimento delle performance nel tempo**, e, nello specifico, nella ricerca di soluzioni e metodologie che permettano al materiale di resistere all'esposizione permanente alle condizioni climatiche. Sebbene non sia possibile bloccare l'invecchiamento di un materiale esposto all'esterno, è possibile rallentare questo processo e aumentare la durata delle superfici sportive attraverso un corretto bilanciamento del sistema polimerico e degli additivi.

Nell'ottica di garantire una sempre maggiore sicurezza, è stata studiata la correlazione tra l'inquinamento dell'aria e la salute degli atleti, soprattutto per gli impianti *outdoor*, dove l'impatto della luce solare e del calore possono aumentare le emissioni dei materiali. Durante lo svolgimento dell'attività sportiva, gli atleti respirano con una frequenza anche 20 volte maggiore rispetto al normale, quindi sono esposti 20 volte di più ai rischi dell'inquinamento. Nella progettazione e la realizzazione delle pavimentazioni sportive, MONDO garantisce minime emissioni di VOC (composti organici volatili). Inoltre, sono state anche ottenute le seguenti certificazioni: GREENGUARD GOLD e A+.

Inoltre, l'attività di ricerca della BU è indirizzata alla progettazione di prodotti sempre più sostenibili, ma che mantengano elevati livelli di qualità e sicurezza. Tra i principali progetti del 2023, è importante menzionare la pista che verrà realizzata per le Olimpiadi di Parigi 2024<sup>19</sup>, per la quale, oltre al focus *performance*-atleti, si è posta la massima attenzione sull'impatto ambientale.

<sup>19</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo *Gestione delle risorse e circolarità*

# artigo

## BU Contract

La presenza di MONDO nel mercato delle pavimentazioni civili è ormai da tempo consolidata, con una reputazione basata su numerosi e significativi progetti completati, che includono cantieri di grande prestigio in tutto il mondo. Questi successi testimoniano in modo tangibile l'elevata qualità dei prodotti e l'impegno delle società coinvolte.

Per perseguire il costante obiettivo di garantire un'elevata qualità delle pavimentazioni prodotte, le società della *BU Contract* sono costantemente impegnate nella ricerca di soluzioni innovative e sempre più rivolte alla sostenibilità.

La sicurezza delle pavimentazioni Artigo è garantita dall'osservanza della normativa internazionale per quanto riguarda la reazione al fuoco, garantendo una bassa opacità e tossicità dei fumi in caso d'incendio. Inoltre, l'applicazione di trattamenti superficiali "PRO" e "TXL" permette di migliorare la resistenza del prodotto riducendo significativamente i costi di gestione.

Inoltre, l'applicazione di una nuova tecnologia ha permesso di ottenere un importante miglioramento della finitura superficiale e di aumentare la resistenza alla "sporcabilità". Infine, è proseguito lo sviluppo di una nuova tecnologia di *coating* che permetterà, nel 2024, di lanciare sul mercato una nuova linea di prodotti con migliori caratteristiche di resistenza ed estetica.



**MONDO**

## BU Toys

La qualità e la sicurezza sono requisiti fondamentali per tutti i prodotti MONDO, ma rivestono un ruolo ancora maggiore per i **giocattoli**. Infatti, trattandosi di prodotti destinati ai bambini, sia i consumatori, sia le autorità di regolamentazione, richiedono e impongono elevati livelli di qualità e sicurezza.

L'utilizzo di sostanze chimiche nella produzione, potrebbero, infatti, essere pericolose in assenza di un'analisi e di una gestione responsabile dei rischi associati al loro utilizzo, così come eventuali difetti nella progettazione potrebbero danneggiare la salute dei consumatori. Per questi motivi, alle aziende che operano nel settore dei giocattoli è richiesto un maggiore controllo della qualità e della sicurezza, anche all'interno della catena di approvvigionamento delle materie prime e dei prodotti chimici.

A livello europeo i requisiti sulla sicurezza dei giocattoli sono molto restrittivi e sono contenuti all'interno della **Direttiva 2009/48/CE** che si applica ai giocattoli immessi sul mercato dal 20 luglio 2011, mentre le norme relative alle sostanze chimiche sono in vigore dal 20 luglio 2013.

Le società della *BU Toys*, a seconda del prodotto specifico e dell'attività svolta, ai sensi della Direttiva 2009/48/CE, si possono configurare entro la definizione di fabbricante<sup>20</sup>, e, di conseguenza, sono sottoposte ai relativi obblighi.

I giocattoli prodotti internamente, e quelli fatti produrre esternamente e poi commercializzati, devono rispettare dei

requisiti di sicurezza, in termini di proprietà fisico-meccaniche, chimiche, elettriche, infiammabilità, igiene e radioattività. Per poter essere immesso sul mercato europeo, il giocattolo dovrà essere accompagnato anche da una **Dichiarazione di conformità CE**, con la quale il fabbricante dichiara che il prodotto è conforme ai requisiti di sicurezza.

Tra gli obblighi del fabbricante c'è anche l'apposizione delle diverse marcature, ad esempio il simbolo CE. Inoltre, nel *packaging* dovranno essere riportate le istruzioni di utilizzo del giocattolo, le informazioni di sicurezza ed eventuali avvertenze.

Le società esterne, generalmente quelle extra-UE, alle quali viene affidata la produzione di alcuni giocattoli MONDO, vengono adeguatamente selezionate. Infatti, il personale del reparto qualità svolge regolarmente degli *audit* presso i fornitori sulla sicurezza delle materie prime impiegate, nonché *audit* sociali sulle condizioni lavorative e sul trattamento dei lavoratori. In particolare, questi ultimi vengono svolti secondo il protocollo *Business Social Compliance Initiative* (BSCI). Inoltre, anche in risposta alle richieste di alcuni importanti marchi con i quali MONDO lavora, come Disney e Mattel, gli *audit* BSCI vengono ripetuti con cadenza almeno annuale.

Oltre alla Direttiva 2009/48/CE, alla *BU Toys* si applicano le seguenti normative: Direttiva 2011/65/UE, UNI EN 71-1:2014+A1:2018, Direttiva 2014/53/UE (RED), Regolamento (UE) 2023/1542, Regolamento EU 2016/425, Regolamento EU 2006/1907.

<sup>20</sup> La Direttiva 2009/48/CE definisce il fabbricante come la persona fisica o giuridica che fabbrica un giocattolo, oppure lo fa progettare o fabbricare, e lo commercializza apponendovi il proprio nome o marchio.

# 6.

---

L'IMPEGNO  
VERSO  
L'AMBIENTE



## L'impegno verso l'ambiente

La sostenibilità ambientale è al centro degli impegni del Gruppo.

Negli ultimi anni, MONDO ha dedicato sempre più tempo e risorse a questo tema, ottenendo risultati che sono ben esemplificati da tre importanti traguardi.

Nel 2021 è stato intrapreso il percorso di misura e analisi che ha portato all'ottenimento dell'attestazione **ISO 14064** che ha permesso a tutte le società produttive di avere una precisa identificazione delle emissioni dirette (causate da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione) e indirette (legate all'acquisto di energia, materie prime, acqua, rifiuti, ...). Questo ha rappresentato il punto di partenza per l'avvio di un'analisi critica della *carbon footprint* che è tutt'ora mantenuto vivo dall'impegno per il rinnovamento continuo della certificazione.

Nel 2023, il Gruppo ha ottenuto la certificazione **ISO 50001**, relativa alla prestazione energetica.

Questo risultato ha rappresentato il culmine di un percorso di censimento, analisi e monitoraggio di utenze e consumi degli stabilimenti, oltre alla creazione di consapevolezza e sviluppo di strumenti di gestione del tema.

Un altro importante impegno verso la sostenibilità ambientale è stato intrapreso al termine del 2023 da **Artigo** nel sottoporre i propri obiettivi di decarbonizzazione all'iniziativa **SBT** (*Science Based Targets*), un'organizzazione di azione aziendale per il clima che consente alle aziende e alle istituzioni finanziarie di tutto il mondo di fare la propria parte nella lotta alla crisi climatica, con l'obiettivo di ridurre le proprie emissioni in linea con l'Accordo di Parigi.

L'iniziativa SBT ha confermato che gli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra presentati da Artigo sono conformi ai criteri e alle raccomandazioni SBTi. La validazione della sottoscrizione di Artigo all'iniziativa SBT avverrà nel corso del 2024. Attualmente **Artigo** utilizza energia elettrica 100% rinnovabile, in parte autoprodotta e in parte approvvigionata mediante Certificati Garanzia d'Origine.

## Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico

### Emissioni GHG

Il gruppo MONDO ha acquisito e sta consolidando una notevole consapevolezza rispetto ai suoi impatti in termini di gas clima alteranti prodotti grazie ai percorsi di monitoraggio e calcolo promossi dall'attestazione ISO 14064 che alcune società del gruppo hanno intrapreso già dal 2021. Anche per quest'anno il gruppo ha intrapreso il percorso di certificazione 14064 e ha ottenuto i dati di impatto per le categorie 1 e 2 (o scopi 1 e 2 nel gergo utilizzato dal *GHG protocol*) che hanno permesso di valutare il percorso intrapreso e fissare ulteriori obiettivi di miglioramento<sup>21</sup>.

I più importanti elementi di cambiamento ed evoluzione che il gruppo ha realizzato nell'ultimo biennio sono state numerose le iniziative di autoproduzione dell'energia elettrica (con impianti fotovoltaici presenti nelle sedi di Mondo S.p.A., Artigo e Tufting con in previsione un *revamping/repowering* per Artigo e una nuova installazione per la sede lussemburghese), ma anche con iniziative di acquisto di energia 100% rinnovabile che interessano ancora Artigo e Unice Toys.

<sup>21</sup> Al momento della redazione di questo bilancio di sostenibilità i dati raccolti sono ancora in fase di certificazione 14064. Sono da considerarsi affidabili e accurati e saranno, se necessario, aggiornati.

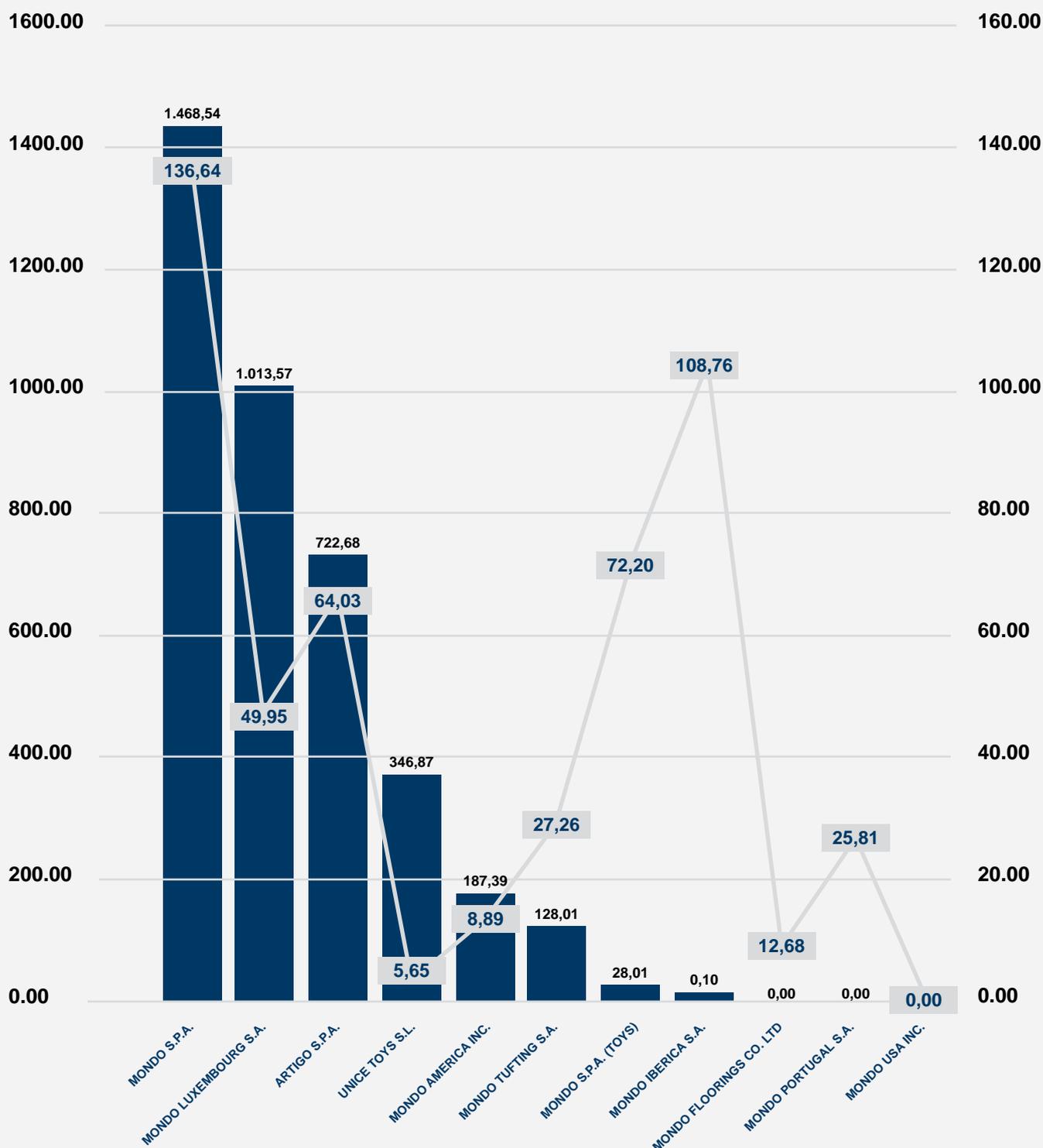
I dati relativi alle emissioni dirette mostrano una prevalenza d'uso di combustibili ai fini del riscaldamento e delle lavorazioni dei materiali da parte delle realtà produttive, le emissioni dovute allo spostamento di veicoli (per il trasporto di persone e merci) invece sono

indicate dalla linea del grafico seguente e interessano tutte le società tranne Mondo USA, in quanto le figure commerciali sono dotate di mezzi ad uso promiscuo e non è ancora presente una procedura di contabilità separata che consenta di modellizzarne i consumi imputabili alle attività del gruppo.

### SCOPO 1 GRUPPO MONDO

■ COMBUSTIONI STAZIONARIE (tCO<sub>2</sub>e)

— COMBUSTIONI MOBILI (tCO<sub>2</sub>e)



L'andamento delle emissioni dirette (Scopo 1) per le società del gruppo è descritto nella tabella seguente, l'ammontare complessivo quantificato è di 4.432,10 tCO<sub>2</sub>e.

SOCIETÀ	SCOPE 1 (tCO <sub>2</sub> e)
MONDO S.P.A.	1.630,24
ARTIGO S.P.A.	786,71
MONDO LUXEMBOURG S.A.	1.063,52
UNICE TOYS S.L.	352,52
MONDO TOYS	100,21
MONDO TUFTING	155,27
ALTRE	343,63
<b>TOTALE</b>	<b>4.432,10</b>

Per quanto riguarda le emissioni indirette dovute all'acquisto di energia (Scopo 2), i risultati conseguiti in termini di impatti emissivi associati sono illustrati nella tabella seguente e ammontano a 9.432,13 tonnellate equivalenti di biossido di carbonio complessive per l'intero Gruppo. L'intensità emissiva di scopo 2 corrisponde quindi a 40,8 tCO<sub>2</sub>e per milione di € fatturato.

SOCIETÀ	SCOPE 2 (tCO <sub>2</sub> e)
MONDO S.P.A.	4.330,14
ARTIGO S.P.A.	25,10
MONDO LUXEMBOURG S.A.	2.931,13
UNICE TOYS S.L.	514,37
MONDO TOYS	227,65
MONDO TUFTING	1.216,31
ALTRE	187,43
<b>TOTALE</b>	<b>9.432,13</b>

L'intensità emissiva dell'intero gruppo inclusiva di scope 1 e 2 (13.864,23 tCO<sub>2</sub>e) calcolata rispetto al fatturato 2023 ammonta a 59,97 tCO<sub>2</sub>e per milione generato.

**Artigo** registra una riduzione dei suoi impatti di scope 2 del 99% ottenuto attraverso l'autoproduzione da pannelli fotovoltaici e l'acquisto di energia 100% rinnovabile certificata. In questo modo, è stato in grado di abbattere quasi completamente i suoi impatti per questa categoria.

## Altre emissioni inquinanti

Tutte le società produttive, ad eccezione di Mondo Iberica, attraverso i loro processi generano **emissioni da produzioni industriali**, soggette ad apposito controllo e monitoraggio da parte di organismi regionali e nazionali. I principali gas inquinanti emersi sono: monossido di carbonio (CO), ossido di azoto (NO<sub>x</sub>), biossido di zolfo (SO<sub>2</sub>) e composti organici volatili (VOC).

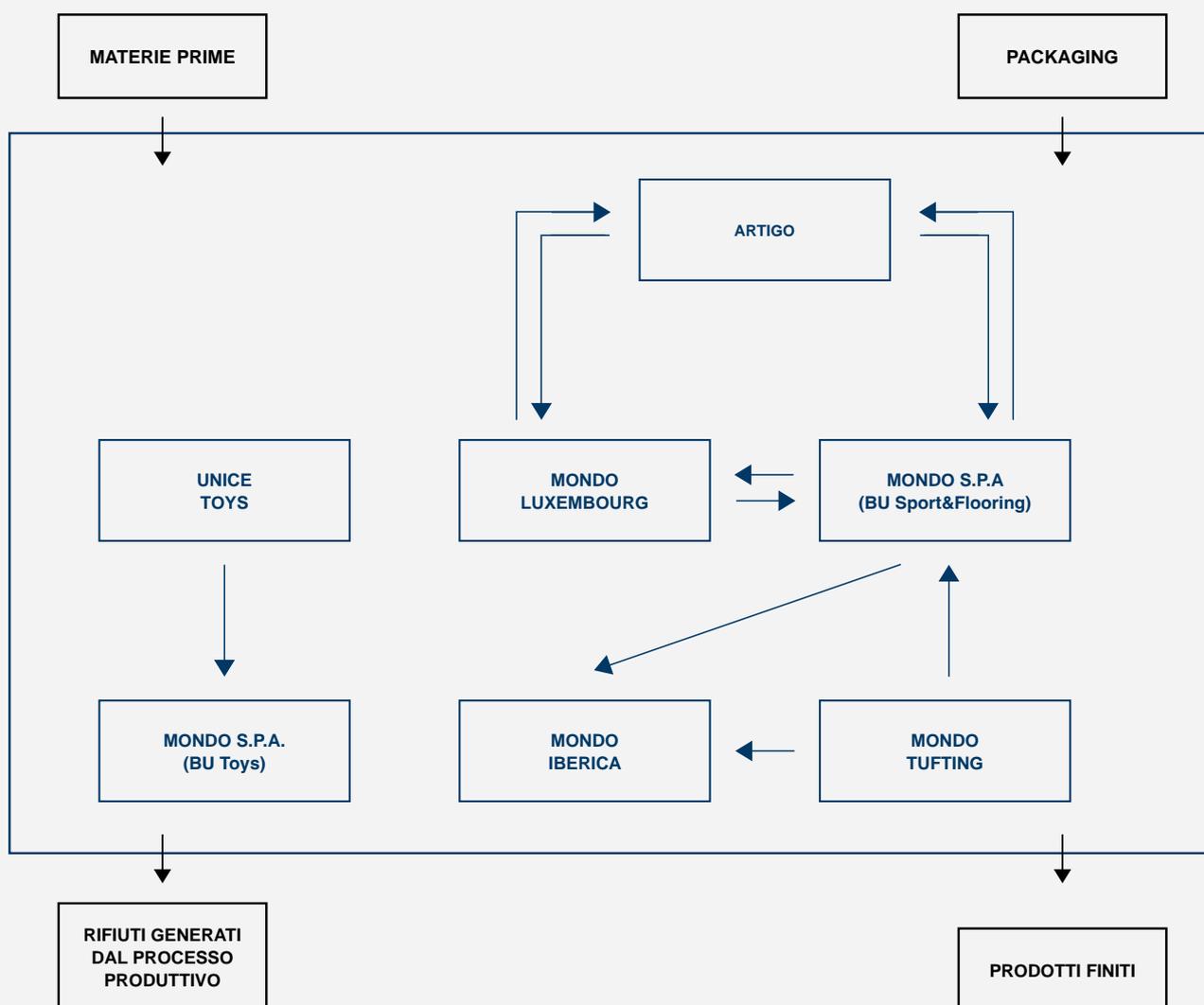
Le società interessate si sottopongono regolarmente ai controlli previsti dai piani di monitoraggio e controllo con l'intervento periodico degli organi di controllo previsti dalle normative di riferimento attuando le analisi chimico-fisiche delle emissioni prodotte e tutte hanno riscontrato valori emissivi inferiori a valori limite autorizzati. Si specifica che i controlli hanno riguardato anche le polveri e le nebbie oleose prodotte e, anche in questi casi, i valori riscontrati sono stati inferiori ai valori limite.

## Gestione delle risorse e circolarità

Il Gruppo pone grande attenzione all'acquisto delle materie prime, con il fine di realizzare prodotti di che mantengano e implementino la qualità MONDO nella costante ricerca di soluzioni a ridotto impatto ambientale.

Il Gruppo MONDO, per le peculiari caratteristiche del suo modello di business, è stato in grado di strutturare e progressivamente implementare iniziative di circolarità molto virtuose. Per questo, prima ancora che una disamina dei materiali che in input le singole società acquisiscono, vale la pena focalizzare l'attenzione sugli ingenti scambi di materiali che avvengono intragruppo. I bilanci di massa delle singole società produttive, infatti, sono intimamente interconnessi e generano un travaso di risorse (materie prime vergini, sottoprodotti, sfridi di produzione) che da sempre sono valorizzate nell'ottica di minimizzare il ricorso alle risorse naturali.

Lo schema seguente mostra il bilancio di massa delle realtà produttive di Mondofin, e include materie prime, imballaggi per i prodotti finiti, prodotti finiti e rifiuti provenienti dai siti di produzione.

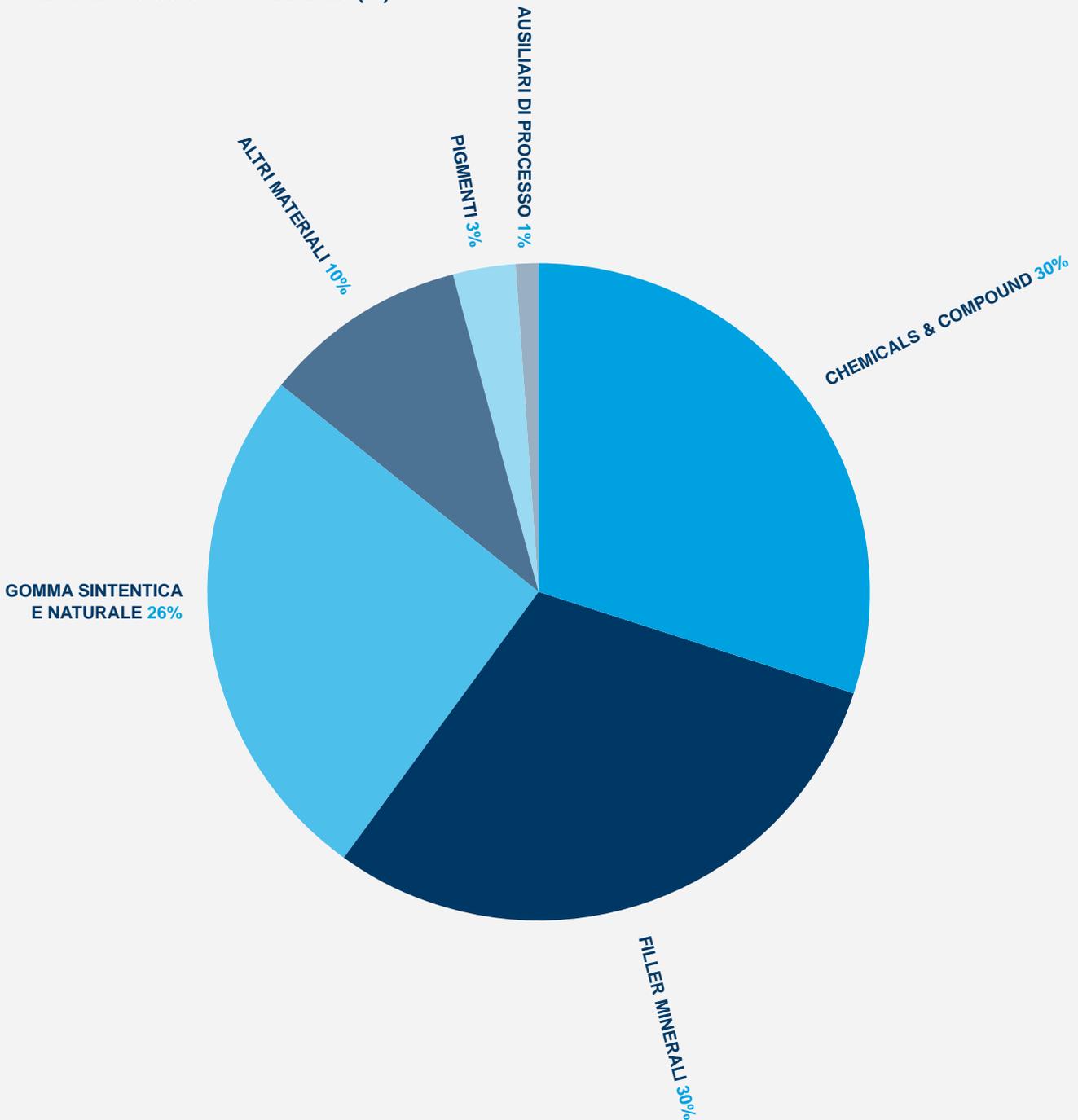


Le tipologie di materiali acquistati nel corso del 2023 dai diversi stabilimenti di produzione e da alcune filiali commerciali del Gruppo (Mondo America e Mondo Portugal) sono rappresentati nel grafico seguente. Sono esclusi dal perimetro gli acquisti di Mondo Iberica e le restanti filiali commerciali oltre che gli acquisti relativi al packaging che verranno pubblicati in occasione dell'elaborazione della Carbon Footprint di Organizzazione 2023 in fase di completamento<sup>22</sup>.

Un focus particolare va posto sulle materie prime che costituiscono i prodotti finali, quali ad esempio:

gomma (come SBS, EDPM, SBR e di origine naturale), *filler* minerali (come carbonato di calcio e silice), *chemicals* e *compound* (come colle, solventi, polipropilene, ecc.). Tra quelli utilizzati, sottolineiamo la presenza di alcuni materiali rinnovabili, come la gomma naturale (che rappresenta il 10% di tutta la gomma impiegata all'interno del processo produttivo), il legno, gusci di mitile e alcuni pigmenti e plastificanti naturali. Inoltre, oltre il 12% dei materiali acquistati contiene materiale proveniente da riciclo, in particolare i filler minerali per l'8,4% e la gomma di sintesi per il 4%.

**MATERIALI ACQUISTATI NEL 2023 (%)**



<sup>22</sup> La fonte del dato è rappresentata dagli studi di ISO 14064 che il Gruppo sta conducendo, con un consulente terzo, sul 2023. Maggiori informazioni sono presenti nell'Informativa di dettaglio.

La tipologia dei materiali utilizzati e la loro versatilità in termini di possibili reimpiego e reimmissione nel processo produttivo hanno consentito di avviare sin da subito, e di stabilizzare nel tempo, scambi *intercompany*. In particolare, questi riguardano gli sfridi della gomma che possono essere riutilizzati per essere inglobati in altri prodotti a densità maggiore o per realizzare semilavorati funzionali per strati tecnici che compongono il prodotto finale, che potrà essere una pavimentazione sportiva, civile o ferroviaria.

Per i due siti di produzione appartenenti alla divisione Toys (Unice Toys e Mondo Toys), l'approvvigionamento di materiali è strutturato come di seguito descritto, le materie prime e gli imballaggi per i prodotti finiti provengono da aziende esterne ai confini organizzativi del Gruppo. In alcuni casi, i materiali in ingresso subiscono una

trasformazione nei siti di produzione (ad esempio, la produzione di palline bio in PVC presso lo stabilimento Unice Toys), mentre in altri casi non vengono trasformati e vengono venduti direttamente (come per i "prodotti da trading" di Mondo Toys). Infine, i prodotti finiti sono diretti verso i clienti (prodotti finiti più imballaggi per i prodotti finiti) e i rifiuti provenienti dall'impianto di produzione raggiungono gli impianti di trattamento.

Gli investimenti presenti e futuri del Gruppo in tema di materiali sono volti a supportare le attività di ricerca e sviluppo sono rivolti all'individuazione di materiali e/o metodi di produzione alternativi, che permettano di realizzare prodotti sempre meno impattanti. Nell'ambito della sostenibilità di prodotto, si è lavorato all'acquisizione del *know-how* necessario all'elaborazione di modelli di *Life Cycle Assessment* (LCA), con il fine di applicare modelli di *eco-design* alle progettazioni di prodotto.

**MONDO**  
SPORT & FLOORING.

## BU Sport&Flooring

La BU ha da tempo indirizzato la propria ricerca su materie prime di origine non fossile. Particolare attenzione è riservata ai cosiddetti "intasi" (costituenti dispersi nelle superficie in erba sintetica), anch'essi di origine naturale e finalizzati ad una veloce biodegradazione senza rilascio di microplastiche. Ne è un esempio, l'intaso prestazionale **Ecofill® Rebound**, prodotto con granuli termoplastici selezionati da materie prime vergini. Inoltre, l'assenza di metalli pesanti e sostanze chimiche potenzialmente tossiche, lo rendono sicuro per la salute degli atleti, come dimostrato dalla conformità al regolamento REACH. La sostenibilità delle soluzioni sportive MONDO parte dalla ricerca, selezione e controllo delle materie prime che comprendono circa il **38% di materiali riciclati** privi di agenti contaminanti e circa il **10% di materiali** provenienti da fonti **rapidamente rinnovabili**, come la gomma. Tale impegno ha consentito di ottenere, su alcune gamme di prodotti, una percentuale **al di sopra del 50%** tra materiali riciclati e rinnovabili.

Tra le iniziative di circolarità portate avanti da anni merita di essere menzionata la cooperazione tra MONDO e Nike, per i **granuli Nike Grind**, provenienti dal recupero di scarpe sportive che non possono essere destinate alla vendita. I granuli, combinati con altre materie prime, vengono utilizzati per realizzare piste da running e riempitivi prestazionali per sistemi in erba sintetica.

Uno dei progetti più significativi di Mondo S.p.A. negli ultimi anni è senza dubbio la progettazione e produzione della nuova pista per le **Olimpiadi e Paralimpiadi di Parigi 2024**, un autentico esempio di *eco-design* all'avanguardia. Grazie alla sinergia con **Nieddittas**, una cooperativa sarda dedita alla mitilicoltura e pesca, Mondo S.p.A. ha creato una rivoluzionaria miscela per piste di atletica che integra gusci di molluschi bivalvi, come cozze e vongole, ricchi di carbonato di calcio. Questo

approccio non solo valorizza una risorsa altrimenti destinata a finire in discarica, ma offre anche l'opportunità di sostituire componenti tradizionali ampiamente utilizzati nelle pavimentazioni resilienti. Dopo la fornitura dei primi campioni nel 2021, è stata avviata una rigorosa valutazione tecnica per perfezionare i trattamenti necessari all'integrazione nei prodotti. Questa collaborazione ha dato vita a una **filiera ecosostenibile** che promuove non solo la sostenibilità ambientale, ma stimola anche lo sviluppo economico del territorio attraverso il coinvolgimento di diverse aziende locali.

All'interno della BU si evidenziano anche diverse altre pratiche di circolarità. Mondo Tufting ha installato un **impianto di recupero degli sfridi di produzione**; il materiale ottenuto viene reinserito negli estrusori di produzione, riducendo così il consumo di materia prima vergine. La società riutilizza circa il **15%** dei rifiuti generate. Inoltre, Mondo Tufting filtra il poliolo utilizzato per la pulizia dei filtri, riutilizzandolo nel processo produttivo.

Mondo Iberica, ha ottenuto il sigillo **Aragón Circular**, come riconoscimento delle Pratiche di economia circolare implementate. Per ottenere il sigillo, la società ha dovuto redigere un report che affrontasse diversi argomenti, ad esempio, l'impiego di uguali criteri di progettazione, origine delle materie prime, gestione dei rifiuti e dei sottoprodotti derivanti dal processo produttivo, consumo e trattamento idrico, criteri economici utilizzati nell'approvvigionamento di materiali e servizi, analisi di life cycle, circolarità lungo la catena del valore, etc. Il riconoscimento viene rinnovato ogni due anni e rappresenta un valido strumento soprattutto per la partecipazione a bandi pubblici. Tra le iniziative di circolarità implementate da Mondo Iberica, c'è, ad esempio, l'estrazione dei riempimenti dei vecchi campi da calcio e il loro utilizzo, se possibile, in altre installazioni. Qualora il materiale non potesse essere utilizzato in nuove installazioni, si ricercano dei partner che possano riutilizzare il materiale. Inoltre, quando possibile, si riutilizzano gli imballaggi.

# artigo

## BU Contract

Nel corso dell'anno il lavoro di ricerca si è concentrato sullo sviluppo di formulazioni e tecnologie innovative per l'utilizzo di materiali riciclati o di origine rinnovabile.

Attraverso un puntuale monitoraggio Artigo è in grado di reinserire nel processo produttivo gran parte degli sfridi di produzione e sottoprodotti. In particolare, attraverso l'impiego di materiale riciclato e il reimpiego di scarti di lavorazione interni è stato possibile raggiungere, per la gamma di pavimenti standard percentuali di riciclo e riutilizzo che vanno dal 29,5% al 46,5% a seconda del pavimento. Inoltre, nel 2024, verrà avviato un programma di recupero degli sfridi di installazione.

Inoltre, in Artigo, sono stati compiuti importanti passi avanti nell'implementazione di strumenti di *ecodesign*, ad esempio, con lo sviluppo della pavimentazione "GAIA", che

verrà lanciata nel 2024, per la quale è stato realizzato un lavoro di sostituzione di alcuni componenti con equivalenti più sostenibili. Le innovazioni di *ecodesign* che caratterizzano GAIA sono:

- utilizzo di gomma bio-attribuita<sup>23</sup>, cioè prodotta con una grande quantità di oli bio-based provenienti da piante o semi;
- utilizzo di silice ottenuta dalla lolla di riso, sottoprodotto della coltivazione del riso;
- utilizzo di carbonato di calcio riciclato, derivante da polveri di scarto risultanti dalla lavorazione del marmo bianco di Carrara;
- incorporazione di scarti e sfridi, materiale pre e post vulcanizzazione;
- strato inferiore privo di pigmenti aggiuntivi, responsabili di un'elevata quantità di emissioni.



MONDO

## BU Toys

La divisione giocattolo è impegnata sul fronte della sostenibilità dei propri prodotti fin dal 2021, quando è stata avviata la produzione delle "BioBall" e dei "ReNewToys".

La produzione delle BioBall in PVC di MONDO viene realizzata utilizzando una nuova formula, che sostituisce una parte delle sostanze di origine fossile con un derivato di origine vegetale.

Anche i prodotti in plastica rigida sono fabbricati utilizzando una nuova formula, che include materiale *standard* e materiale riciclato pre-consumo per uso alimentare. La plastica per uso alimentare, non potendo contenere coloranti o altri additivi dannosi, rende il giocattolo anche più sicuro. Il materiale proveniente dall'industria alimentare viene acquistato esclusivamente da un'azienda *leader* del settore. L'approvvigionamento da un unico fornitore consente di avere una fonte controllabile di materia prima della migliore qualità.

Anche le società commerciali portano avanti iniziative virtuose in ambito di circolarità, soprattutto con riferimento agli imballaggi. Infatti, a volte, sono queste che si occupano del packaging o, come nel caso di

Mondo America, di *re-packaging* verso Mondo USA. Se possibile, vengono sempre realizzate attività di riutilizzo di imballaggi, ovvero riciclo attraverso l'invio a soggetti terzi.

<sup>23</sup> Il termine "bio-attribuito" indica che l'uso di materie prime *bio-based* è stato attribuito utilizzando la metodologia del bilancio di massa, che misura la quantità di materie prime derivate da combustibili fossili che sono state sostituite da materie prime rinnovabili o *bio-based*.

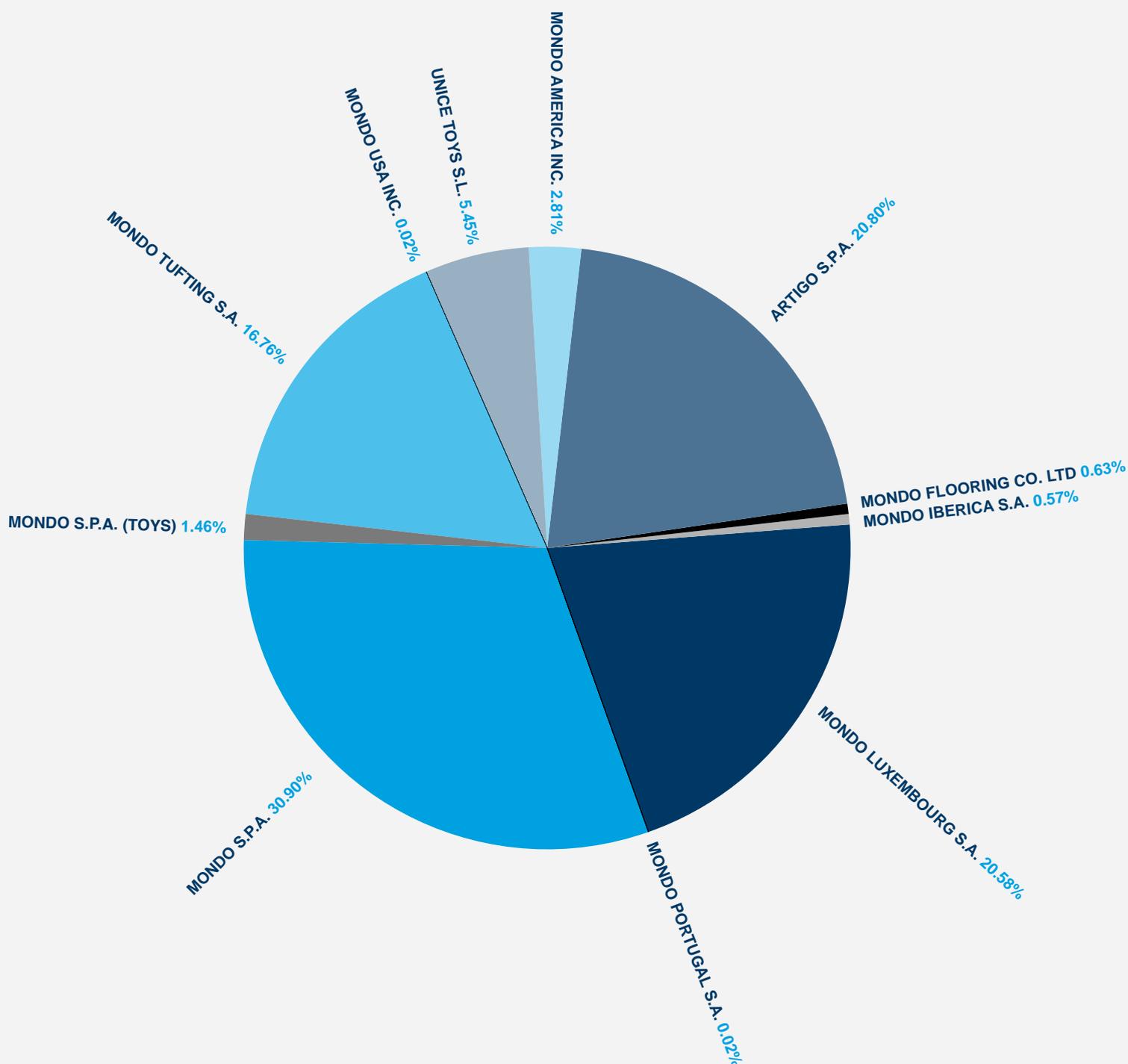
## Gestione energetica

Per migliorare la propria *performance* energetica, nell'ottica di ridurre il proprio impatto ambientale e di contenere i costi, il Gruppo MONDO, da alcuni anni, ha avviato un percorso di rilevazione e monitoraggio dei consumi degli stabilimenti produttivi. Questo percorso ha portato, nel corso dell'anno, all'ottenimento della certificazione ISO 50001 a livello *corporate*.

I processi produttivi del Gruppo, ed in particolare quelli legati alle pavimentazioni, richiedono un elevato impiego di risorse energetiche, è dunque fondamentale operare scelte responsabili in merito alle modalità di approvvigionamento e/o utilizzo di fonti energetiche alternative alle fossili.

I consumi energetici di gruppo sono così ripartiti tra le diverse società:

### RIPARTIZIONE % DEL FABBISOGNO ENERGETICO DEL GRUPPO MONDO



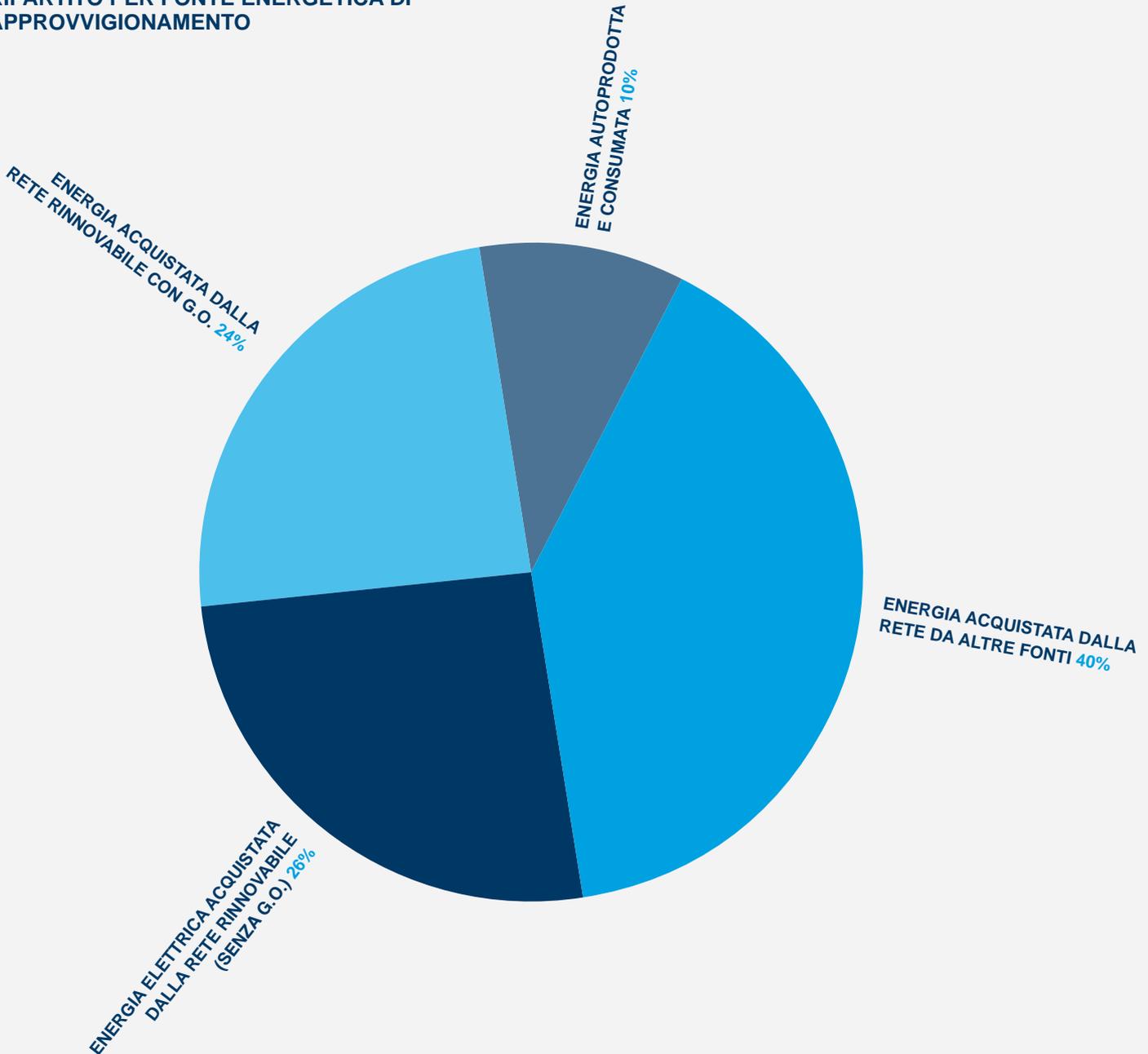
La prevalenza quanto alle necessità di approvvigionamento è in capo alle società produttive del gruppo con un maggiore fabbisogno richiesto da Mondo S.p.A., Artigo e Mondo Luxembourg.

Il percorso verso fonti energetiche rinnovabili è stato avviato da Mondo S.p.A. e Artigo nel 2010 con l'installazione del primo impianto fotovoltaico del Gruppo. A questo è seguito l'impianto fotovoltaico installato da Mondo Tufing nel 2022, e quello di Unice Toys nel

2023. Per il 2024 è prevista l'installazione presso Mondo Luxembourg e un *revamping/repowering* in Artigo. Inoltre, è prevista, sempre per il 2024, l'installazione di un sistema di pannelli solari presso Mondo Floorings.

Nel 2022 le società italiane, Mondo S.p.A. e Artigo, hanno istituito un comitato per l'energia che si incontra mensilmente per discutere sulle scelte strategiche in tema di energia, ad esempio approvvigionamento, fonti energetiche rinnovabili, ricerca di tecnologie alternative, etc. Attualmente il fabbisogno energetico del gruppo è così soddisfatto:

**FABBISOGNO ENERGETICO DI GRUPPO  
RIPARTITO PER FONTE ENERGETICA DI  
APPROVVIGIONAMENTO**



Le scelte compiute sia in termini di autoproduzione che di approvvigionamento rinnovabile (attraverso contratti in garanzia d'origine e contratti di fornitura con

un mix energetico ricco in termini di contributo di rinnovabili), consentono a MONDO di attestarsi ad una percentuale di rinnovabili del 60% circa.

## Gestione dei rifiuti

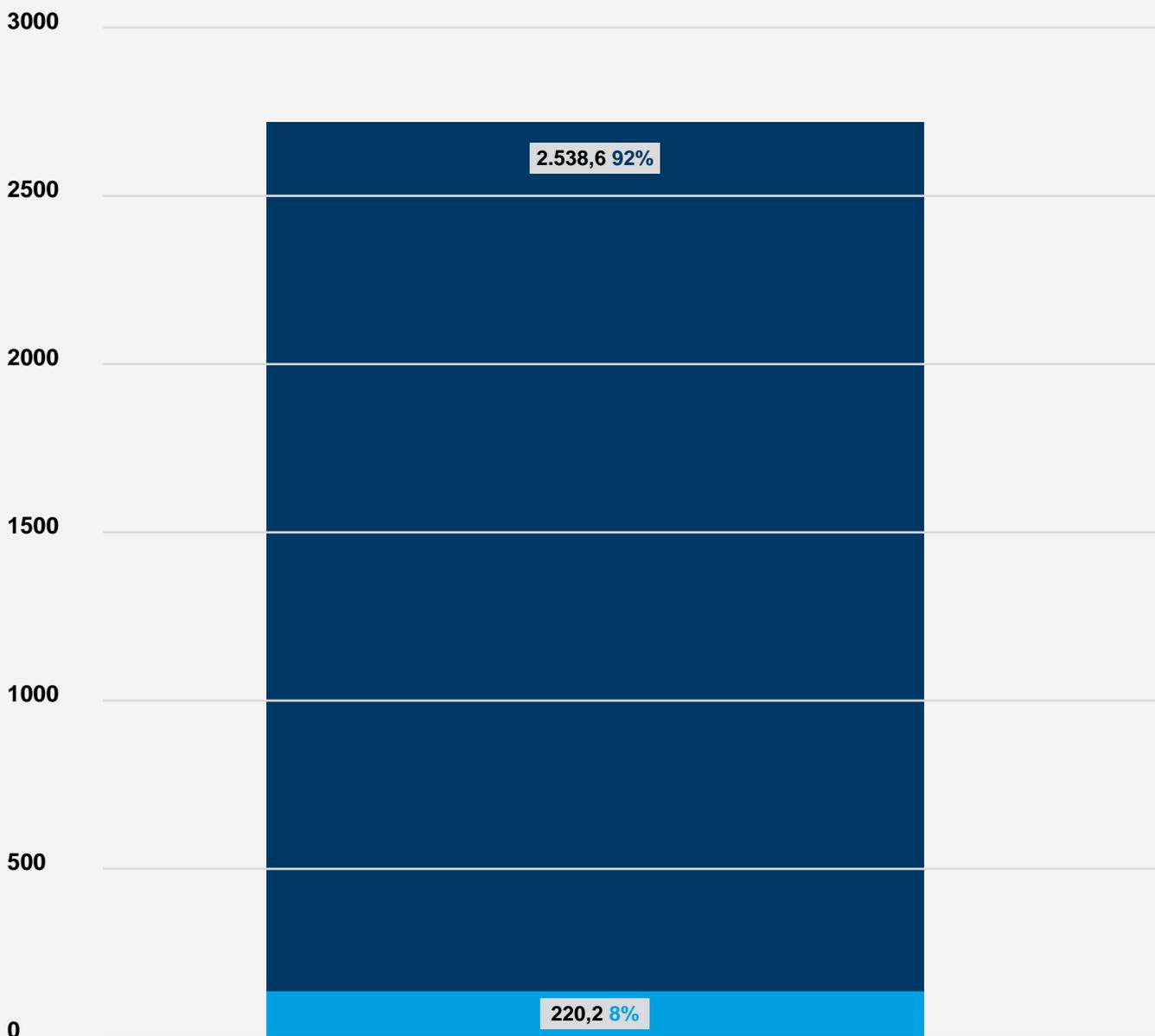
Il Gruppo dedica attenzione ai temi della circolarità e della gestione responsabile dei rifiuti, attuando iniziative di riciclo e di recupero per minimizzare il quantitativo di rifiuti generati e garantendone un adeguato smaltimento, specialmente per quanto concerne le sostanze e i materiali pericolosi in uso.

Nel corso del 2023, i rifiuti prodotti dal Gruppo (sono incluse le seguenti società: Mondo S.p.A., Artigo, Mondo Tufting, Mondo Luxembourg e Unice Toys) sono stati pari a 2758,77 tonnellate, di cui il 92% classificati

come non pericolosi e l'8% come pericolosi. Tra questi ultimi troviamo ad esempio: rifiuti derivanti dalla lavorazione di plastiche, gomme sintetiche e fibre artificiali (CER 0702 ovvero additivi, solventi e fanghi) per quasi il 3%; rifiuti derivanti dalla lavorazione di metalli e plastiche (CER 1201) per quasi l'1%; rifiuti derivanti dall'uso di adesivi e sigillanti (CER 0804) per circa l'1%, mentre il restante 3% è variamente composto da apparecchiature fuori uso, soluzioni acquose di lavaggio, oli, imballaggi contenenti sostanze pericolose, batterie, ecc.

### RIFIUTI GENERATI E PERICOLOSITÀ (t)

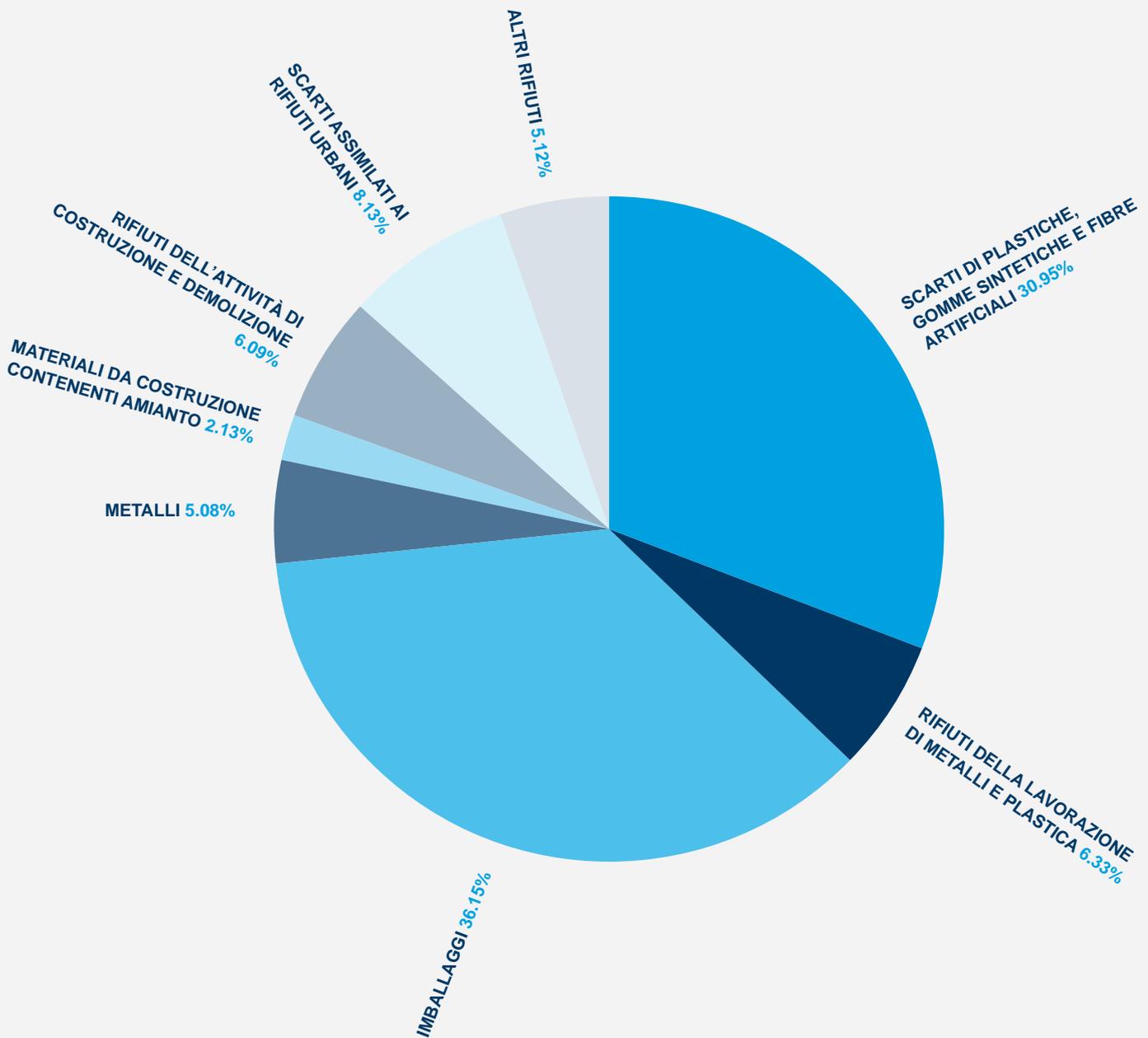
■ NON PERICOLOSI ■ PERICOLOSI



Come si può evincere dal grafico riportato di seguito, la maggior parte dei rifiuti prodotti è legata all'utilizzo di imballaggi (CER 1501 compresi imballaggi in plastica, carta e cartone e legno) e alla lavorazione di plastiche, gomme sintetiche e fibre artificiali (CER 0702), principali materie prime necessarie alla realizzazione dei prodotti Mondo. Queste due categorie di rifiuto

coprono rispettivamente il 36% e il 31% dei rifiuti totali prodotti. A seguire troviamo oltre il 13% di rifiuti derivanti dall'attività di costruzione e demolizione (CER 1706 e 1709 e 1704), oltre l'8% di rifiuti assimilabili ai rifiuti urbani (CER 2001), oltre il 6% di rifiuti derivanti dalla lavorazione di metalli e plastiche (CER 1201) e altri rifiuti.

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI (2023)

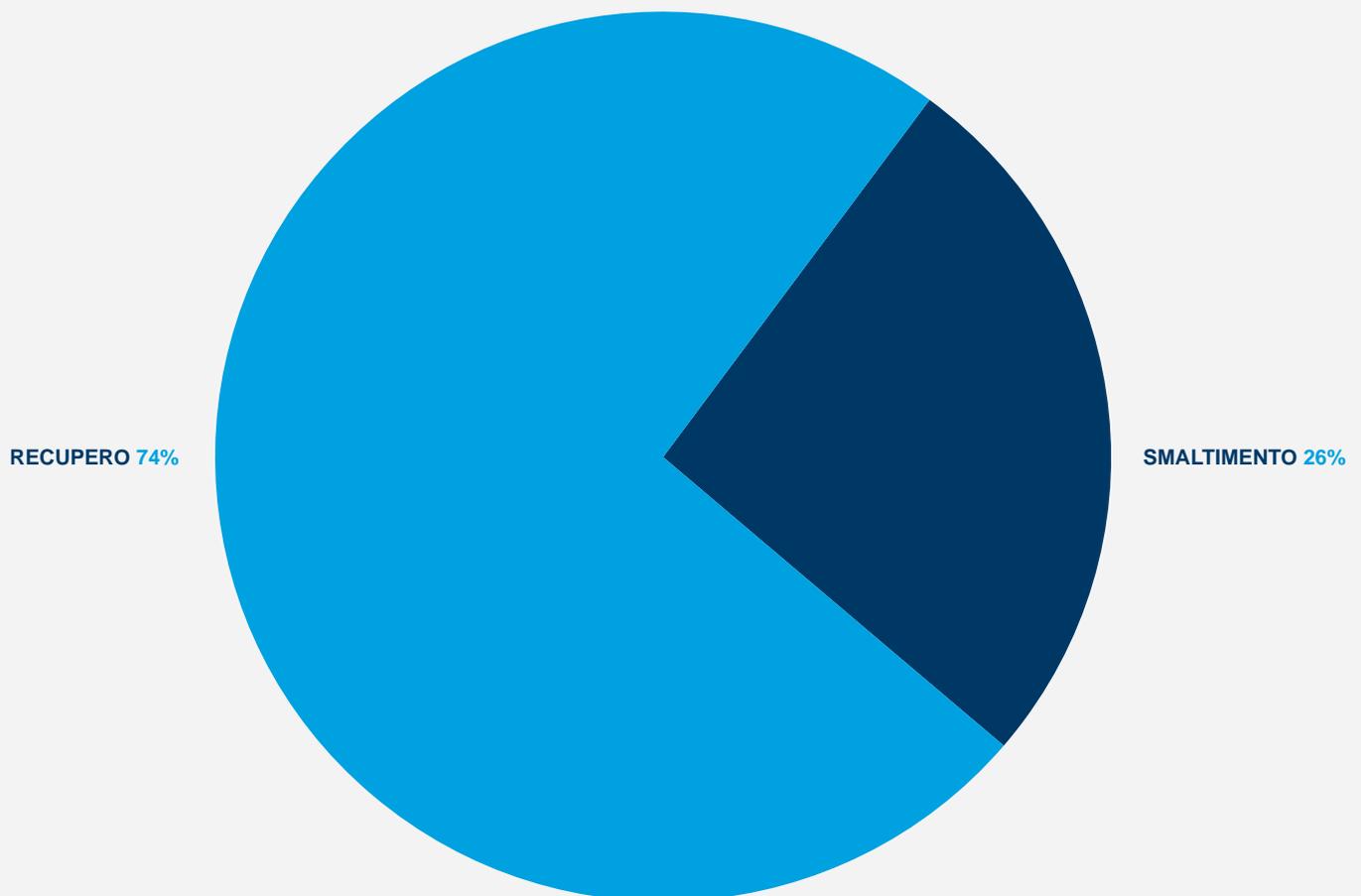


Attraverso alcune delle iniziative di circolarità già descritte, il Gruppo è in grado di reinserire nel processo produttivo sfridi e altri materiali, riducendo quindi di fatto l'ammontare dei rifiuti generati. La differenziazione e lo smaltimento dei rifiuti nelle varie sedi del Gruppo vengono gestiti secondo le normative nazionali di riferimento. Nel complesso, i rifiuti destinati ad attività di recupero rappresentano il 74% (oltre 2000 tonnellate). Tra questi, oltre ai rifiuti derivanti dalla lavorazione delle gomme e delle plastiche per realizzare le

pavimentazioni (quasi il 20% dei rifiuti destinati a recupero), troviamo imballaggi per il 50%, rifiuti urbani per l'11%, rifiuti da costruzione e demolizione per l'8% e altri rifiuti.

Una volta terminato il proprio ciclo di vita, le **superfici MONDO** possono essere smaltite come rifiuti urbani non pericolosi, grazie alla loro classificazione EWC Code 170203 (*European Waste Catalogue*).

## DESTINO DEI RIFIUTI



## Gestione responsabile della risorsa idrica

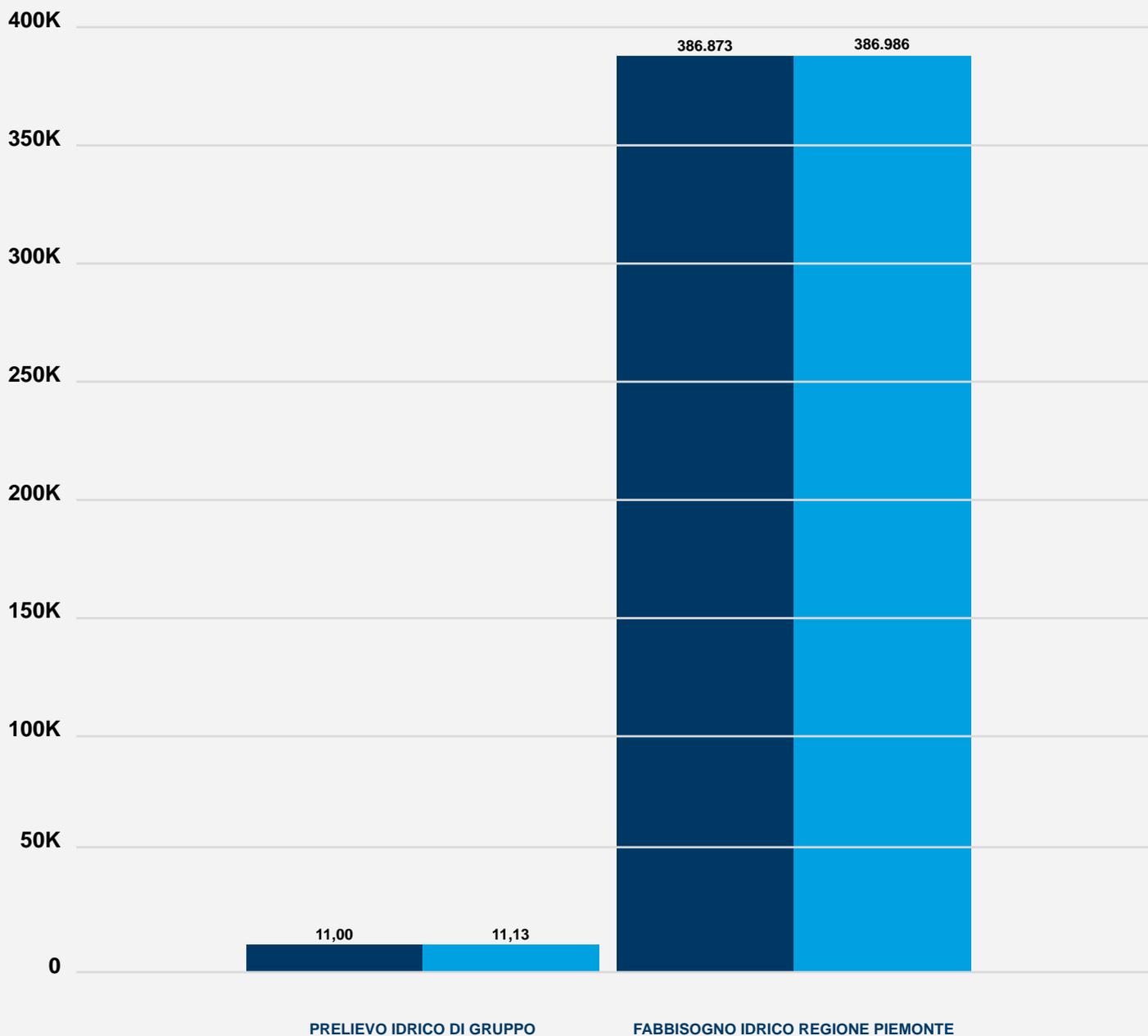
Sebbene l'utilizzo delle risorse idriche, a livello di processi produttivi e ufficio, non sia particolarmente significativo, il Gruppo ritiene fondamentale, al fine di incrementare la propria consapevolezza e di ridurre i propri impatti, monitorare l'andamento dei propri consumi idrici.

Il prelievo idrico del Gruppo, prevalentemente da risorse idriche di terze parti (ad esempio, acquedotto), è stato pari a **11,13 MI**, di cui il 99% destinato alle società produttive. Il prelievo ridotto di risorse idriche è motivato

dal fatto che l'acqua è impiegata quasi esclusivamente per soddisfare necessità di tipo domestico (acqua potabile per il consumo umano e per i servizi igienici) in quanto i diversi processi produttivi richiedono un impiego minimo delle risorse idriche che, peraltro, sono soggette a iniziative di recupero e ricircolo. Di seguito, attraverso il confronto dei volumi idrici relativi all'intero fabbisogno del Gruppo con il fabbisogno idrico della Regione Piemonte<sup>24</sup> (Regione in cui ha sede la capogruppo), risulta più chiaro il carattere limitato delle quantità prelevate nelle sedi di MONDO.

### PRELIEVO IDRICO DI GRUPPO CONFRONTATO CON IL FABBISOGNO IDRICO DELLA REGIONE (MI)

■ 2022 ■ 2023



<sup>24</sup> Sono stati considerati i dati pubblicati da ISTAT che identificano fabbisogno idrico pro capite regionale (250l/giorno) e la popolazione relativa alla Regione negli anni 2022 e 2023.

7.

---

INFORMATIVA  
DI DETTAGLIO



# Indicatori di Governance

## TEMA MATERIALE: TRASPARENZA ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS

204-1  
Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali<sup>25</sup>

NUMERO DI FORNITORI E SPESA DI CIASCUNA SOCIETÀ PRODUTTIVA, PER PAESE												
PAESI	ARTIGO		MONDO IBERICA		MONDO LUX		MONDO S.P.A.		MONDO TUFTING		UNICE TOYS	
	N.	SPESA (€)	N.	SPESA (€)	N.	SPESA (€)	N.	SPESA (€)	N.	SPESA (€)	N.	SPESA (€)
ALGERIA	0	0	1	62.100	0	0	0	0	0	0	0	0
ARGENTINA	0	0	0	0	0	0	1	457	0	0	0	0
AUSTRALIA	0	0	0	0	0	0	6	389	0	0	0	0
AUSTRIA	3	44.772	0	0	0	0	7	207.221	1	9.958	0	0
BELGIO	4	85.613	0	0	22	2.433.761	7	131.918	8	2.814.650	0	0
BULGARIA	0	0	0	0	0	0	3	23.491	0	0	0	0
CANADA	0	0	0	0	0	0	1	919	0	0	0	0
CILE	0	0	1	23.356	0	0	2	432.930	0	0	0	0
CINA	2	818.151	10	594.727	0	0	21	3.946.935	1	27.914	0	0
CIPRO	0	0	2	144.285	0	0	0	0	0	0	0	0
COLOMBIA	0	0	0	0	0	0	1	53.270	0	0	0	0
DANIMARCA	0	0	0	0	0	0	4	6.785	0	0	0	0
EGITTO	0	0	1	4.250	0	0	0	0	0	0	0	0
EL SALVADOR	0	0	0	0	0	0	1	86.414	0	0	0	0
EMIRATI ARABI	0	0	0	0	0	0	4	7.646	0	0	0	0
ESTONIA	0	0	0	0	0	0	3	625	0	0	0	0
FINLANDIA	0	0	1	21.855	0	0	0	0	0	0	0	0
FRANCIA	1	788	11	17.275	14	714.918	59	1.251.883	3	3.060	0	0
GERMANIA	14	437.163	16	241.986	10	1.235.963	29	595.429	12	243.263	6	1.379.950
GHANA	0	0	1	39.500	0	0	0	0	0	0	0	0
GIAPPONE	0	0	1	2.221	0	0	1	14.379	0	0	0	0
GRAN BRETAGNA	2	7.691	1	3.761	1	944	30	1.658.308	5	42.396	0	0
HONG KONG	0	0	1	14.783	0	0	13	4.383.653	0	0	0	0
INDIA	0	0	2	15.629	0	0	2	174.326	0	0	0	0
IRLANDA	3	24.242	4	19.281	0	0	10	37.879	0	0	0	0
ITALIA	501	8.606.457	20	96.164	37	4.407.531	1.148	33.457.727	10	1.443.204	1	62.570
KUWAIT	0	0	0	0	0	0	2	3.574	0	0	0	0
LITUANIA	0	0	0	0	0	0	2	4.630	0	0	0	0
LUSSEMBURGO	1	31.276	0	0	255	4.254.314	4	10.615	0	0	0	0

<sup>25</sup> Sono state escluse le operazioni infragruppo e le spese minori (ad esempio, le piccole forniture d'ufficio).

MALESIA	0	0	0	0	0	0	1	1.787	0	0	0	0
MAROCCO	0	0	0	0	0	0	1	2.028	0	0	0	0
MESSICO	0	0	0	0	0	0	1	42.154	0	0	0	0
NORVEGIA	0	0	0	0	0	0	3	26.259	0	0	0	0
N. CALEDONIA	0	0	0	0	0	0	1	43.160	0	0	0	0
OLANDA	0	0	3	392.550	10	357.423	9	889.102	5	1.295.737	0	0
PAKISTAN	0	0	0	0	0	0	4	93.124	0	0	0	0
PANAMA	0	0	0	0	0	0	2	43.970	0	0	0	0
POLONIA	2	455.962	6	455	5	861.452	9	721.295	0	0	0	0
PORTOGALLO	0	0	3	545.676	0	0	2	3.110	1	121.151	1	39.270
REP. CECA	1	430.866	2	43	1	290.799	3	284.099	0	0	0	0
REP. SLOVACCA	0	0	1	1.221	0	0	1	3.300	0	0	0	0
RUSSIA	1	248.589	0	0	1	151.200	0	0	0	0	0	0
SAN MARINO	0	0	0	0	0	0	1	3.083	0	0	0	0
SERBIA	2	1.136.805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SINGAPORE	0	0	0	0	0	0	1	140.515	0	0	0	0
SLOVENIA	1	6.000	1	781	0	0	1	165	0	0	0	0
SPAGNA	2	185.644	802	16.558.788	6	729.417	42	736.765	238	6.822.096	78	3.426.272
SRI LANKA	2	21.126	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SVEZIA	0	0	1	43.329	1	234.000	0	0	0	0	0	0
SVIZZERA	0	0	1	52.359	3	285	9	115.894	3	209.882	0	0
TAILANDIA	0	0	0	0	0	0	2	74.443	0	0	0	0
TAIWAN	0	0	0	0	0	0	1	110.406	0	0	0	0
TUNISIA	0	0	0	0	0	0	2	1.385.840	0	0	0	0
TURCHIA	0	0	0	0	2	107.448	4	187.760	0	0	0	0
UNGHERIA	0	0	1	11.248	0	0	7	238.986	0	0	0	0
USA	0	0	6	225.115	4	85.082	17	150.120	1	19.971	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>542</b>	<b>12.541.146</b>	<b>900</b>	<b>19.132.739</b>	<b>372</b>	<b>15.864.535</b>	<b>1.485</b>	<b>51.788.771</b>	<b>288</b>	<b>13.053.281</b>	<b>86</b>	<b>4.908.062</b>

## NUMERO DI FORNITORI E SPESA DI CIASCUNA SOCIETÀ COMMERCIALE, PER PAESE

PAESI	FLOORINGS CHINA		MONDO AMERICA		MONDO PORTUGAL		MONDO USA	
	N.	SPESA (€)	N.	SPESA (€)	N.	SPESA (€)	N.	SPESA (€)
CANADA	0	0	14	1.615	0	0	0	0
CINA	16	5.892.355	0	0	0	0	0	0
GERMANIA	0	0	0	0	1	105.370	0	0
GRAN BRETAGNA	0	0	0	0	1	275	0	0
IRLANDA	0	0	0	0	1	2.298	0	0
ITALIA	0	0	0	0	1	3.322	0	0
PORTOGALLO	0	0	0	0	164	2.474.287	0	0
SPAGNA	0	0	0	0	3	338.622	0	0
USA	0	0	0	0	0	0	1	214
<b>TOTALE</b>	<b>16</b>	<b>5.892.355</b>	<b>14</b>	<b>1.615</b>	<b>171</b>	<b>2.924.174</b>	<b>1</b>	<b>214</b>



**GRI 2-8**  
**Lavoratori non dipendenti**

**NUMERO TOTALE DI ALTRI LAVORATORI PER CATEGORIA D'IMPIEGO, PER GENERE**

NUMERO ALTRI LAVORATORI	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
STAGISTI	0	1	1	1	0	1
TIROCINIO EXTRA-CURRICULARE	0	0	0	1	0	1
LAVORATORI TEMPORANEI	22	4	26	27	4	31
COLLABORATORI	3	0	3	3	0	3
ALTRO <sup>26</sup>	3	0	3	3	0	3
<b>TOTALE</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>39</b>
<i>DI CUI RELATIVI A SOCIETÀ PRODUTTIVE</i>	<i>27</i>	<i>5</i>	<i>32</i>	<i>33</i>	<i>2</i>	<i>36</i>
STAGISTI	0	1	1	1	0	1
TIROCINIO EXTRA-CURRICULARE	0	0	0	1	0	1
LAVORATORI TEMPORANEI	22	4	26	27	2	29
COLLABORATORI	2	0	2	2	0	2
ALTRO	3	0	3	3	0	3
<i>DI CUI RELATIVI A 1 COMMERCIALI</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
LAVORATORI TEMPORANEI	0	0	0	0	2	2
COLLABORATORI	1	0	1	1	0	1

PAESE: ITALIA

**GRI 401-1**  
**Nuove assunzioni e turnover**

**NUMERO TOTALE DI NUOVE ASSUNZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE**

NUMERO ASSUNZIONI	2021			2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	1	0	1	2	1	3	0	1	1
30-50	6	2	8	15	2	17	2	1	3
>50	1	1	2	2	0	2	6	0	6
<b>TOTALE</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>10</b>

**TASSO DI ENTRATA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE**

TASSO DI ENTRATA <sup>27</sup>	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0,69%	0,34%	1,03%	0,00%	0,34%	0,34%
30-50	5,15%	0,69%	5,84%	0,68%	0,34%	1,03%
>50	0,69%	0,00%	0,69%	2,05%	0,00%	2,05%
<b>TOTALE</b>	<b>6,53%</b>	<b>1,03%</b>	<b>7,56%</b>	<b>2,74%</b>	<b>0,68%</b>	<b>3,42%</b>

<sup>26</sup> Nella categoria "Altro" sono stati ricompresi alcuni artigiani.

<sup>27</sup> Il tasso di entrata (o turnover positivo) è stato calcolato nel seguente modo: n° assunti/organico inizio periodo x 100.

## NUMERO TOTALE DI CESSAZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

CESSAZIONI (N.)	2021			2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0	0	0	1	0	1	2	0	2
30-50	3	0	3	4	3	7	4	1	5
>50	8	3	11	9	4	13	11	2	13
TOTALE	11	3	14	14	7	21	17	3	20

## TASSO DI USCITA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

TASSO DI USCITA <sup>28</sup>	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0,34%	0,00%	0,34%	0,68%	0,00%	0,68%
30-50	1,37%	1,03%	2,41%	1,37%	0,34%	1,71%
>50	3,09%	1,37%	4,47%	3,77%	0,68%	4,45%
TOTALE	4,81%	2,41%	7,22%	5,82%	1,03%	6,85%

PAESE: SPAGNA

GRI 401-1  
Nuove assunzioni e turnover

## NUMERO TOTALE DI NUOVE ASSUNZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

NUMERO ASSUNZIONI	2021			2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	9	21	30	9	3	12	11	2	13
30-50	8	13	21	2	3	5	6	8	14
>50	5	4	9	1	0	1	7	2	9
TOTALE	22	38	60	12	6	18	24	12	36

## TASSO DI ENTRATA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

TASSO DI ENTRATA	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	3,59%	1,20%	4,78%	4,53%	0,82%	5,35%
30-50	0,80%	1,20%	1,99%	2,47%	3,29%	5,76%
>50	0,40%	0,00%	0,40%	2,88%	0,82%	3,70%
TOTALE	4,78%	2,39%	7,17%	9,88%	4,94%	14,81%

## NUMERO TOTALE DI CESSAZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

CESSAZIONI (N.)	2021			2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	7	8	15	6	5	11	6	4	10
30-50	6	4	10	3	10	13	14	10	24
>50	9	2	11	1	2	3	4	4	8
TOTALE	22	14	36	10	17	27	24	18	42

<sup>28</sup> Il tasso di uscita (o turnover negativo) è stato calcolato nel seguente modo: n° uscite/organico inizio periodo x 100.

## TASSO DI USCITA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

TASSO DI USCITA	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	2,39%	1,99%	4,38%	2,47%	1,65%	4,12%
30-50	1,20%	3,98%	5,18%	5,76%	4,12%	9,88%
>50	0,40%	0,80%	1,20%	1,65%	1,65%	3,29%
TOTALE	3,98%	6,77%	10,76%	9,88%	7,41%	17,28%

PAESE: LUSSEMBURGO

GRI 401-1  
Nuove assunzioni e turnover

## NUMERO TOTALE DI NUOVE ASSUNZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

NUMERO ASSUNZIONI	2021			2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	1	0	1	2	2	4	4	2	6
30-50	2	1	3	4	0	4	7	0	7
>50	1	0	1	0	0	0	0	1	1
TOTALE	4	1	5	6	2	8	11	3	14

## TASSO DI ENTRATA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

TASSO DI ENTRATA	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	2,04%	2,04%	4,08%	4,44%	2,22%	6,67%
30-50	4,08%	0,00%	4,08%	7,78%	0,00%	7,78%
>50	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,11%	1,11%
TOTALE	6,12%	2,04%	8,16%	12,22%	3,33%	15,56%

## NUMERO TOTALE DI CESSAZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

CESSAZIONI (N.)	2021			2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0	0	0	0	2	2	2	0	2
30-50	2	2	4	4	2	6	2	1	3
>50	1	0	1	8	0	8	5	2	7
TOTALE	3	2	5	12	4	16	9	3	12

## TASSO DI USCITA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

TASSO DI USCITA	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0,00%	2,04%	2,04%	2,22%	0,00%	2,22%
30-50	4,08%	2,04%	6,12%	2,22%	1,11%	3,33%
>50	8,16%	0,00%	8,16%	5,56%	2,22%	7,78%
TOTALE	12,24%	4,08%	16,33%	10,00%	3,33%	13,33%

PAESE: CINA

GRI 401-1  
Nuove assunzioni e turnover

## NUMERO TOTALE DI NUOVE ASSUNZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

NUMERO ASSUNZIONI	2021			2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0	0	0	1	0	1	1	0	1
30-50	5	1	6	4	2	6	0	0	0
>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	5	1	6	5	2	7	1	0	1

## TASSO DI ENTRATA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

TASSO DI ENTRATA	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	1,33%	0,00%	1,33%	1,23%	0,00%	1,23%
30-50	5,33%	2,67%	8,00%	0,00%	0,00%	0,00%
>50	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
TOTALE	6,67%	2,67%	9,33%	1,23%	0,00%	1,23%

## NUMERO TOTALE DI CESSAZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

CESSAZIONI (N.)	2021			2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0	0	0	0	0	0	1	0	1
30-50	2	0	2	1	0	1	2	1	3
>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	2	0	2	1	0	1	3	1	4

## TASSO DI USCITA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

TASSO DI USCITA	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0,00%	0,00%	0,00%	1,23%	0,00%	1,23%
30-50	1,33%	0,00%	1,33%	2,47%	1,23%	3,70%
>50	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
TOTALE	1,33%	0,00%	1,33%	3,70%	1,23%	4,94%

PAESE: USA

GRI 401-1  
Nuove assunzioni e turnover

## NUMERO TOTALE DI NUOVE ASSUNZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

NUMERO ASSUNZIONI	2021			2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30-50	0	0	0	1	3	4	1	2	3
>50	1	1	2	1	1	2	1	0	1
TOTALE	1	1	2	2	4	6	2	2	4

## TASSO DI ENTRATA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

TASSO DI ENTRATA	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
30-50	4,35%	13,04%	17,39%	3,85%	7,69%	11,54%
>50	4,35%	4,35%	8,70%	3,85%	0,00%	3,85%
TOTALE	8,70%	17,39%	26,09%	7,69%	7,69%	15,38%

## NUMERO TOTALE DI CESSAZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

CESSAZIONI (N.)	2021			2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30-50	2	1	3	1	0	1	0	1	1
>50	0	0	0	2	0	2	1	0	1
TOTALE	2	1	3	3	0	3	1	1	2

## TASSO DI USCITA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

TASSO DI USCITA	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
30-50	4,35%	0,00%	4,35%	0,00%	3,85%	3,85%
>50	8,70%	0,00%	8,70%	3,85%	0,00%	3,85%
TOTALE	13,04%	0,00%	13,04%	3,85%	3,85%	7,69%

PAESE: CANADA

GRI 401-1  
Nuove assunzioni e turnover

## NUMERO TOTALE DI NUOVE ASSUNZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

NUMERO ASSUNZIONI	2021			2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	1	1	2	0	0	0	0	1	1
30-50	1	0	1	1	5	6	2	5	7
>50	1	1	2	0	1	1	1	3	4
TOTALE	3	2	5	1	6	7	3	9	12

## TASSO DI ENTRATA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

TASSO DI ENTRATA	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%	2,17%
30-50	2,27%	11,36%	13,64%	4,35%	10,87%	15,22%
>50	0,00%	2,27%	2,27%	2,17%	6,52%	8,70%
TOTALE	2,27%	13,64%	15,91%	6,52%	19,57%	26,09%

## NUMERO TOTALE DI CESSAZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

CESSAZIONI (N.)	2021			2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	1	0	1	0	0	0	0	0	0
30-50	0	1	1	0	3	3	1	1	2
>50	2	4	6	1	1	2	1	1	2
TOTALE	3	5	8	1	4	5	2	2	4

## TASSO DI USCITA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

TASSO DI USCITA	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
30-50	0,00%	6,82%	6,82%	2,17%	2,17%	4,35%
>50	2,27%	2,27%	4,55%	2,17%	2,17%	4,35%
TOTALE	2,27%	9,09%	11,36%	4,35%	4,35%	8,70%

PAESE: PORTOGALLO

GRI 401-1  
Nuove assunzioni e turnover

## NUMERO TOTALE DI NUOVE ASSUNZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

NUMERO ASSUNZIONI	2021			2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30-50	0	0	0	0	0	0	1	0	1
>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	0	0	0	0	0	0	1	0	1

## TASSO DI ENTRATA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

TASSO DI ENTRATA	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
30-50	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	14,29%
>50	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
TOTALE	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	14,29%

## NUMERO TOTALE DI CESSAZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

CESSAZIONI (N.)	2021			2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30-50	0	0	0	0	0	0	1	0	1
>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	0	0	0	0	0	0	1	0	1

## TASSO DI USCITA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

TASSO DI USCITA	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
30-50	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	14,29%
>50	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
TOTALE	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	14,29%

## TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO PER FASCIA D'ETÀ

TURNOVER COMPLESSIVO	ITALIA		SPAGNA		LUSSEMBURGO		CINA		USA		CANADA		PORTOGALLO	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<30	1,37%	1,0%	9,3%	9,9%	6,4%	8,8%	1,3%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
30-50	8,23%	2,8%	7,3%	16,4%	10,6%	11,0%	9,0%	3,8%	20,4%	14,8%	15,6%	18,0%	0,0%	28,6%
>50	5,15%	6,6%	1,6%	7,3%	8,5%	8,8%	0,0%	0,0%	16,3%	7,4%	8,9%	12,0%	0,0%	0,0%
TOTALE	14,75%	10,5%	18,2%	33,6%	25,5%	28,6%	10,3%	6,3%	36,7%	22,2%	24,4%	32,0%	0,0%	28,6%

TEMA MATERIALE:  
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

## LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO BASATO SU REQUISITI E/O STANDARD/LINEE GUIDE RICONOSCIUTI

DIPENDENTI COPERTI DA UN SGSSL CERTIFICATO	2022	2023
	68%	66%

GRI 403-9  
Infortunati sul lavoro

## INFORTUNI SUL LAVORO DEI DIPENDENTI

INDICATORI	2022		2023	
	N.	TASSO	N.	TASSO
NUMERO E TASSO DI DECESSI A SEGUITO DI INFORTUNI SUL LAVORO	0	0	0	0
NUMERO E TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO <sup>29</sup>	15	2,49	21	3,55
NUMERO E TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE <sup>30</sup>	2	0,33	2	0,34
INFORTUNI IN ITINERE <sup>31</sup>	1	-	1	-
NUMERO DI NEAR-MISS REGISTRATI	17	-	3	-
NUMERO DI ORE LAVORATE	1.205.990,62	-	1.181.473,09	-
NUMERO DI GIORNI DI LAVORO PERSI A CAUSA DI INFORTUNI SUL LAVORO	330,5	-	673,5	-

<sup>29</sup> Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili viene calcolato in questo modo: numero di infortuni sul lavoro registrabili / numero di ore lavorate \* [200.000].

<sup>30</sup> L'infortunio sul lavoro con gravi conseguenze è un infortunio che porta a un decesso o a un danno che prevede una prognosi maggiore ai 30 giorni e/o da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando

allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

<sup>31</sup> Con infortunio in itinere si intende un incidente che si verifica nel tragitto tra il luogo di lavoro e un luogo appartenente alla sfera privata (es. luogo di residenza o luogo dove il dipendente consuma abitualmente i propri pasti). Le modalità di trasferimento comprendono, a titolo esemplificativo, veicoli a motore (ad es. moto, auto, camion, autobus), veicoli su rotaia (ad es. treni, tram), biciclette, aerei e trasferimento a piedi.

INFORTUNI SUL LAVORO DEI NON DIPENDENTI<sup>32</sup>

INDICATORI	2022		2023	
	N.	TASSO	N.	TASSO
NUMERO E TASSO DI DECESSI A SEGUITO DI INFORTUNI SUL LAVORO	0	0	0	0
NUMERO E TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO	4	22,90	7	28,88
NUMERO E TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE	0	0	1	4,13
INFORTUNI IN ITINERE	0	-	0	-
NUMERO DI NEAR-MISS REGISTRATI	0	-	0	-
NUMERO DI ORE LAVORATE	34.933,52	-	48.473,25	-
NUMERO DI GIORNI DI LAVORO PERSI A CAUSA DI INFORTUNI SUL LAVORO	0	-	384	-

GRI 403-10  
Malattie professionali

## MALATTIE PROFESSIONALI DEI DIPENDENTI

INDICATORI	2022	2023
NUMERO DI DECESSI DERIVANTI DA MALATTIE PROFESSIONALI	0	0
NUMERO DI CASI DI MALATTIE PROFESSIONALI REGISTRABILI <sup>33</sup>	3	4

<sup>32</sup> Secondo il GRI 2-8 sono lavoratori non dipendenti quelli che svolgono mansioni per l'organizzazione ma non mantengono con essa un rapporto di impiego.

<sup>33</sup> Tra le malattie professionali registrate: ipoacusia, sindrome del tunnel carpale, sindrome del tunnel radiale, tendiniti, etc.

TEMA MATERIALE:  
SVILUPPO DEL CAPITALE UMANOGRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente,  
per genere e categoria

ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE, PER GENERE E CATEGORIA						
ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
EXECUTIVES	6	40	9	18	32	19
MANAGERS	9	20	12	25	42	30
OFFICE STAFF	3	8	6	5	2	5
BLUE COLLAR	3	2	3	7	6	6
ALTRI LAVORATORI	2	7	2	10	19	13
TOTALE	4	7	5	9	9	9
<i>DI CUI RELATIVI A SOCIETÀ PRODUTTIVE</i>	4,4	8,6	5,7	9,2	10,2	9,5
EXECUTIVES	6,4	8,0	6,4	19,8	59,5	21,3
MANAGERS	9,3	35,1	13,9	27,0	71,4	34,9
OFFICE STAFF	4,4	12,3	8,1	7,8	6,4	7,2
BLUE COLLAR	3,3	1,8	2,9	4,5	3,3	4,3
ALTRI LAVORATORI	2,4	1,8	2,2	9,9	24,3	13,7
<i>DI CUI RELATIVI A SOCIETÀ COMMERCIALI</i>	8,8	7,0	8,0	8,9	6,3	7,7
EXECUTIVES	0,0	18,3	18,8	0,0	18,25	7,0
MANAGERS	10,6	6,7	8,2	10,6	6,7	8,2
OFFICE STAFF	1,1	3,7	2,4	1,2	3,4	2,3
BLUE COLLAR	30,5	65,0	34,8	29,1	39,0	30,9

GRI 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze  
dei dipendenti e di assistenza nella transizione

TIPOLOGIA E AMBITO DEI PROGRAMMI ATTUATI E ASSISTENZA OFFERTA PER MIGLIORARE LE COMPETENZE DEI DIPENDENTI								
TIPOLOGIA DI FORMAZIONE	2022				2023			
	M	F	ORE TOTALI	N. PARTECIPANTI	M	F	ORE TOTALI	N. PARTECIPANTI
SALUTE E SICUREZZA	146	107	1.383	249	231	93	2.506,5	320
IT - PRIVACY - CYBERSECURITY	4	0	49	4	10	9	621	19
MANAGERIALE	16	35	673,75	48	23	20	1.645,7	43
FORMAZIONE TECNICA <sup>34</sup>	24	42	1.298,25	63	125	105	1.477,9	230
SOSTENIBILITÀ	8	6	178,5	14	156	126	560,65	282
AMMINISTRAZIONE <sup>35</sup>	11	46	469	57	6	7	131	13
TOTALE	209	236	4.051,5	435	551	360	6.942,5	902

<sup>34</sup> La formazione tecnica comprende principalmente corsi di lingua, corsi su mansioni specifiche e formazione sulla ricerca e sviluppo.

<sup>35</sup> La formazione relativa all'area amministrativa comprende principalmente attività formative sulla gestione delle risorse umane, pratiche e procedure di anticorruzione, pagamenti e IVA.

**GRI 404-3 Valutazione periodica delle performance  
e dello sviluppo professionale**

PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLA PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE, PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE						
% DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
EXECUTIVES	15	2	17	15	2	17
MANAGERS	32	16	48	30	16	46
OFFICE STAFF	68	56	124	65	60	125
BLUE COLLAR	16	4	20	19	6	25
ALTRO	15	2	17	15	2	17
<b>TOTALE</b>	<b>133</b>	<b>78</b>	<b>211</b>	<b>132</b>	<b>84</b>	<b>216</b>
<i>DI CUI RELATIVI A SOCIETÀ PRODUTTIVE</i>	70	28	98	71	25	96
<i>DI CUI RELATIVI A SOCIETÀ COMMERCIALI</i>	63	50	113	61	59	120

**TEMA MATERIALE:  
DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ**

**GRI 405-1  
Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti**

DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE						
DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO, PER ETÀ E GENERE - GRUPPO MONDOFIN	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	0	0	0	0	0	0
30-50	2	1	3	2	1	3
>50	2	2	4	2	2	4
<b>TOTALE</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>

DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO, PER GENERE E AREA GEOGRAFICA						
DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO, PER GENERE E AREA GEOGRAFICA	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
NAZIONALE	4	3	7	4	3	7
NON NAZIONALE	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>

## DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

2022	<30			30-50			>50		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
EXECUTIVES	0	0	0	10	2	12	20	1	21
MANAGERS	1	0	1	38	17	55	22	5	27
OFFICE STAFF	8	6	14	90	86	176	51	46	97
BLUE COLLAR	17	12	29	128	36	164	133	41	174
ALTRO	1	0	1	7	4	11	2	1	3
<b>TOTALE</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>273</b>	<b>145</b>	<b>418</b>	<b>228</b>	<b>94</b>	<b>322</b>
<i>DI CUI RELATIVI A SOCIETÀ PRODUTTIVE</i>	24	17	41	218	94	312	199	73	272
EXECUTIVES	0	0	0	9	1	10	17	0	17
MANAGERS	1	0	1	35	10	45	19	2	21
OFFICE STAFF	5	5	10	48	46	94	40	30	70
BLUE COLLAR	17	12	29	119	33	152	121	41	162
ALTRO <sup>36</sup>	1	0	1	7	4	11	2	0	2
<i>DI CUI RELATIVI A SOCIETÀ COMMERCIALI</i>	3	1	4	55	51	106	29	21	50
EXECUTIVES	0	0	0	1	1	2	3	1	4
MANAGERS	0	0	0	3	7	10	3	3	6
OFFICE STAFF	3	1	4	42	40	82	11	16	27
BLUE COLLAR	0	0	0	9	3	12	12	0	12
ALTRO <sup>37</sup>	0	0	0	0	0	0	0	1	1

## DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI, PER GENERE E AREA GEOGRAFICA

2022	NAZIONALE			NON NAZIONALE			TOTALE		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
EXECUTIVES	26	3	29	4	0	4	30	3	33
MANAGERS	58	22	80	3	0	3	61	22	83
OFFICE STAFF	136	128	264	13	10	23	149	138	287
BLUE COLLAR	219	86	305	59	3	62	278	89	367
ALTRO	10	5	15	0	0	0	10	5	15
<b>TOTALE</b>	<b>449</b>	<b>244</b>	<b>693</b>	<b>79</b>	<b>13</b>	<b>92</b>	<b>528</b>	<b>257</b>	<b>785</b>
<i>DI CUI RELATIVI A SOCIETÀ PRODUTTIVE</i>	364	171	535	77	13	90	441	184	625
EXECUTIVES	24	1	25	2	0	2	26	1	27
MANAGERS	52	12	64	3	0	3	55	12	67
OFFICE STAFF	80	71	151	13	10	23	93	81	174
BLUE COLLAR	198	83	281	59	3	62	257	86	343
ALTRO	10	4	14	0	0	0	10	4	14
<i>DI CUI RELATIVI A SOCIETÀ COMMERCIALI</i>	85	73	158	2	0	2	87	73	160
EXECUTIVES	2	2	4	2	0	2	4	2	6
MANAGERS	6	10	16	0	0	0	6	10	16
OFFICE STAFF	56	57	113	0	0	0	56	57	113
BLUE COLLAR	21	3	24	0	0	0	21	3	24
ALTRO	0	1	1	0	0	0	0	1	1

<sup>36</sup> Principalmente tecnici di laboratorio e installatori.<sup>37</sup> Addetta alle pulizie.

## DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

2023	<30			30-50			>50		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
EXECUTIVES	0	0	0	9	2	11	19	1	20
MANAGERS	1	0	1	35	16	51	25	6	31
OFFICE STAFF	6	9	15	88	84	172	54	46	100
BLUE COLLAR	18	9	27	117	30	147	134	37	171
ALTRO	1	0	1	6	4	10	4	1	5
<b>TOTALE</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>44</b>	<b>255</b>	<b>136</b>	<b>391</b>	<b>236</b>	<b>91</b>	<b>327</b>
<i>DI CUI RELATIVI A SOCIETÀ PRODUTTIVE</i>	<i>24</i>	<i>15</i>	<i>39</i>	<i>201</i>	<i>83</i>	<i>284</i>	<i>206</i>	<i>66</i>	<i>272</i>
EXECUTIVES	0	0	0	9	1	10	16	0	16
MANAGERS	1	0	1	32	9	41	22	3	25
OFFICE STAFF	4	6	10	46	41	87	43	29	72
BLUE COLLAR	18	9	27	108	28	136	121	34	155
ALTRO	1	0	1	6	4	10	4	0	4
<i>DI CUI RELATIVI A SOCIETÀ COMMERCIALI</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>	<i>54</i>	<i>53</i>	<i>107</i>	<i>30</i>	<i>25</i>	<i>55</i>
EXECUTIVES	0	0	0	0	1	1	3	1	4
MANAGERS	0	0	0	3	7	10	3	3	6
OFFICE STAFF	2	3	5	42	43	85	11	17	28
BLUE COLLAR	0	0	0	9	2	11	13	3	16
ALTRO	0	0	0	0	0	0	0	1	1

## DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI, PER GENERE E AREA GEOGRAFICA

2023	NAZIONALE			NON NAZIONALE			TOTALE		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
EXECUTIVES	25	3	28	3	0	3	28	3	31
MANAGERS	58	22	80	3	0	3	61	22	83
OFFICE STAFF	132	130	262	16	9	25	148	139	287
BLUE COLLAR	209	71	280	60	5	65	269	76	345
ALTRO	11	5	16	0	0	0	11	5	16
<b>TOTALE</b>	<b>435</b>	<b>231</b>	<b>666</b>	<b>82</b>	<b>14</b>	<b>96</b>	<b>517</b>	<b>245</b>	<b>762</b>
<i>DI CUI RELATIVI A SOCIETÀ PRODUTTIVE</i>	<i>350</i>	<i>150</i>	<i>500</i>	<i>81</i>	<i>14</i>	<i>95</i>	<i>431</i>	<i>164</i>	<i>595</i>
EXECUTIVES	23	1	24	2	0	2	25	1	26
MANAGERS	52	12	64	3	0	3	55	12	67
OFFICE STAFF	77	67	144	16	9	25	93	76	169
BLUE COLLAR	187	66	253	60	5	65	247	71	318
ALTRO	11	4	15	0	0	0	11	4	15
<i>DI CUI RELATIVI A SOCIETÀ COMMERCIALI</i>	<i>85</i>	<i>81</i>	<i>166</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>86</i>	<i>81</i>	<i>167</i>
EXECUTIVES	2	2	4	1	0	1	3	2	5
MANAGERS	6	10	16	0	0	0	6	10	16
OFFICE STAFF	55	63	118	0	0	0	55	63	118
BLUE COLLAR	22	5	27	0	0	0	22	5	27
ALTRO	0	1	1	0	0	0	0	1	1

## NUMERO DI DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE	2022			2023		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
<30	1	0	1	1	0	1
30-50	6	1	7	8	0	8
>50	5	2	7	5	3	8
TOTALE	13	3	16	14	3	17

PAESE: ITALIA<sup>41</sup>GRI 405-2 Rapporto tra salario di base<sup>38</sup> e retribuzione<sup>39</sup>  
delle donne rispetto agli uomini<sup>40</sup>

## RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

SALARIO DI BASE	2022	2023
	RAPPORTO	RAPPORTO
EXECUTIVES	0,00	0,00
MANAGERS	1,29	1,28
OFFICE STAFF	0,87	0,88
BLUE COLLAR	1,05	1,06

## RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

RETRIBUZIONE	2022	2023
	RAPPORTO	RAPPORTO
EXECUTIVES	0,00	0,00
MANAGERS	0,96	0,94
OFFICE STAFF	0,66	0,67
BLUE COLLAR	0,79	0,88

PAESE: SPAGNA<sup>42</sup>

## RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

SALARIO DI BASE	2022	2023
	RAPPORTO	RAPPORTO
EXECUTIVES	0,36	0,51
MANAGERS	1,03	1,06
OFFICE STAFF	0,86	0,87
BLUE COLLAR	0,97	0,96
ALTRI LAVORATORI	0,48	0,47

<sup>38</sup> Importo minimo, fisso pagato a un dipendente per lo svolgimento delle sue mansioni, è esclusa qualsiasi retribuzione aggiuntiva, come pagamenti per straordinari o bonus.

<sup>39</sup> Stipendio base più gli importi aggiuntivi corrisposti a un dipendente.

<sup>40</sup> Il rapporto è stato calcolato sulla media annuale per ciascuna

categoria professionale.

<sup>41</sup> Il rapporto è stato calcolato sulla media dei dati riportati da ciascuna società con sede in Italia.

<sup>42</sup> Il rapporto è stato calcolato sulla media dei dati riportati da ciascuna società con sede in Spagna.

## RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

RETRIBUZIONE	2022	2023
	RAPPORTO	RAPPORTO
EXECUTIVES	0,18	0,19
MANAGERS	0,98	1,04
OFFICE STAFF	0,73	0,75
BLUE COLLAR	0,92	0,92
ALTRI LAVORATORI	0,31	0,35

## PAESE: LUSSEMBURGO

## RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

SALARIO DI BASE	2022	2023
	RAPPORTO	RAPPORTO
EXECUTIVES	0,00	0,00
MANAGERS	0,90	1,15
OFFICE STAFF	0,61	0,65
BLUE COLLAR	0,00	0,00

## RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

RETRIBUZIONE	2022	2023
	RAPPORTO	RAPPORTO
EXECUTIVES	0,00	0,00
MANAGERS	0,90	1,20
OFFICE STAFF	0,60	0,66
BLUE COLLAR	0,00	0,00

## PAESE: CINA

## RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

SALARIO DI BASE	2022	2023
	RAPPORTO	RAPPORTO
EXECUTIVES	0,00	0,00
MANAGERS	0,29	0,29
OFFICE STAFF	0,89	0,85
BLUE COLLAR	0,85	0,67

## RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

RETRIBUZIONE	2022	2023
	RAPPORTO	RAPPORTO
EXECUTIVES	0,00	0,00
MANAGERS	0,24	0,28
OFFICE STAFF	0,89	0,89
BLUE COLLAR	0,64	0,54

## PAESE: CANADA

## RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

SALARIO DI BASE	2022	2023
	RAPPORTO	RAPPORTO
EXECUTIVES	0,76	0,76
MANAGERS	1,36	1,31
OFFICE STAFF	0,87	0,78
BLUE COLLAR	0,00	0,93

## RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

RETRIBUZIONE	2022	2023
	RAPPORTO	RAPPORTO
EXECUTIVES	0,76	0,76
MANAGERS	1,46	1,41
OFFICE STAFF	0,75	0,64
BLUE COLLAR	0,00	0,96

## PAESE: USA

## RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

SALARIO DI BASE	2022	2023
	RAPPORTO	RAPPORTO
EXECUTIVES	0,00	0,00
MANAGERS	0,65	0,59
OFFICE STAFF	0,86	0,88

## RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

RETRIBUZIONE	2022	2023
	RAPPORTO	RAPPORTO
EXECUTIVES	0,00	0,00
MANAGERS	0,59	0,51
OFFICE STAFF	0,74	0,74

## PAESE: PORTOGALLO

RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI		
SALARIO DI BASE	2022	2023
	RAPPORTO	RAPPORTO
OFFICE STAFF	0,69	0,74

RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI		
RETRIBUZIONE	2022	2023
	RAPPORTO	RAPPORTO
OFFICE STAFF	0,71	0,76

**GRI 406-1**  
Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

NUMERO TOTALE DI EPISODI DI DISCRIMINAZIONE DURANTE IL PERIODO DI RENDICONTAZIONE		
EPISODI DI DISCRIMINAZIONE	2022	2023
		0

**TEMA MATERIALE:**  
**QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI**

**GRI 416-2** Episodi di non conformità relativamente  
agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi

IL NUMERO TOTALE DI EPISODI DI NON CONFORMITÀ A REGOLAMENTI E/O CODICI VOLONTARI RIGUARDANTI GLI IMPATTI SU SALUTE E SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI		
EPISODI DI NON CONFORMITÀ	2022	2023
		0

## Indicatori Ambientali

TEMA MATERIALE:  
GESTIONE DELLE RISORSE E CIRCOLARITÀ<sup>43</sup>

GRI 301-1  
Materiali utilizzati in base al peso o al volume

MATERIALI ACQUISTATI NEL 2023 <sup>44</sup>		
MATERIALI	QUANTITÀ (t)	% SUL TOTALE
CHEMICALS & COMPOUND	11.077,43	30,2%
FILLER MINERALI	11.010,12	30%
GOMMA SINTETICA E NATURALE	9.508,89	25,9%
ALTRI MATERIALI	3.578,79	9,7%
PIGMENTI	1.187,88	3,2%
AUSILIARI DI PROCESSO	361,94	1%
TOTALE	36.725,04	100%

PACKAGING <sup>45</sup>	QUANTITÀ ACQUISTATE 2021 (t)
CARTONE	0,0011
LDPE	0,022
EPS	0,0039

GRI 301-2  
Materiali di ingresso riciclati utilizzati

MATERIALI ACQUISTATI CON CONTENUTO RICICLATO				
MATERIALI	QUANTITÀ (t)	% RICICLATO	QUANTITÀ RICICLATA	% PESO SUL TOTALE
FILLER MINERALI	3.041,77	27%	821,28	8,24%
GOMMA DI SINTESI	1.455,56	100%	1.455,56	3,94%
AUSILIARI DI PROCESSO	1,23	100%	1,23	0,00%
FILLER MINERALI (GUSCI MITILE)	49,75	100%	49,75	0,13%
TOTALE	4.548,30	-	2.327,81	12,32%

<sup>43</sup> La fonte del dato è rappresentata dagli studi di ISO 14064 che il Gruppo sta conducendo, con un consulente terzo, sul 2023.

<sup>44</sup> La tabella riporta l'inventario dei materiali acquistati dai diversi stabilimenti di produzione e da alcune filiali commerciali del Gruppo (Mondo America e Mondo Portugal) nel corso del 2023. Sono escluse dal perimetro Mondo Iberica e le restanti filiali commerciali. Si segnala che sono stati esclusi i materiali ausiliari che contribuiscono per meno

dell'1% al peso totale dei materiali acquistati per il processo produttivo e il packaging. Inoltre si precisa che all'interno della categoria Filler Minerali sono inclusi anche quelli di origine biogenica (es. gusci di mitile).

<sup>45</sup> La tabella di seguito riporta gli ultimi dati certificati all'interno della ISO 14064 relativa all'anno 2021 (sono escluse dal perimetro tutte le società commerciali).

**TEMA MATERIALE:  
GESTIONE ENERGETICA**
**GRI 302-1  
Consumo di energia interno all'organizzazione**

CONSUMO DI ENERGIA INTERNO <sup>46</sup>		
ENERGIA CONSUMATA	UNITÀ DI MISURA	2023
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATATA DALLA RETE	GJ	95.693,54
<i>DI CUI DA FONTI RINNOVABILI</i>	GJ	52.952,24
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATATA CON CONTRATTI GARANZIA ORIGINE	GJ	25.176,94
ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA RINNOVABILE	GJ	7.647,12
ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA NON RINNOVABILE	GJ	0,00
<b>TOTALE ENERGIA ELETTRICA</b>	<b>GJ</b>	<b>128.517,60</b>
MENO: ENERGIA AUTOPRODOTTA RINNOVABILE E CEDUTA IN RETE	GJ	983,03
MENO: ENERGIA AUTOPRODOTTA NON RINNOVABILE CEDUTA IN RETE	GJ	0,00
<b>TOTALE</b>	<b>GJ</b>	<b>127.534,57</b>
<i>DI CUI DA FONTI RINNOVABILI</i>	GJ	84.793,27
CARBURANTE AUTOVEICOLI		
DIESEL (GASOLIO)	GJ	2.830,09
BENZINA	GJ	719,81
GPL	GJ	1,48
METANO	GJ	0,00
GAS NATURALE (METANO) RISCALDAMENTO O ALTRI USI		
METANO	GJ	76.728,51
<b>TOTALE</b>	<b>GJ</b>	<b>76.728,51</b>

CLASSIFICAZIONE DELLA FLOTTA PER EFFICIENZA ENERGETICA		
CLASSIFICAZIONE	U.M. NUMERO (2023)	U.M KM PERCORSI (2023)
EURO 6 DIESEL	46	957.845
EURO 4 BENZINA	3	51.000
ELETTRICO	4	N.D.
EURO 6 MILD HYBRID BENZINA	3	N.D.
PLUG-IN HYBRID BENZINA	1	N.D.
<b>TOTALE</b>	<b>49</b>	<b>1.008.845</b>

**GRI 302-3  
Intensità energetica**

INTENSITÀ ENERGETICA INTERNA (GJ/€)		
INTENSITÀ ENERGETICA INTERNA	U.M.	2023
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	GJ	127.534,57
VALORE DELLA PRODUZIONE	M€	231,18
<b>INTENSITÀ ENERGETICA</b>	<b>GJ/M€</b>	<b>551,67</b>

<sup>46</sup> La fonte del dato è rappresentata dagli studi di ISO 14064 che il Gruppo sta conducendo, con un consulente terzo, sul 2023.

**GRI 302-4**  
Riduzione del consumo di energia

RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA			
SOCIETÀ	FABBISOGNO ENERGETICO (GJ) 2021	FABBISOGNO ENERGETICO (GJ) 2023	VARIAZIONE %
MONDO S.P.A.	26.834,62	29.304,86	9%
ARTIGO S.P.A.	23.919,46	19.414,46	-19%
MONDO LUXEMBOURG S.A.	19.876,64	21.763,75	9%
UNICE TOYS S.L.	7.114,62	5.762,48	-19%
MONDO TOYS	4.270,26	1.540,64	-64%
MONDO TUFTING	22.708,61	13.626,26	-40%
MONDO IBERICA S.A.	699,66	607,42	-13%
MONDO USA INC.	N.A.	17,50	N.D.
MONDO FLOORINGS CO. LTD	N.A.	667,71	N.D.
MONDO PORTUGAL	N.A.	16,30	N.D.
MONDO AMERICA INC.	N.A.	2.972,16	N.D.
TOTALE	105.423,86	95.693,54	-9%

**TEMA MATERIALE:**  
**EMISSIONI ATMOSFERICHE**  
**E CAMBIAMENTO CLIMATICO**

**GRI 305-1**  
Emissioni di gas a effetto serra dirette (Scope 1)

EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1) DI GAS SERRA <sup>47</sup>		
EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1)	U.M.	2023
COMBUSTIONI STAZIONARIE	tCO <sub>2</sub> eq	3.895,17
COMBUSTIONI MOBILI	tCO <sub>2</sub> eq	511,87
PERDITE DI F-GAS (EMISSIONI FUGGITIVE)	tCO <sub>2</sub> eq	25,06
TOTALE SCOPE 1	tCO <sub>2</sub> eq	4.432,10

**GRI 305-2**  
Emissioni di gas a effetto serra indirette (Scope 2)

EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 2) DI GAS SERRA <sup>48</sup>		
EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2)	U.M.	2023
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA	tCO <sub>2</sub> eq	9.432,13
TOTALE SCOPE 2	tCO <sub>2</sub> eq	9.432,13

**GRI 305-4**  
Intensità delle emissioni di gas a effetto serra

INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (tCO <sub>2</sub> /€)		
INTENSITÀ EMISSIVA INTERNA	U.M.	2023
EMISSIONI TOTALI DELL'ORGANIZZAZIONE (SCOPE 1 E SCOPE 2)	tCO <sub>2</sub> eq	13.864,23
VALORE DELLA PRODUZIONE	M€	231,179
INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG	tCO <sub>2</sub> eq/M€	59,97

<sup>47</sup> La fonte del dato è rappresentata dagli studi di ISO 14064 che il Gruppo sta conducendo, con un consulente, sul 2023.

<sup>48</sup> La fonte del dato è rappresentata dagli studi di ISO 14064 che il Gruppo sta conducendo, con un consulente terzo, sul 2023.

**GRI 305-6**  
**Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)**

Le emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono sono monitorate costantemente per assicurare che la loro concentrazione in atmosfera non ecceda i limiti consentiti dalle autorizzazioni in essere a tutela della salute umana e dell'ambiente. Nel 2023 non sono stati verificati superamenti di tali limiti e pertanto non è stato necessario procedere a misura diretta di concentrazione per le sedi interessate.

**TEMA MATERIALE:**  
**GESTIONE DEI RIFIUTI**

**GRI 306-3 Rifiuti generati,**  
**GRI 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica**  
**GRI 306-5 Rifiuti conferiti in discarica**

RIFIUTI GENERATI, SUDDIVISI PER DESTINO E PERICOLOSITÀ <sup>49</sup>		
TIPOLOGIA DI RIFIUTI PRODOTTI	Q (t)	%
<b>SMALTIMENTO (D)</b>	<b>721,32</b>	<b>26,15</b>
<b>NON PERICOLOSI</b>	<b>545,77</b>	<b>19,78</b>
0702 - RIFIUTI DELLA PRODUZIONE, FORMULAZIONE, FORNITURA ED USO DI PLASTICHE, GOMME SINTETICHE E FIBRE ARTIFICIALI	393,56	14,27
1201 - RIFIUTI PRODOTTI DALLA SAGOMATURA E DAL TRATTAMENTO FISICO E MECCANICO SUPERFICIALE DI METALLI E PLASTICA	141,88	5,14
1502 - ASSORBENTI, MATERIALI FILTRANTI, STRACCI E INDUMENTI PROTETTIVI	0,002	0,0001
1603 - PRODOTTI FUORI SPECIFICA E PRODOTTI INUTILIZZATI	1,46	0,05
2003 - ALTRI RIFIUTI URBANI	8,87	0,32
<b>PERICOLOSI</b>	<b>175,55</b>	<b>6,36</b>
0702 - RIFIUTI DELLA PRODUZIONE, FORMULAZIONE, FORNITURA ED USO DI PLASTICHE, GOMME SINTETICHE E FIBRE ARTIFICIALI	70,52	2,56
0801 - RIFIUTI DELLA PRODUZIONE, FORMULAZIONE, FORNITURA ED USO NONCHÉ DELLA RIMOZIONE DI PITTURE E VERNICI	4,73	0,17
0804 - RIFIUTI DELLA PRODUZIONE, FORMULAZIONE, FORNITURA E USO DI ADESIVI E SIGILLANTI (INCLUSI I PRODOTTI IMPERMEABILIZZANTI)	24,75	0,90
1201 - RIFIUTI PRODOTTI DALLA SAGOMATURA E DAL TRATTAMENTO FISICO E MECCANICO SUPERFICIALE DI METALLI E PLASTICA	24,76	0,90
1203 - RIFIUTI PRODOTTI DA PROCESSI DI SGRASSATURA AD ACQUA E VAPORE	1,00	0,04
1501 - IMBALLAGGI	7,37	0,27
1502 - ASSORBENTI, MATERIALI FILTRANTI, STRACCI E INDUMENTI PROTETTIVI	18,90	0,69
1603 - PRODOTTI FUORI SPECIFICA E PRODOTTI INUTILIZZATI	0,84	0,03
1605 - GAS IN CONTENITORI A PRESSIONE E SOSTANZE CHIMICHE DI SCARTO	7,71	0,28
1610 - RIFIUTI LIQUIDI ACQUOSI DESTINATI AD ESSERE TRATTATI FUORI SITO	14,78	0,54
1706 - MATERIALI ISOLANTI E MATERIALI DA COSTRUZIONE CONTENENTI AMIANTO	0,19	0,01
<b>RECUPERO (R)</b>	<b>2.037,45</b>	<b>73,85</b>
<b>NON PERICOLOSI</b>	<b>1.992,82</b>	<b>72,24</b>
0702 - RIFIUTI DELLA PRODUZIONE, FORMULAZIONE, FORNITURA ED USO DI PLASTICHE, GOMME SINTETICHE E FIBRE ARTIFICIALI	389,78	14,13
0801 - RIFIUTI DELLA PRODUZIONE, FORMULAZIONE, FORNITURA ED USO NONCHÉ DELLA RIMOZIONE DI PITTURE E VERNICI	7,61	0,28
0803 - RIFIUTI DELLA PRODUZIONE, FORMULAZIONE, FORNITURA E USO DI INCHIOSTRI PER STAMPA	0,10	0,003
1201 - RIFIUTI PRODOTTI DALLA SAGOMATURA E DAL TRATTAMENTO FISICO E MECCANICO SUPERFICIALE DI METALLI E PLASTICA	7,53	0,27
1501 - IMBALLAGGI	983,31	35,64
1602 - RIFIUTI PROVENIENTI DA APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED ELETTRONICHE	0,74	0,03
1603 - PRODOTTI FUORI SPECIFICA E PRODOTTI INUTILIZZATI	0,79	0,03
1702 - LEGNO, VETRO E PLASTICA	12,20	0,44
1704 - METALLI (INCLUSE LE LORO LEGHE)	140,28	5,08
1706 - MATERIALI ISOLANTI E MATERIALI DA COSTRUZIONE CONTENENTI AMIANTO	58,56	2,12
1709 - ALTRI RIFIUTI DELL'ATTIVITÀ DI COSTRUZIONE E DEMOLIZIONE	168,10	6,09

<sup>49</sup> I dati sono relativi alle seguenti società: Mondo S.p.A., Artigo, Mondo Tufting, Mondo Luxembourg e Unice Toys.

2001 - FRAZIONI OGGETTO DI RACCOLTA DIFFERENZIATA	216,91	7,86
2003 - ALTRI RIFIUTI URBANI	6,92	0,25
<b>PERICOLOSI</b>	<b>44,63</b>	<b>1,62</b>
0601 - RIFIUTI DELLA PRODUZIONE, FORMULAZIONE, FORNITURA E USO DI ACIDI	1,26	0,05
0602 - RIFIUTI DELLA PRODUZIONE, FORMULAZIONE, FORNITURA E USO DI BASI	2,16	0,08
0803 - RIFIUTI DELLA PRODUZIONE, FORMULAZIONE, FORNITURA E USO DI INCHIOSTRI PER STAMPA	9,39	0,34
1201 - RIFIUTI PRODOTTI DALLA SAGOMATURA E DAL TRATTAMENTO FISICO E MECCANICO SUPERFICIALE DI METALLI E PLASTICA	0,53	0,02
1301 - SCARTI DI OLI PER CIRCUITI IDRAULICI	4,54	0,16
1302 - SCARTI DI OLIO MOTORE, OLIO PER INGRANAGGI E OLI LUBRIFICANTI	1,87	0,07
1303 - OLI ISOLANTI E OLI TERMOCONDUTTORI USATI	3,22	0,12
1305 - PRODOTTI DI SEPARAZIONE OLIO/ACQUA	6,30	0,23
1501 - IMBALLAGGI	6,73	0,24
1601 - RIFIUTI PRODOTTI DALLO SMANTELLAMENTO DI VEICOLI FUORI USO E DALLA MANUTENZIONE DI VEICOLI	0,15	0,01
1602 - RIFIUTI PROVENIENTI DA APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED ELETTRONICHE	0,70	0,03
1603 - PRODOTTI FUORI SPECIFICA E PRODOTTI INUTILIZZATI	0,03	0,001
1606 - BATTERIE ED ACCUMULATORI	0,32	0,01
2001 - FRAZIONI OGGETTO DI RACCOLTA DIFFERENZIATA	7,43	0,27
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>2.758,77</b>	<b>100</b>

**TEMA MATERIALE:  
GESTIONE RESPONSABILE  
DELLA RISORSA IDRICA**

**GRI 303-3  
Prelievo idrico**

PRELIEVO IDRICO					
ACQUA PRELEVATA	U.M.	2022		2023	
		ACQUA POTABILE (≤1.000 mg/l DI SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)	ALTRE TIPOLOGIE DI ACQUA (>1.000 mg/l DI SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)	ACQUA POTABILE (≤1.000 mg/l DI SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)	ALTRE TIPOLOGIE DI ACQUA (>1.000 mg/l DI SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)
ACQUE DI SUPERFICIE	MI	0,005	-	0,006	-
ACQUE SOTTERRANEE (POZZO)	MI	-	-	-	-
ACQUA DI MARE	MI	-	-	-	-
ACQUA PRODOTTA	MI	-	-	-	-
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI (ACQUEDOTTO)	MI	10,998	-	11,139	-
<b>TOTALE</b>	<b>MI</b>	<b>11,003</b>	<b>-</b>	<b>11,145</b>	<b>-</b>
<i>DI CUI RELATIVO A SOCIETÀ PRODUTTIVE<sup>50</sup></i>	MI	10,886	-	11,012	-
<i>DI CUI RELATIVO A SOCIETÀ COMMERCIALI</i>	MI	0,117	-	0,133	-

<sup>50</sup> Il prelievo idrico di Mondo Tufting non considera il dato relativo a dicembre 2023 poiché non ancora disponibile.

**GRI 303-4**  
Scarico idrico

SCARICO IDRICO					
ACQUA SCARICATA	U.M.	2022		2023	
		ACQUA POTABILE (≤1.000 mg/l DI SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)	ALTRE TIPOLOGIE DI ACQUA (>1.000 mg/l DI SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)	ACQUA POTABILE (≤1.000 mg/l DI SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)	ALTRE TIPOLOGIE DI ACQUA (>1.000 mg/l DI SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)
ACQUE DI SUPERFICIE	MI	0,005	-	0,006	-
ACQUE SOTTERRANEE (POZZO)	MI	-	-	-	-
ACQUA DI MARE	MI	-	-	-	-
ACQUA PRODOTTA	MI	-	-	-	-
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI (ACQUEDOTTO)	MI	10,998	-	11,435	-
<b>TOTALE</b>	<b>MI</b>	<b>11,003</b>	<b>-</b>	<b>11,441</b>	<b>-</b>
<i>DI CUI RELATIVO A SOCIETÀ PRODUTTIVE</i>	MI	10,886	-	11,308	-
<i>DI CUI RELATIVO A SOCIETÀ COMMERCIALI</i>	MI	0,117	-	0,133	-

**GRI 303-4**  
Consumo idrico

CONSUMO IDRICO <sup>51</sup>						
ACQUA CONSUMATA 2023	U.M.	TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO ESTREMAMENTE ALTO (>80%) <sup>52</sup>	AREE A STRESS IDRICO ALTO (40-80%) <sup>53</sup>	AREE A STRESS IDRICO MEDIO-ALTO (20-40%) <sup>54</sup>	AREE A STRESS IDRICO BASSO (<20%) <sup>55</sup>
TOTALE CONSUMO IDRICO	MI	0	0	0	0	0
MODIFICAZIONI NELLO STOCCAGGIO IDRICO, SE TALE OPERAZIONE RISULTA AVERE UN IMPATTO SIGNIFICATIVO IN RELAZIONE ALLE RISORSE IDRICHE	MI	-	-	-	-	-

<sup>51</sup> Le aree a stress idrico sono state individuate sulla base della banca dati AQUEDUCT del World Resource Institute.

<sup>52</sup> Le sedi MONDO che si trovano in aree a stress idrico estremamente alto sono: Mondo Floorings China e Mondo Portugal.

<sup>53</sup> Le sedi MONDO che si trovano in aree a stress idrico alto sono: Mondo USA, Mondo Tufting e Unice Toys.

<sup>54</sup> Le sedi MONDO che si trovano in aree a stress idrico medio-alto sono: Mondo S.p.A., Artigo e Mondo Luxembourg.

<sup>55</sup> Le sedi MONDO che si trovano in aree a stress idrico basso sono: Mondo Iberica e Mondo America.



8.

---

GRI CONTENT  
INDEX



**MONDO®**

Il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto nella modalità **“in accordance”** ai GRI Standard.

GRI 2 INFORMATIVA GENERALE			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
<b>L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE</b>			
2-1	DETTAGLI ORGANIZZATIVI	NOTA METODOLOGICA; IL GRUPPO MONDO	-
2-1	ENTITÀ INCLUSE NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE	NOTA METODOLOGICA	-
2-3	PERIODO DI RENDICONTAZIONE, FREQUENZA E PUNTO DI CONTATTO	NOTA METODOLOGICA	-
2-4	REVISIONE DELLE INFORMAZIONI	-	-
2-5	ASSURANCE ESTERNA	-	IL PRESENTE BILANCIO NON È SOGGETTO AD ASSURANCE ESTERNA.
<b>ATTIVITÀ E LAVORATORI</b>			
2-6	ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E ALTRI RAPPORTI DI BUSINESS	IL GRUPPO MONDO	-
2-7	DIPENDENTI	BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
2-8	LAVORATORI NON DIPENDENTI	BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
<b>GOVERNANCE</b>			
2-9	STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE	CORPORATE GOVERNANCE	-
2-10	NOMINA E SELEZIONE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	-	I MEMBRI DEL CDA SONO SELEZIONATI SULLA BASE DELLE LORO COMPETENZE E DELLA LORO ESPERIENZA, TENENDO IN CONSIDERAZIONE POTENZIALI CONFLITTI DI INTERESSE E NEL RISPETTO DELLE PARI OPPORTUNITÀ
2-11	PRESIDENTE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	-	IL RUOLO DI PRESIDENTE DEL CDA DI MONDOFIN NON SI CUMULA AD ALTRA RESPONSABILITÀ DIRIGENZIALE AL PRESENTE RICOPERTA
2-12	RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NEL CONTROLLO DELLA GESTIONE DEGLI IMPATTI	-	IL COMITATO MONDOFIN HA IL COMPITO DI DEFINIRE E ESPlicitARE LE LINEE STRATEGICHE DI TUTTO IL GRUPPO, INDIRIZZANDO LO SVILUPPO DEL BUSINESS CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI TEMI DI SOSTENIBILITÀ
2-13	DELEGA DI RESPONSABILITÀ PER LA GESTIONE DI IMPATTI	CORPORATE GOVERNANCE	-
2-14	RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ	-	IL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO DÀ L'INDIRIZZO STRATEGICO E MONITORA L'ANDAMENTO DI TUTTE LE ATTIVITÀ OPERATIVAMENTE SVOLTE DAI SUSTAINABILITY EXPERT
2-15	CONFLITTI D'INTERESSE	-	IL CONFLITTO D'INTERESSE È GESTITO SECONDO QUANTO DISPOSTO DAL CODICE CIVILE
2-16	COMUNICAZIONE DELLE CRITICITÀ	-	TUTTE LE SOCIETÀ CON SEDE IN PAESI UE (AD ECCEZIONE DI MONDO LUSSEMBURGO) SONO DOTATE DI UNA PROCEDURA PER DISCIPLINARE IL PROCESSO DI RICEZIONE, ANALISI E GESTIONE DELLE DENUNCE DI VIOLENZA E MOLESTIE SUL LAVORO (MOLESTIE PSICOLOGICHE, MOLESTIE SESSUALI, DISCRIMINAZIONI, ECC.), DA CHIUNQUE INViate O TRASMESSE, ATTRAVERSO UN CANALE WHISTLEBLOWING O ANALOGO PER LA GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI IN FORMA ANONIMA E TUTELATA
2-17	CONOSCENZE COLLETTIVE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	-	NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE NON SONO STATE SVOLTE ATTIVITÀ DI INDUCTION AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE RIGUARDO ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
2-18	VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	-	NON SONO AL MOMENTO PREVISTI MECCANISMI DI VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE NELLA GESTIONE DEGLI IMPATTI SULL'ECONOMIA, SULL'AMBIENTE E SULLE PERSONE
2-19	NORME RIGUARDANTI LE REMUNERAZIONI	-	MONDOFIN HA CONSIDERATO L'INFORMAZIONE NECESSARIA PER LA DEFINIZIONE DELL'INDICATORE COME RISERVATA E PERTANTO NON HA RITENUTO DI PROCEDERE CON LA PUBBLICAZIONE PER QUESTO ANNO DI RENDICONTAZIONE
2-20	PROCEDURA DI DETERMINAZIONE DELLA RETRIBUZIONE	-	MONDOFIN HA CONSIDERATO L'INFORMAZIONE NECESSARIA PER LA DEFINIZIONE DELL'INDICATORE COME RISERVATA E PERTANTO NON HA RITENUTO DI PROCEDERE CON LA PUBBLICAZIONE PER QUESTO ANNO DI RENDICONTAZIONE
<b>STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI</b>			
2-21	RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE	-	IL GRUPPO SI IMPEGNA A RENDICONTARE IL PRESENTE INDICATORE NEL PROSSIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2-22	DICHIARAZIONE SULLA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE	LETTERA AGLI <i>STAKEHOLDER</i>	-
2-23	IMPEGNO IN TERMINI DI POLICY	IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030 DELL'ONU	-
2-24	INTEGRAZIONE DEGLI IMPEGNI IN TERMINI DI POLICY	LETTERA AGLI <i>STAKEHOLDER</i>	-
2-25	PROCESSI VOLTI A RIMEDIARE IMPATTI NEGATIVI	LETTERA AGLI <i>STAKEHOLDER</i>	-
2-26	MECCANISMI PER RICHIEDERE CHIARIMENTI E SOLLEVARRE PREOCCUPAZIONI	-	L'INDIRIZZO E-MAIL <a href="mailto:INFO@MONDOITA.COM">INFO@MONDOITA.COM</a> PUÒ ESSERE UTILIZZATO PER CHIEDERE CHIARIMENTI SULL'ATTUAZIONE DELLE POLITICHE E DELLE PRATICHE DEL GRUPPO PER UNA CONDOTTA RESPONSABILE
2-27	CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI	-	DURANTE IL PERIODO DI RENDICONTAZIONE NON SONO STATI REGISTRATI CASI DI NON CONFORMITÀ CON LEGGI E REGOLAMENTI
2-28	APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI	IL GRUPPO MONDO	-
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>			
2-29	APPROCCIO AL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	GLI <i>STAKEHOLDER</i> DEL GRUPPO MONDO	-
2-30	CONTRATTI COLLETTIVI	BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO	-

## STANDARD SPECIFICI

<b>GRI 3 GESTIONE TEMI MATERIALI</b>			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
3-1	PROCESSO DI DETERMINAZIONE DEI TEMI MATERIALI	ANALISI DI MATERIALITÀ	-
3-2	ELENCO DI TEMI MATERIALI	ANALISI DI MATERIALITÀ	-

**TEMA MATERIALE:  
TRASPARENZA ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS**

GRI 3 GESTIONE TEMI MATERIALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	TRASPARENZA ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS	-

GRI 204 PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
204-1	PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI	TRASPARENZA ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS	-

**TEMA MATERIALE:  
PERFORMANCE ECONOMICA**

GRI 3 GESTIONE TEMI MATERIALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	PERFORMANCE ECONOMICA	-

GRI 201 PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
201-1	VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO	PERFORMANCE ECONOMICA; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-

**TEMA MATERIALE:  
BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO**

GRI 3 GESTIONE TEMI MATERIALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO	-

GRI 401 OCCUPAZIONE			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
401-1	NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER	BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
401-2	BENEFIT PREVISTI PER I DIPENDENTI A TEMPO PIENO MA NON PER I DIPENDENTI PART-TIME O CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO	BENESSERE SUL LUOGO DI LAVORO	-

GRI 402 GESTIONE DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI SINDACALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
402-1	PERIODI MINIMI DI PREAVVISO PER CAMBIAMENTI OPERATIVI	-	TUTTE LE SOCIETÀ, AD ECCEZIONE DI MONDO LUXEMBOURG, INDICANO NEI CONTRATTI DI LAVORO CONCLUSI CON I LORO DIPENDENTI IL PERIODO MINIMO DI PREAVVISO PER CAMBIAMENTI OPERATIVI. IL PERIODO PREVISTO DALLE SOCIETÀ È COMPRESO TRA LE DUE E LE SEI SETTIMANE

## TEMA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 3 GESTIONE TEMI MATERIALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	-

GRI 403 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
403-1	SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	-
403-2	IDENTIFICAZIONE DEI PERICOLI, VALUTAZIONE DEI RISCHI E INDAGINI SUGLI INCIDENTI	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	-
403-3	SERVIZI DI MEDICINA DEL LAVORO	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	-
403-4	PARTECIPAZIONE E CONSULTAZIONE DEI LAVORATORI E COMUNICAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	-
403-5	FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	-
403-6	PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	-
403-7	PREVENZIONE E MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO ALL'INTERNO DELLE RELAZIONI COMMERCIALI	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	-
403-8	LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
403-9	INFORTUNI SUL LAVORO	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
403-10	MALATTIE PROFESSIONALI	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-

## TEMA MATERIALE: SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

GRI 3 GESTIONE TEMI MATERIALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO	-

GRI 404 FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
404-1	ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE	SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
404-2	PROGRAMMI DI AGGIORNAMENTO DELLE COMPETENZE DEI DIPENDENTI E PROGRAMMI DI ASSISTENZA ALLA TRANSIZIONE	INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
404-3	PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE	INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-

**TEMA MATERIALE:  
DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ**

GRI 3 GESTIONE TEMI MATERIALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ	-

GRI 405 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
405-1	DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI	DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-

GRI 406 NON DISCRIMINAZIONE			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
406-1	EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E MISURE CORRETTIVE ADOTTATE	DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ	-

**TEMA MATERIALE:  
RELAZIONI CON IL TERRITORIO E LE COMUNITÀ LOCALI**

GRI 3 GESTIONE TEMI MATERIALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	RELAZIONI CON IL TERRITORIO E LE COMUNITÀ LOCALI	-

GRI 413 COMUNITÀ LOCALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
413-1	OPERAZIONI CON IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE, VALUTAZIONI DEGLI IMPATTI E PROGRAMMI DI SVILUPPO	RELAZIONI CON IL TERRITORIO E LE COMUNITÀ LOCALI	-
413-2	OPERAZIONI CON RILEVANTI IMPATTI EFFETTIVI E POTENZIALI SULLE COMUNITÀ LOCALI	RELAZIONI CON IL TERRITORIO E LE COMUNITÀ LOCALI	-

**TEMA MATERIALE:  
QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI E SERVIZI**

GRI 3 GESTIONE TEMI MATERIALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI E SERVIZI	-

GRI 416 SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
416-2	EPISODI DI NON CONFORMITÀ RELATIVAMENTE AGLI IMPATTI SU SALUTE E SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI	-	NEL CORSO DELL'ANNO NON SONO STATI REGISTRATI EPISODI DI NON CONFORMITÀ CON RIFERIMENTO AGLI IMPATTI SU SALUTE E SICUREZZA DEI PRODOTTI E SERVIZI.

## TEMA MATERIALE: GESTIONE DELLE RISORSE E CIRCOLARITÀ

GRI 3 GESTIONE TEMI MATERIALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	GESTIONE DELLE RISORSE E CIRCOLARITÀ	-

GRI 301 MATERIALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
301-1	MATERIALI UTILIZZATI IN BASE AL PESO O AL VOLUME	GESTIONE DELLE RISORSE E CIRCOLARITÀ; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
301-2	MATERIALI DI INGRESSO RICICLATI UTILIZZATI	GESTIONE DELLE RISORSE E CIRCOLARITÀ; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
301-3	PRODOTTI RECUPERATI E I RELATIVI MATERIALI DI CONFEZIONAMENTO	-	IL GRUPPO SI IMPEGNA A RENDICONTARE L'INDICATORE A PARTIRE DAL PROSSIMO BILANCIO

## TEMA MATERIALE: GESTIONE ENERGETICA

GRI 3 GESTIONE TEMI MATERIALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	GESTIONE ENERGETICA	-

GRI 302 ENERGIA			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
302-1	CONSUMO DI ENERGIA INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	GESTIONE ENERGETICA; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
302-3	INTENSITÀ ENERGETICA	INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
302-4	RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA	INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-

## TEMA MATERIALE: EMISSIONI ATMOSFERICHE E CAMBIAMENTO CLIMATICO

GRI 3 GESTIONE TEMI MATERIALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	EMISSIONI ATMOSFERICHE E CAMBIAMENTO CLIMATICO	-

GRI 305 EMISSIONI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
305-1	EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DIRETTE (SCOPE 1)	EMISSIONI ATMOSFERICHE E CAMBIAMENTO CLIMATICO; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
305-2	EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)	EMISSIONI ATMOSFERICHE E CAMBIAMENTO CLIMATICO; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
305-4	INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG)	INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
305-6	EMISSIONI DI SOSTANZE CHE RIDUCONO LO STRATO DI OZONO (ODS)	INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
305-7	OSSIDI DI AZOTO (NO <sub>x</sub> ), OSSIDI DI ZOLFO (SO <sub>x</sub> ) E ALTRE EMISSIONI NELL'ARIA RILEVANTI	EMISSIONI ATMOSFERICHE E CAMBIAMENTO CLIMATICO	-

**TEMA MATERIALE:  
GESTIONE DEI RIFIUTI**

GRI 3 GESTIONE TEMI MATERIALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	GESTIONE DEI RIFIUTI	-

GRI 306 RIFIUTI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
306-3	RIFIUTI GENERATI	GESTIONE DEI RIFIUTI; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
306-4	RIFIUTI NON CONFERITI IN DISCARICA	GESTIONE DEI RIFIUTI; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
306-5	RIFIUTI CONFERITI IN DISCARICA	GESTIONE DEI RIFIUTI; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-

**TEMA MATERIALE:  
GESTIONE RESPONSABILE DELLA RISORSA IDRICA**

GRI 3 GESTIONE TEMI MATERIALI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	GESTIONE RESPONSABILE DELLA RISORSA IDRICA	-

GRI 303: ACQUA E AFFLUENTI			
GRI	INFORMATIVA	SEZIONE	NOTE/CAUSA DI OMISSIONE
303-3	PRELIEVO IDRICO	GESTIONE RESPONSABILE DELLA RISORSA IDRICA; INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
303-4	SCARICO IDRICO	INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-
303-5	CONSUMO IDRICO	INFORMATIVA DI DETTAGLIO	-



**MONDOFIN S.P.A.,  
PIAZZALE EDMONDO STROPPIANA 1,  
12051, GALLO (CN)**

**PER INFORMAZIONI:  
INFO@MONDOITA.COM**